

Hauts-de-France

club
de la
Presse

COLLOQUE DU CLUB DE LA PRESSE HDF

**80 ans après, qu'a-t-on fait
des ordonnances de 1944 ?**

DOSSIER DE PRESSE

Contact presse :

Faouzia ALLIENNE, déléguée générale

Tél : 06 64 36 42 25 / 06 07 69 27 63

Mail : direction@clubdelapressehdf.fr

Bernadette N'KPEDJI, chargée de communication

Tél : 03 28 38 98 40

Mail : communication@clubdelapressehdf.fr



« 80 ANS APRÈS, QU'A-T-ON FAIT DES ORDONNANCES DE 1944 ? »

À l'occasion des 80 ans des ordonnances de 1944 relatives à la liberté de la presse, le Club de la presse Hauts-de-France organise le 18 avril 2024, toute la journée, à l'Institut supérieur de formation au journalisme (ISFJ) de Lille, un colloque sur ce que sont devenues la presse et l'information 80 ans après ces ordonnances. Ces textes, votés en faveur d'une presse indépendante, réaffirment la liberté de la presse, interdisent la concentration verticale et horizontale dans les médias et promeuvent la transparence dans la gestion des organes de presse.

Ces dernières années, la pluralité de la presse est mise à mal par le phénomène de concentration des médias aux mains de grandes fortunes. Le groupe du milliardaire Bolloré a notamment consolidé son empreinte dans l'univers des médias en rachetant de nombreux titres.

Un autre milliardaire, Rodolphe Saadé, veut également construire un empire médiatique. Il est en négociation pour acheter la première chaîne d'informations en continu, BFMTV, et la deuxième radio la plus écoutée en France, RMC. Il est déjà propriétaire de La Provence, La Tribune, La Tribune Dimanche et du média en ligne Brut.

Après un retour sur l'esprit des ordonnances, les intervenants du colloque analyseront l'évolution de la presse depuis 1944 et réfléchiront aux réponses que l'on peut apporter aujourd'hui. Les travaux des États généraux lancés en octobre 2023 et les propositions pour une presse indépendante seront bien sûr abordées au cours de deux séances plénières. Celles-ci seront enrichies par des ateliers portant sur les réseaux sociaux, les fake news, le statut des journalistes et la carte professionnelle, la précarisation des métiers du journalisme et l'évolution des radios.

La réflexion sera menée par des journalistes, des chercheurs (historiens des médias, sociologues etc.) des syndicalistes et avocat. Une exposition des Unes de journaux autour de la Libération et des ordonnances sera également proposée.



COLLOQUE 2024 DU CLUB DE LA PRESSE HDF

PROGRAMME

PLÉNIÈRE DU MATIN - 9H30 À 11H00

Qu'a-t-on fait des ordonnances de 1944 et de leur esprit ?

PLÉNIÈRE DE L'APRÈS-MIDI - 15H30 À 17H00

Quelles réponses et quelles propositions ?

INTERVENANTS :



JEAN-MARIE CHARON

Jean-Marie Charon est sociologue associé au Centre d'étude des mouvements sociaux de l'EHESS. Ses recherches portent sur les médias, le journalisme et l'information. Ancien président de la Conférence nationale des métiers du journalisme (2013 – 2016), Jean-Marie Charon contribue fréquemment à des émissions radiophoniques sur France Culture. Il a écrit plusieurs ouvrages, entre autres : « Rédactions en invention », « La presse des jeunes » et « Jeunes journalistes - L'heure du doute ».



PATRICK EVENO

Patrick Eveno est professeur émérite en histoire des médias. Il a enseigné à l'École supérieure de journalisme de Lille et à l'Institut pratique du journalisme à Paris. Patrick Eveno a également été rédacteur en chef de la revue semestrielle « Le Temps des médias » et président de l'Observatoire de la déontologie de l'information. Il a publié plusieurs ouvrages dont « Le Monde, histoire d'une entreprise de presse, 1944-1995 », « Le journal Le monde : une histoire d'indépendance », et « Cent ans à travers les unes de la presse ».



JACQUES TRENTESAUX

Jacques Trentesaux est journaliste et cofondateur du média d'investigation local « Mediacités ». Créé en 2016, ce dernier est présent à Lyon, Lille, Nantes et Toulouse. « Mediacités » défend le journalisme indépendant. Il est financé par ses abonnés. Jacques Trentesaux a été rédacteur en chef du journal « L'Express ». Il est également passé par les rédactions de « La Croix », « Liaisons sociales » et « Les Echos ».



ALEXIS LÉVRIER

Alexis Lévrier est historien spécialiste de l'histoire du journalisme. Il publie régulièrement des tribunes dans « Le Monde ». Maître de conférences en littérature française du XVIIIe siècle à l'université de Reims, ses recherches portent notamment sur l'histoire de la presse et sur les relations entre journalisme et politique, sujet auquel il a consacré deux essais: « Le contact et la distance. Le journalisme politique au risque de la connivence » et « Jupiter et Mercure. Le pouvoir présidentiel face à la presse? »



JEAN PAUL VISSE

Jean-Paul Visse est spécialiste de l'histoire de la presse. Il est chercheur associé à l'Institut de Recherches Historiques du Septentrion (IRHIS). Il a écrit plusieurs ouvrages d'histoire sur la presse dont : « La Presse de l'arrondissement de Douai (1790-1940) », « La Presse clandestine dans le Nord occupé, 1914-1918, (avec Jean Heuclin) », « La Presse du Bassin minier du Pas-de-Calais, 1790-1940 », « Les quotidiens du Nord - Pas-de-Calais et de Picardie depuis la Libération ».



PROGRAMME

ATELIER 1 MATIN - 11H15 À 12H15

Le statut de journaliste et la carte de presse

INTERVENANTS :



GILLES VIELLARD

Le journaliste Gilles Viellard est membre de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) depuis 2009. Il a passé l'essentiel de sa carrière professionnelle, à part quelques pauses en CDI, comme pigiste pour des supports en presse professionnelle ou spécialisée, comme rédacteur ou secrétaire de rédaction. Gilles Viellard a été élu à deux reprises délégué syndical SNJ.



MARJORIE DUPONCHEL

La journaliste Marjorie Duponchel est correspondante régionale Nord - Pas-de-Calais de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) depuis 2001. Elle est localière à « La Voix du Nord » Roubaix. Marjorie Duponchel a été déléguée syndicale de « Nord Éclair » de 2002 à 2012. Elle est depuis octobre 2023 déléguée syndicale SNJ à « La Voix du Nord », en plus d'être élue CSE. Fonction qu'elle occupe depuis 2013.



DOMINIQUE CARLIER

Dominique Carlier est journaliste, membre de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP). Il est également élu SNJ-CGT.



COLLOQUE 2024 DU CLUB DE LA PRESSE HDF

PROGRAMME

ATELIER 2 MATIN - 11H15 À 12H15

Les réseaux sociaux / Le règne des Fake news

INTERVENANTS :



ANGELINA TOURSEL

Angelina Toursel est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication au Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités de l'Université Polytechnique Hauts-de-France. Ses recherches portent sur les nouveaux formats médiatiques, les phénomènes de désinformation, le fact-checking et le journalisme immersif. Elle est aussi responsable pédagogique du parcours arts numériques de la licence Arts.



PHILIPPE USEILLE

Philippe Useille est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication au Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités de l'Université Polytechnique Hauts-de-France. Ses recherches portent sur les formes et les écritures émergentes de l'information à la croisée des cultures médiatiques contemporaines. Il est également responsable pédagogique du master Design Informationnel et Journalisme Transmédia.



PROGRAMME

VERNISSAGE EXPOSITION - 12H30

« 1944 : les ordonnances à la Une »

Commissaire : Lydie Lymer,
administratrice du Club de la presse Hauts-de-France



Dans le cadre de son colloque consacré aux ordonnances de 1944 sur la liberté et l'indépendance de la presse, le Club de la presse Hauts-de-France invite le public à la découverte des grands journaux de l'époque, ceux qui ont marqué l'histoire du journalisme. Il s'agit d'une revue de presse présentée sous forme d'une exposition intitulée : « 1944 : les ordonnances à la Une ».

Les différentes Unes et leurs légendes, permettent d'apprécier l'évolution des techniques, des formats, de la typographie, des différents journaux qui constituaient la presse écrite de l'époque.

L'exposition offre également un angle régional qui met en avant les grands quotidiens du Nord qui sont nés à la Libération.

Cette exposition est réalisée avec l'aimable participation de Jean-Paul Visse





PROGRAMME

ATELIER 1 APRÈS-MIDI - 14H15 À 15H15

Radios associatives et logique de groupe

INTERVENANTS :



BERTRAND LEFEBVRE

Directeur de « France Bleu Nord », Bertrand Lefebvre est spécialiste du monde des médias. Il a dirigé France Bleu Pays basque et France Bleu Saint-Etienne Loire, avant de prendre la direction de « France Bleu Nord », où il avait exercé comme journaliste plusieurs années auparavant.



HERVÉ DUJARDIN

Journaliste radio depuis plusieurs années, Hervé Dujardin préside la Fédération des Radios Associatives du Nord de la France, FRANF. Il est également responsable des programmes à Radio « Scarpe Sensée », une station de radio indépendante. Il co-anime l'émission Radio Larsen avec Laurent Buisine, éducateur à la Maison de l'Enfance et de la Famille du Douaisis.



PIERRE BEHAGUE

Pierre Behague est une figure emblématique de Radio Campus, la doyenne des radios associatives, fondée en 1969. Il a notamment été son responsable des programmes. Il est toujours adhérent de l'association.



PROGRAMME

ATELIER 2 APRÈS-MIDI - 14H15 À 15H15

Précarisation des métiers

INTERVENANTS :



MALIKA BUTZBACH

Malika Butzbach est journaliste pigiste. Elle est spécialisée dans l'enseignement supérieur, l'éducation, ainsi que dans les sujets économiques et sociaux. Malika Butzbach est par ailleurs co-présidente de l'association Profession Pigiste et contribue activement aux 48 heures de la pige, un événement qui rassemble des journalistes rémunérés à la pige.



BERTRAND BUSSIÈRE

Journaliste à « La Voix du Nord », Bertrand Bussière est trésorier national adjoint au sein du Syndicat national des journalistes (SNJ). Il est délégué SNJ au sein du quotidien « La Voix du Nord ».



LUDOVIC FINEZ

Ludovic Finez est journaliste pigiste. Il écrit principalement pour « L'Humanité » et « La Vie Ouvrière ». Ludovic Finez a notamment travaillé pour « Liberté Hebdo », « Mediaticités », « Le Figaro Économie », « Autrement Dit » et plusieurs autres titres. Il est membre du bureau national du SNJ-CGT depuis 2010.



OCTAVE NITKOWSKI

Maître Octave Nitkowski est un avocat spécialisé principalement en droit de la presse et des médias. Il s'est fait connaître médiatiquement en créant un blog où il chroniquait le duel des législatives entre Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen à Hénin-Beaumont.



COLLOQUE 2024 DU CLUB DE LA PRESSE HDF

À PROPOS DU CLUB DE LA PRESSE HAUTS-DE-FRANCE

Créé en 1992, le Club de la presse Hauts-de-France est un grand défenseur de la pluralité et de la liberté de la presse. Il est également un espace de convivialité, de débats et de soutien aux professionnels de l'information et de la communication en Hauts-de-France. Il réunit environ 400 adhérents : des journalistes (plus de la moitié des membres) auxquels s'ajoutent des responsables d'entreprises de presse et des professionnels de la communication. Il bénéficie du soutien d'entreprises partenaires ou amies et de nombreuses collectivités.

LES GRANDS PRIX DU CLUB DE LA PRESSE

Le Club de la presse soutient les journalistes et communicants de la région à travers son concours des Grands Prix. Depuis 2002, ce concours a accueilli plus de 1300 candidatures et distingué 165 lauréats.



Lauréats Grands prix 2022



Lauréats Grands prix 2023

FORMATIONS

Le Club de la presse organise régulièrement des sessions de formation destinées à enrichir les compétences de ses membres journalistes et communicants. Il propose de partager l'expérience de journalistes professionnels pour mieux appréhender certaines techniques ou la gestion des relations presse. Des séances de rédaction (communiqué de presse, invitation presse, dossier de presse), de média-training, ou encore de création de podcasts, sont proposées.

DES ACTIONS EN FAVEUR DU JEUNE PUBLIC

- **EMI - Éducation aux médias et à l'information**

Depuis 20 ans, Le Club de la presse Hauts-de-France s'investit dans l'EMI. L'association intervient dans les établissements scolaires afin d'expliquer le métier de journaliste et ses valeurs, le processus et les règles de production de l'information.



- **Petit Kiosk Média & culture**

Le Petit Kiosk Média est un dispositif pédagogique que le Club de la presse met à la disposition des jeunes pour répondre à leurs questions sur le journalisme et le fonctionnement des médias.

Le Petit Kiosk Culture est une série de vidéos pour valoriser la richesse du patrimoine des Hauts-de-France.

Les petits Kiosk Média et Culture sont disponibles sur le site Internet du Club et sur TikTok.

SOUTIEN AUX JOURNALISTES

Fervent défenseur de la liberté de la presse et des journalistes, le Club de la presse apporte son soutien aux journalistes emprisonnés, attaqués ou menacés dans l'exercice de leur métier, en France ou dans le monde. Cet engagement en faveur de la liberté d'informer et de s'informer se traduit aussi par un investissement pour l'éducation aux médias, l'explication du rôle et du fonctionnement de la profession.



COLLOQUE 2024 DU CLUB DE LA PRESSE HDF

L'ANNUAIRE DU CLUB

L'Annuaire, publication annuelle de référence pour les professionnels des médias et de la communication du nord de la France, constitue un outil de référence pour joindre une rédaction ou un journaliste en région. Il est remis à jour chaque année et distribué gratuitement aux adhérents.

Pour choisir la "Une" de l'annuaire, le Club lance un concours ouvert aux photographes professionnels et amateurs de la région.



RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION DES HAUTS-DE-FRANCE

Le Club accueille régulièrement les acteurs des médias : rédacteurs en chef, correspondants, journalistes de médias régionaux et nationaux.

DÉBATS ET RÉFLEXIONS

L'organisation de nombreux rendez-vous, manifestations et activités d'intérêt général destinés aux journalistes et d'autres ouverts au grand public, constitue un pan important de la vie de l'association. Sous différents formats, le Club reçoit régulièrement des personnalités et experts qui apportent un éclairage sur des thèmes d'actualité pour mieux comprendre la mutation à laquelle les médias sont confrontés.

LES RENDEZ-VOUS DES SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION

Les Ateliers K de Com permettent de faire le point avec des experts sur les dernières tendances et pratiques pour une communication et des relations presse pertinentes, dans les médias classiques ou sur les réseaux sociaux.



**À PROPOS DE L'ISFJ DE LILLE
(INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION AU
JOURNALISME)**



L'Institut Supérieur de Formation au Journalisme (ISFJ) de Lille a ouvert ses portes en 2020. Il propose un Bachelor en 3 ans et un cycle Mastère. L'école offre une solide formation théorique et pratique qui couvre tout l'univers des médias : presse écrite, radio, télévision et web. Ses programmes sont accessibles en scolarité classique ou en contrat d'apprentissage, permettant ainsi une immersion professionnelle tout au long du cursus.

Des professionnels en poste dans les médias transmettent leur savoir-faire et partagent leur passion. Les enseignements traitent aussi bien de l'actualité, de la géopolitique, du droit de la presse que de la déontologie et de la sociologie des médias.

De la radio à la télévision, en passant par la presse écrite et la presse digitale, le Campus Éducative Lillenum forme des futurs professionnels au travers de situations concrètes grâce à des équipements performants et modernes.

L'ISFJ Lille bénéficie d'un véritable studio radio, mais aussi d'un plateau télé, d'un studio photo et des outils indispensables à l'apprentissage de tous les métiers du journalisme.

ISFJ Lille
239 Rue du Jardin des Plantes, 59000 Lille



REMERCIEMENTS

ORGANISATEURS
INTERVENANTS
ANIMATEURS
ETUDIANTS

Le Club de la presse Hauts-de-France remercie vivement toutes celles et tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à la réussite de ce colloque : intervenant.es, animateur.trices et étudiant.es de l'ISFJ Lille, l'ISFJ qui a ouvert ses portes à cet événement spécial pour notre association.

Un grand merci aux étudiant.es ISFJ3 qui ont réalisé les reportages, les podcasts, écrit les articles et pris part à l'organisation sur place avec la participation des deux étudiantes stagiaires du Club de la presse, Chloé Lanies et Zoé Charonnet ISFJ1, qui ont aidé à la création des contenus photos, vidéos et interviews.

Retrouvez l'intégralité des images et vidéos du colloque du Club de la Presse des Hauts-de-France sur notre site Internet : www.clubdelapressehdf.fr

Et pour rejoindre le plus grand réseau de l'information et de la communication en Hauts-de-France et en savoir plus sur nos programmes, contactez nous au : 03 28 38 98 40 / 06 07 69 27 63 - direction@clubdelapressehdf.fr

Avec le soutien de nos partenaires



