

A golden laurel wreath with detailed leaves and berries, casting a soft shadow on the white background.

*Grands Prix
du Club de la presse
Nord - Pas de Calais
2008*

Dossier de Presse
13 novembre 2008



SOMMAIRE

Le mot du Président	page 3
Les Grands Prix en chiffres	page 4
Le jury 2008	page 5
Le palmarès	page 6
Prix de la presse écrite généraliste	page 7
Prix de la presse écrite locale	page 10
Prix de la presse écrite sportive	page 13
Prix de la presse Télévision	page 16
Prix de la presse Radio	page 18
Prix de la presse Internet	page 20
Prix du jeune communicant	page 23
Coup de coeur du jury	page 26
Coup de coeur du jury	page 29
Coup de coeur du jury	page 31
Nos anciens lauréats : que sont-ils devenus?	Page 33
Le Nord-Pas de Calais vu par ses photographes-Sport & esprit sportif	39
Le Club de la presse Nord – Pas de Calais (présentation générale)	page 40
Le projet associatif du Club	page 41
Les dirigeants bénévoles du Club	page 42
Comment utiliser le Club	page 43
Remerciements aux postulants	page 44
Les partenaires de la soirée	page 45





Edition 2008 des Grands Prix du Club de la Presse Nord - Pas de Calais

Bravo les jeunes !

Vingt-neuf candidats en 2002 et 79 cette année ! Au total, les Grands Prix du Club de la Presse Nord - Pas de Calais auront permis de mettre à l'honneur 62 jeunes de moins de 30 ans : 52 journalistes et 10 communicants. Ces Grands Prix sont un succès. Ils témoignent du talent, de l'engagement et de l'enthousiasme des jeunes pour les métiers du journalisme et de la communication. Au sens large, ils constituent la preuve que le monde des médias dans le Nord - Pas de Calais sait accueillir des jeunes qui souhaitent s'y investir, à l'heure où certains sinistres annoncent - non parfois sans raison - que ces professions n'ont plus d'avenir.

Cette année, nous avons choisi de distinguer six jeunes journalistes et un communicant. Nous avons également décidé d'attribuer trois "coups de cœur du jury", décernés à deux journalistes, un troisième récompensant une communicante. Ce palmarès 2008 confirme ainsi ce que nous percevions les années précédentes : un goût marqué pour l'information de proximité, un intérêt certain pour l'investigation ainsi qu'une réelle volonté d'aller "sur le terrain". Bref, de rendre compte au lecteur, au téléspectateur et à l'auditeur avec rigueur, exigence et honnêteté. Missions premières du journalisme et noblesse d'un métier qui ne sera jamais un métier comme les autres.



Ce jeudi 13 novembre 2008, à Béthune, je suis particulièrement fier de présider une manifestation placée sous le parrainage d'Edwy Plenel, ancien directeur de la rédaction du *Monde* et, aujourd'hui, directeur de la publication de *Mediapart*, journal d'information en ligne qu'il a créé en avril dernier. Nul doute que ce journaliste, réputé tant pour son attachement à la défense de notre profession que pour sa liberté de ton et son impertinence salutaire, saura nous rappeler quelques règles, quelques évidences, quelques vérités. A commencer par celle-ci, essentielle : l'information participe de la démocratie et de la citoyenneté !

Merci aux membres du jury pour leur participation active, aux administrateurs et à l'équipe de permanents du Club de la Presse Nord - Pas de Calais pour leur implication, ainsi qu'aux partenaires de ces Grands Prix pour leur engagement fidèle qui nous permet de renouveler chaque année cette opération. Enfin, je tiens à remercier la Ville de Béthune et, plus particulièrement, Stéphane Saint-André, son maire, qui a accepté d'accueillir cette cérémonie de remise des Grands Prix 2008.

Toutes mes félicitations aux lauréates et aux lauréats !

Bravo les jeunes ! Et rendez-vous en 2009 !

Philippe SCHRÖDER
Président du Club de la Presse Nord - Pas de Calais



Les Grands Prix en chiffres

62 prix ont été attribués depuis 2002

33 l'ont été à des journalistes de la presse écrite :

7 en presse écrite locale : Anne Mainy (L'Indépendant du Pas-de-Calais), Aurélie Jobard (Nord Eclair), Thibault Dupont (Nord Eclair), David Monnery (La Voix du Nord), Raquel Hadida (Nord Eclair), Yves Durand (La Voix du Nord), Angélique Da Silva (Nord Eclair).

7 en presse écrite généraliste : Gaëtane Deljurie (Entreprise & Management), Raphaël Tassart (Nord Eclair), Benjamin Mathieu (Valeurs Actuelles), Violaine Magne (Nord Eclair), Benjamin Cormier (Ouest-France), Blandine Flipo (Témoignage Chrétien), Alexandre Lenoir (L'Express), .

3 en presse écrite d'entreprise ou de collectivité (prix créé en 2004) : Marion Turban (Dunkerque Magazine), François Dufay (Calais Réalités), Cécile Couturier (Lille métropole Info).

4 en presse écrite sportive (prix créé en 2005) : Sébastien Noe (Lille Plus), Franck Seguin (Nord Eclair), Laurent Guenneugues (La Voix du Nord), Patrice Demailly (Nord Eclair).

2 en presse web (prix créé en 2006) : Alicia Gaydier (site arte.tv), Jérôme Pouille (site Radio Libre).

5 ont été distingués par un prix spécial ou une mention spéciale en presse écrite : Djamel Mezine (Nord Eclair), Caroline Behague (La Gazette NPDC), Nicolas Faucon (La Voix du Nord), Valérie Sauvage (Nord Eclair), Géry Bertrande (La Voix du Nord).

5 « Coups de coeur du jury » en presse écrite : Laurent Decotte (La Voix du Nord), Patrice Demailly (Nord Eclair) Florent Moreau (La Voix du Nord), Jérôme Pouille (Le Monde 2), Romain Musart (La Voix du Nord), ,

11 ont honoré des journalistes de radio :

7 Grands Prix Radio : Andréa Decaudin (Contact), Nadia Bendaoudi (France Bleu Nord), Gaëlle Rolin (Radio France Internationale), Catherine Faucheux (Canal Sambre), Cécile Bidault (France Bleu Nord), Mehdi Khelfat (France Bleu Nord), Delphine Gotchaux (France Bleu Nord),

4 Mentions spéciales radio : Philippe Gaudin (Radio Campus), Yaël Goosz (Radio Campus), Delphine Nougairède (Radio Extramundi), Alexis Pluyette (Radio Campus)..

9 ont distingué des journalistes de télévision :

7 Grands Prix Télévision : Thomas Millot (France3 NPDC), Mehdi Hariri (M6 Lille), Marie-Candice Delouvrié (France3 NPDC), Camille Boudin (France3 NPDC), Cécile Rousseaux (France3 NPDC), Mathieu Labeyrie (M6 Lille), Marie Magnin (M6 Lille).

2 Coups de coeur du jury : Benjamin Bouly-Rames (M6 Lille), Wayne Bertrand (M6 Lille), .

2 ont reconnu des photo-journalistes (prix attribué pour la 1^{ère} fois en 2005) :

Richard Baron (site internet du Time Magazine), Arnaud Robin (Lille Plus),





7 l'ont été à des communicants :

6 grands Prix Communication : Julia Wozniak(Agence Rubriques), François Annycke (Association CRIS), Amandine Burul (Tutti Frutti Communication), Antoine Manier (MAP/Rencontres audiovisuelles), Céline Czermak (SNCF), David Charrier (Ville de Valenciennes), David Dardailier (Appelez-moi Arthur).

1 Coup de coeur du jury : Mélina Manier (Association MAP/Vidéo).

Depuis 2002, 53 000 euro sont ainsi été distribués. Le Club de la presse Nord – Pas de Calais remercie l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, la Banque Populaire du Nord, le groupe CIC - Banque BSD-CIN, Coca-Cola Entreprise, le Crédit Mutuel Nord Europe, France Telecom, Heineken Entreprise, Tereos, La Gazette NPDC, M6 Lille et France 3 Nord-Pas de Calais-Picardie pour leur participation à ce montant. Outre les dotations financières, le Furet du Nord offre, depuis 2006, un dictionnaire à chaque lauréat,

Les lauréats de l'édition 2008 ont été sélectionnés par :

Nicole Buyse	journaliste, Les Echos et CB News
Sébastien Closa	webmestre du Club de la Presse
Béatrice Deltour	journaliste à M6 Lille
Alain Etienne	chargé de communication et attaché de presse au Comité Régional de Tourisme
Hélène Fanchini	rédactrice en chef du magazine Le Nord
Patricia Gombert	directrice de l'agence de communication Affaires Publiques
Gilles Guérin	journaliste pigiste spécialisé en sport
Sébastien Hembert	rédauteur en chef de NepTV, correspondant de TF1 et LCI
Isabelle Mathan	chef d'agence, La Voix du Nord à Saint-Omer
Laurence Mauriaucourt	journaliste à Liberté Hebdo
Claire Mesureur	journaliste à France Bleu Nord, correspondante de France-Info
Max Rosereau	photographe à La Voix du Nord
Gérard Rouy	rédauteur-photographe spécialisé culture
Philippe Schröder	président du Club de la presse, rédauteur en chef de La Gazette Nord-Pas de Calais
Raphaël Tassart	journaliste à Nord Eclair, lauréat des Grands Prix 2007.





10 lauréats

pour

79 candidatures

Les lauréats 2008 sont :

Presse écrite généraliste :

Gaëtane DELJURIE – Entreprise & Management

Presse écrite locale :

Anne MAINY – L'Indépendant du Pas-de-Calais

Presse écrite sportive :

Sébastien NOE – Lille Plus

Télévision :

Thomas MILLOT – France 3 Nord-Pas de Calais-Picardie

Radio Musicale :

Andréa DECAUDIN – Contact Groupe

Presse web :

Alicia GAYDIER – Arte.tv

Communicant :

Julia WOZNIAK – Agence Rubriques

Coup de coeur du jury, presse écrite généraliste :

Laurent DECOTTE – La Voix du Nord

Coup de coeur du jury, télévision :

Benjamin BOULY-RAMES – M6 Lille

Coup de coeur du jury, communicant :

Mélina MANIER – Association MAP Vidéo





Presse écrite généraliste



Gaëtane DELJURIE

Son parcours

Gaëtane Deljurie a débuté comme correspondante locale de presse à la Voix du Nord. Son baccalauréat obtenu, elle entre à l'Ecole de journalisme de Bordeaux. Elle travaille pour différents médias et notamment pour la radio et la télévision, tout en passant une licence de sciences politiques à Montpellier. De retour dans le Nord, Gaëtane enchaîne quasiment trois ans de CDD à la Voix du Nord, en travaillant pour près d'une dizaine d'agences à travers la région.

En 2006, la jeune journaliste se lance comme pigiste spécialisée en économie et en développement durable, écrivant principalement pour la Gazette Nord-Pas de Calais et Entreprise et Management.



Son article : “*Comment les Castelain verrouillent le “Ch’ti” business*”

Cet article, paru dans “Entreprise & Management”, relate comment les brasseurs de la bière de Bénifontaine (la bière du Ch'ti) ont entrepris de déposer le mot Ch'ti comme marque commerciale dans différentes classes d'activité. Ils empêchent ainsi quiconque de déposer une marque avec ce mot sans négocier au préalable une licence d'exploitation.

L'avis du jury

L'article témoigne d'une véritable recherche et d'un réel investissement dans le travail. On y apprend beaucoup sur les dessous de la Ch'timania. Enormément d'articles ont été publiés sur les Ch'tis mais ici, on retient davantage d'informations que dans bien d'autres plus banaux. Une écriture osée avec un engagement.



DOSSIER : Qui se cache derrière les grandes marques du Nord ?

Comment les Castelains business

Hier ringarde, la marque Ch'Yi fait l'objet de toutes les convoitises. Mais la brasserie Castelain (bière Ch'Yi) a sorti l'artillerie lourde pour protéger son précieux filon.

Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord.

Deux marques son territoire

Le territoire de la bière est un territoire à défendre. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.



Christophe Duroz, fondateur de la marque "Bergues", a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Le territoire de la bière est un territoire à défendre. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

verrouillent le "ch'ti"

initiales en lettres capitales, un dictionnaire des marques qui lui a permis de faire un business dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

es parfums de la brasserie. Mais la brasserie Castelain ne se contente pas de vendre une bière, elle veut aussi faire un business dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Un accord en négociation avec "Pavle de Ch'Yi". Si la technique est inimitable, le résultat, dit-il, fait partie de ce qui a permis de faire un business dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Une histoire de justice. Les Castelains ont une histoire de justice. Ils ont voulu faire un business dans le Nord, mais ils ont dû se battre pour protéger leur territoire. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Le Castelain s'oppose à la brasserie Castelain. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Le Castelain s'oppose à la brasserie Castelain. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.

Le Castelain s'oppose à la brasserie Castelain. C'est ce qu'a découvert Christophe Duroz, fondateur de la brasserie Castelain, lorsqu'il a voulu lancer une bière à base de blé dans le Nord. Il n'est pas si facile de faire un business dans le Nord, surtout si on veut vendre une bière.



Pas de problème ! La marque CH'YI est la propriété de Castelain Espion. La brasserie ne peut pas vendre la bière à d'autres personnes que celles qui ont acheté la bière.

38 Espion & Management - Juin 2008





Le Crédit Mutuel Nord Europe partenaire du Prix presse écrite généraliste



Malgré la crise financière, 2007 a été une bonne année pour le CMNE, marquée par le développement de son activité au service de ses 1 400 000 clients en France et en Belgique et la progression de ses résultats.

En France, grâce à la mobilisation de ses 3000 collaborateurs, la collecte d'épargne a augmenté de 30 %, avec une année particulièrement satisfaisante en épargne bancaire ; le financement des investissements des particuliers et des professionnels s'inscrit également en hausse de 10 %, celui des entreprises de 22 % avec des risques qui restent bien maîtrisés. L'activité d'assurances IARD a elle aussi dépassé ses objectifs. Pour répondre à l'évolution de la demande de nos clients, nous

avons élargi la gamme des produits et services directement accessibles par Internet dans le cadre de notre offre multicanal. Parallèlement, nous nous sommes engagés dans un programme pluriannuel de rénovation de l'ensemble de nos points de vente. En 2008, nous allons nous attacher à aménager le contour d'une nouvelle organisation du réseau pour renforcer sa force commerciale, notamment au service des professionnels.

En Belgique, le Groupe est en avance sur son plan de marche, les banques régionales du réseau BKCP contrôlées par CMNE Belgium couvrent maintenant l'ensemble du territoire grâce à la prise de contrôle de CP Banque, située en Wallonie. Nous avons adopté pour les 4 années qui viennent un nouveau plan de développement volontariste fondé sur une approche associant Internet et le réseau d'agences.

Nous avons poursuivi le développement des synergies entre les cinq pôles d'activité de notre Groupe pour apporter le meilleur service à nos clients, particuliers, professionnels ou entreprises. UFG Rem et UFG Alteram se sont affirmés comme des leaders sur leur domaine d'expertise respectif, le placement Immobilier et la multigestion alternative.

Au total, le résultat net consolidé du Groupe ressort à 129 millions d'euros, en progression de 16 %.

■ Les Chiffres clés (au 31/12/2007)	
1 Hommes	
Clients et Sociétaires ⁽¹⁾	1 393 102
Administrateurs	2 013
Salariés	4 024
2 Réseaux	
Points de vente ⁽²⁾	298
Galets automatiques ⁽³⁾	332
3 Activité (en millions d'euros)	
Encours ressources comptables	10 378
Encours épargne financière et Assurance dont encours Assurance	21 809 7 122
Encours crédits	11 348
Contrats d'assurance (nombre)	317 432
4 Bilan (en millions d'euros)	
Total consolidé	27 453
Fonds propres réglementaires	1 912
5 Résultats (en millions d'euros)	
Produit net bancaire consolidé	739
Résultat net comptable consolidé (part du groupe)	129
6 Ratios (norme AFCEC)	
Coefficient d'exploitation	73,6 %
Ratio de solvabilité européen	96,0
Capital Adequacy Directive	195
<small>(1) Clientèle résident France et Belgique (2) France : 285 points de vente et 8 centres d'affaires Belgique : Luxembourg : 48 agences bancaires (3) 20211 en Belgique</small>	



Le CMNE, au travers sa Direction des Relations Presse, met au service de la presse régionale et nationale des outils d'information réguliers dans un objectif de transparence totale. L'espace presse a été relooké et complété par de nouvelles Informations. Il contient l'ensemble des communiqués presse du groupe, un flash presse mensuel qui présente l'actualité du mois à venir, des Indicateurs économiques ainsi qu'une galerie d'images pouvant agrémenter les articles. Il est consultable sur le site grâce à la nouvelle adresse : www.presse.cmne.fr



4 Place Richebé – BP 1009
59011 LILLE Cedex

Contacts Presse CMNE : Géraldine BENJAMIN, Lucille BOLDIN
Tél : 03.20.78.38.46 – Fax : 03.20.78.36.29 – e-mail : jolyge@cmne.fr, boldinlu@cmne.fr



Presse écrite locale

Anne MAINY

Son parcours

Sept années d'études - hypokhâgne-khâgne, IEP, école de journalisme – avant d'atteindre son but : devenir journaliste. Un désir conforté par de multiples stages au Journal-de-Saône-et-Loire, à la Charente libre et au Progrès. Avant d'entrer dans la vie active en 2005.

Progrès, Est Républicain - Est républicain, Progrès... Secrétariat de rédaction – rédaction, secrétariat de rédaction... Les CDD s'enchaînent sans temps mort, dans le Rhône ou en Haute-Saône. Enfin, Un CDD , à l'Indépendant du Pas-de-Calais, lui permet de découvrir le rythme hebdomadaire et le métier de journaliste polyvalente. Anne décide d'y poser ses valises quelques années, le temps de s'y forger une expérience dans la durée.



Son article : “*Un ballet arachnéen*”

La journaliste y décrit le spectacle d'ouverture des 18^{èmes} fêtes de la danse à Arques. Un ballet contemporain d'inspiration futuriste qui mêle les techniques de la danse et du cirque.

L'avis du jury

Article bien écrit malgré la difficulté d'appliquer des mots sur la gestuelle de la danse. On y sent une puissance du verbe qui révèle celle de la chorégraphie. Ce sujet culturel a soulevé un débat passionné et intéressant entre les jurés.



18^e FÊTES DE LA DANSE À ARQUES Un ballet arachnéen

Lumière bleutée. Brume mystérieuse. Musique électro-pop. Et sur la scène, d'étranges créatures qui se meuvent au ras du sol, rampent et se contorsionnent. Jambes et bras confondus en quatre membres agiles et reptiles. Peut-être huit, effet d'optique. Et puis des longs voiles blancs, des fils tendus, semblables à quelque toile d'araignée. Et tout là-haut, d'autres créatures, féminines et gracieuses, qui s'échappent en papillant de leurs corps neigeux, dévalent le tissu et se balancent au bout de leurs fils.

Dans un univers futuriste, sur un monde somme toute froid et désolé, ces êtres hybrides, mi-hommes, mi-arachnides, s'affrontent, se séduisent, se jalousent et se tuent, dans une danse légère et aérienne, traversée de fulgurances. Et au cours de cette ronde mortelle, ce vol nuptial sans doute fatal, on se demande qui du mâle ou de la femelle ne s'en rendra pas. En un mot. C'est prenant.

N'alliez pas croire pour autant que les "Araignées de Mars" soient ces monstres sans pitié qui firent le bonheur des adolescents dans le film de Paul Verhoeven, "Starship troopers". Si la science-fiction nourrit bel et bien l'imaginaire visuel de la chorégraphe Josette Baiz, c'est plutôt du côté de l'épique des bandes dessinées



Des créatures futuristes glissent le long de leur toile, dans une chorégraphie qui offre danser contemporains et films érotiques.

gens, éton, mouches... Alors pourquoi pas une araignée ? Et curieusement, ces neuf arthropodes ne revulvent pas. Au contraire, ils fascinent. Peut-être parce qu'ils ont la capacité de naviguer entre ciel et terre, d'envoler à sept mètres de hauteur, dans un ballet aérien et léger, quand le pauvre mortel

est lui condamné au sol. Mais en fait de légèreté, c'est de pesanteur qu'il faut parler. En demandant à ses danseurs, de s'élaner à l'air saut de ces longs voiles blancs à la seule force de leurs poignets, la chorégraphe les a contraints à un exercice extrêmement difficile. "Le tissu circassien, c'est l'enfer", reconnaît en toute franchise Josette Baiz. "Au début, il y a eu des larmes, il leur a fallu un entraînement journalier pour acquiescer dans les bras la force musculaire nécessaire", confie-t-elle, fière du travail de ses protégés. Car la patte de Josette Baiz, c'est aussi ça, le métissage chorégraphique. Le fait de mêler à la danse contemporaine, un art fabuleux et la salle-comble du centre culturel Ballavoit ne s'applaudit à tout rompre ce spectacle, qui marqua, vendredi, l'ouverture des 18^e fêtes de la danse, à Arques.

Anne Maïny

Prochain rendez-vous : vendredi 5 octobre, c'est deux spectacles, sinon rien. D'abord "Reflets", avec la compagnie 3 temps 3 mouvements. Puis "Toi et moi & moi et toi" de la compagnie S'Point. Lever de rideau par l'école primaire arquoise Jules-Leprieux. **Renseignements au 03 21 88 94 80.**



Les "Araignées de Mars" ne sont pas sans rappeler les personnages du dessinateur Elio Bili.





HEINEKEN France

Partenaire du prix de la presse écrite locale

Rendez-vous pris pour Heineken France le jeudi 13 novembre aux Grands Prix du Club de la presse Nord-Pas de Calais 2008 à l'Hôtel de Ville de Béthune

Une occasion pour les acteurs économiques de la région Nord de soutenir les jeunes talents d'aujourd'hui et de les récompenser pour leur preuve de professionnalisme et leur passion du métier ; des valeurs que partage Heineken France avec l'ensemble de ses collaborateurs.



A propos d'Heineken France :

S'appuyant sur un portefeuille de marques large et varié (Heineken, Desperados, Pelforth, Affligem, Adelscott, Amstel, Fischer, Edelweiss, Cruzcampo...); brasseur et distributeur, Heineken SAS a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 630 millions d'euros. Avec une implantation unique de 3 brasseries dont 2 dans d'historiques régions brassicoles (Nord et Alsace) et une à Marseille, le Groupe compte aujourd'hui près de 1400 collaborateurs.

Heineken
France

Heineken Entreprise
Z.I. de la Pilaterie
Rue du Houblon
59370 MONS EN BAROEUL
www.heineken-entreprise.fr

Corinne Malfilâtre
Chargée de communication Nord
T° 03 20 33 67 56
e-mail : corinne.malfilatre@heineken.fr



Presse écrite sportive

Sébastien NOE

Son parcours

Après ses licences de lettres modernes et d'histoire, Sébastien Noë suit la formation de journaliste à l'IUT de Bordeaux, en 2004-2005. A sa sortie, la Voix du Nord l'engage en CDD et l'envoie dans différentes locales (Valenciennes, Denain, Tourcoing, Maubeuge, le service des sports) entre avril 2005 et avril 2006.

C'est à cette époque que Lille PLUS le recrute et lui confie la responsabilité de la page sport, qu'il assume toujours depuis.

Son article : *“Rio Mavuba, Mathieu Valbuena : et, au milieu, coule l'amitié”*

Cet article est un portrait croisé entre les deux milieux de terrain vedettes du LOSC et de l'OM avant le match opposant leurs équipes respectives. Une adversité mais aussi une amitié de longue date.

L'avis du jury

Un article qui tient à la fois du portrait et de l'interview croisé. Un point de vue intéressant sur des destins croisés. Un match avant le match

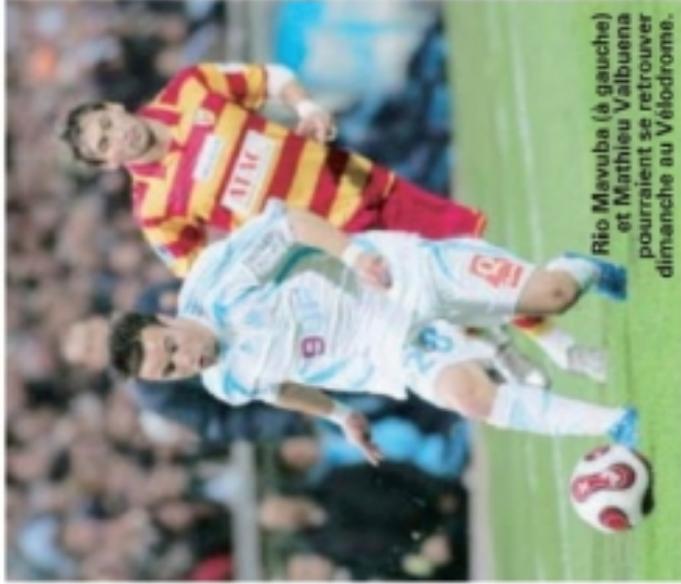


Rio Mavuba, Mathieu Valbuena : et au milieu, coule l'amitié

■ Les copains d'abord. Dimanche soir, alors que Marseille et Lille s'affronteront au Vélodrome pour un match déterminant pour les deux équipes, les cœurs de Rio Mavuba et Mathieu Valbuena devraient battre la chamade. Le Lillois et le Marseillais, meilleurs amis du monde depuis leur enfance, se retrouveront pour la première fois depuis ce jour où Valbuena quitta Bordeaux en 2003.

C'était donc il y a un peu plus de cinq ans mais les souvenirs communs des deux joueurs remontent à bien plus longtemps : « On s'est rencontré vers 8-9 ans. J'étais arrivé un an avant lui au centre de formation des Girondins et ça a tout de suite collé entre nous. On jouait ensemble au milieu du terrain, on se trouvait bien. Et en dehors du foot, j'étais très proche de sa famille », raconte Mavuba. Rio, venu du Zaïre et apatride jusqu'à ses 20 ans, trouve chez les Valbuena une famille d'adoption. Les deux jeunes apprentis footballeurs créent des liens qui vont au-delà du sport et que Mathieu Valbuena décrit encore aujourd'hui : « Rio, c'est plus qu'un ami. C'est le frère que je n'ai pas. »

Leurs chemins vont pourtant finir par se séparer. En 2003, alors que Rio Mavuba expose au plus haut niveau avec les Girondins sous la coupe de Michel Pavon, Mathieu Valbuena ne décroche pas de contrat professionnel. Si le talent est là, les dirigeants bordelais le trouvent trop limité physiquement pour le haut niveau : « C'était un joueur très doué techniquement mais, contrairement à Rio, il n'avait pas la force suffisante pour percer tout de suite », explique à l'époque Patrick Battiston, ancien international français et directeur du centre de formation des Girondins. Alors que Mavuba crève l'écran et décroche ses premières sélections, Valbuena débute donc sa carrière à Langon, club de CFA 2 puis à Li-



Rio Mavuba (à gauche) et Mathieu Valbuena pourraient se retrouver dimanche au Vélodrome.

bourne en National. « C'était un moment délicat pour lui, explique Mavuba, mais en même temps, à force de travail, il a réussi à revenir vers le haut niveau. Ce que je faisais lui donnait aussi de l'espoir. Et il était toujours content pour moi, jamais envieux ou jaloux. »

Les efforts de Valbuena finissent par payer lorsque Marseille le repère et le recrute à l'été 2006. Après un peu plus d'un an de découverte, l'arrivée d'Eric Gerets comme entraîneur de l'OM lui permet d'explorer complètement. Il est aujourd'hui la révélation de la saison, sa fougue, sa technique et sa rapidité surprenant tous les observateurs. Mais pas son meilleur pote : « Il a toujours tenté beaucoup de choses sur un terrain,

L'arrivée de Gerets l'a complètement libéré et le contexte marseillais lui va bien. Je savais qu'il réussirait s'il en avait l'opportunité. » Par un curieux soubresaut du destin, l'explosion de Valbuena à l'automne 2007 concorde avec le premier échec de la carrière de Mavuba. Six mois ratés à Villarreal en Espagne avant de rebondir depuis janvier au Lesc. Enfin au haut niveau au même moment, les deux hommes se retrouvent même sélectionnés en équipe de France pour affronter le Mali avec les A. Hélas, Valbuena se blesse et ne peut participer au match. Reste des retrouvailles émuvoies à Clairefontaine entre les deux hommes : « Il est quand même venu et on a mangé ensemble, se

souvient Mavuba. On n'y croyait pas, on pensait à tout ce qui s'était passé ces dernières années. Le fait de se retrouver, c'était incroyable. »

Les deux hommes qui figurent aujourd'hui parmi les meilleurs joueurs de la Ligue 1 attendent maintenant de se retrouver sur le même terrain. Bonne nouvelle (sauf pour le Lesc), Valbuena touché aux adducteurs depuis deux semaines a repris l'entraînement et devrait être opérationnel : « S'il joue dimanche, ce serait une première en pro, confirme Mavuba, j'espère qu'il sera dans ma zone en n°10. Je vais attendre mes premiers duels avec lui. J'espère qu'il ne me mettra un petit pont (l'iris)... »

Sébastien Noé



France Telecom Orange

Partenaire du prix de la presse écrite sportive

Partenaire du Club de la Presse Nord-Pas de Calais, France Télécom Orange s'associe aux Grands Prix pour la 7^{ème} année consécutive.

En remettant le Prix du jeune journaliste de presse sportive, Orange souhaite souligner la place prépondérante qu'occupe aujourd'hui le sport dans ses offres de service et ses programmes multimédia.

Après le lancement en 2007 sur les trois écrans, TV, mobile et PC, de la chaîne **Orange Sports Info** en partenariat avec le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), le Groupe a acquis les droits de la Ligue 1 et propose désormais à ses clients un service unique pour vivre le meilleur du foot.

Chaque samedi soir, **Orange Foot** diffuse un grand match de Ligue 1 en direct et en exclusivité ainsi que toute l'actualité footballistique avec aux commentaires Denis Balbir, Franck Sauzée, Youri Djorkaeff, Christian Karembeu et Céline Géraud. Toute la semaine, les meilleurs moments de chaque journée sont disponibles en vidéo à la demande sur la TV d'Orange et sur PC, via le portail orange.fr.

Sur le mobile, Orange diffuse également 8 matchs de Ligue 1 en direct et en intégralité. Les supporters peuvent également recevoir des « alertes but » par SMS et bénéficier de toute l'information footballistique en direct (scores, classement, feuilles de match...).

A côté, **Orange Sport Info** est la chaîne de découverte de tous les sports. Bien plus qu'une simple chaîne de TV, ce service interactif propose un flux continu d'informations, des journaux thématiques, des magazines variés sur tous les sports, un accès permanent à des vidéos à la demande, ainsi que des retransmissions de championnats ou événements sportifs sur des canaux événementiels.

Orange Sport Info a récemment été retenue par la Ligue Nationale de Handball comme partenaire TV premium du championnat de France de D1 au terme d'un appel d'offre. Dans notre région, les supporters de l'US Dunkerque Handball peuvent ainsi suivre certains matchs de leur équipe préférée en direct et en exclusivité sur l'ensemble des plateformes multimédias du Groupe et découvrir à chaque journée le magazine de leur sport favori.

Quelques événements régionaux comme La Route du Louvre, les championnats du monde de parachutisme de Maubeuge ou de l'Open de Tennis de Denain ont bénéficié cette année d'une audience accrue grâce à leur diffusion sur **Orange Sport Info**.



France Télécom – Direction Régionale Nord-Pas de Calais
2, rue Trémière
BP 60229 59654 Villeneuve d'Ascq CEDEX
Anne-Marie Le Scourj : 03 20 91 50 98
annemarie.lescourj@orange-ftgroup.com



Télévision

Thomas MILLOT



Son parcours

Formé au journalisme sur le terrain plutôt qu'en école, Thomas Millot est diplômé en communication (EFAP Lille, 2001). Il se forge une première expérience à Chérie FM Lille : il y remplace son ancien maître de stage Guillaume Desplanques, parti à Nep TV (TF1- LCI). Après 2 ans et demi de matinales, aux commandes de l'info régionale sur cette radio, Thomas Millot souhaite découvrir la télévision, par le biais de piges à France 3. Il assure alors ses matinales radio en direct, du lundi au vendredi, et travaille à la TV le week-end, en Picardie (bureau régional d'information d'Amiens), pour France 3. Au bout de 6 mois, il fait le choix de se consacrer à la TV et prend ce job à plein temps (août 2003). Depuis, il a réalisé plus de 600 reportages et magazines pour la chaîne régionale, et a vu nombre d'entre eux repris par les éditions nationales.



Son reportage : “Revalorisation du minimum vieillesse”

Ce reportage montre les difficultés vécues au quotidien par une retraitée dont le revenu mensuel est inférieur au minimum vieillesse. Une vie au jour le jour dans une atmosphère digne et simple sans jamais ajouter de pathos.

L'avis du jury

Un sujet empreint de dignité où le journaliste a su trouver la bonne personne pour la faire parler. Ce reportage est d'ailleurs « monté » à l'édition nationale. Un signe de sa grande qualité.

Son reportage est visible sur le site du Club :
www.clubdelapressenpdc.org



La Banque Populaire du Nord

Partenaire du Prix de la presse télévision



Banque au statut coopératif, la Banque Populaire du Nord est implantée dans la région depuis les années 20. Au travers de son réseau de 120 agences, réparties sur l'Aisne, les Ardennes, le Nord, le Pas-de-Calais et la Somme, elle est au service de 280 000 clients (particuliers, professionnels et entreprises).

Si elle exerce logiquement son activité dans le domaine économique et financier (elle est notamment à l'origine de près d'une création d'entreprise sur quatre), la Banque Populaire du Nord s'efforce également de participer au développement de l'image du Nord Pas-de-Calais.

Ses 75 000 sociétaires, animés par des idéaux et des intérêts communs, participent à l'activité de la Banque et à son développement. Ils contribuent à l'élaboration de nouveaux services, s'impliquent dans les stratégies, partagent les initiatives sur le plan local et citoyen.

Pour la Banque Populaire du Nord, le soutien à l'activité économique doit s'accompagner d'une très forte intégration locale. Tel est le sens, notamment, des Clubs Sociétaires Initiatives. Leur but est d'apporter un soutien humain, technique, et financier aux initiateurs de projets citoyens (culturel, pédagogique, humanitaire, écologique, touristique, etc).

Très souvent présente au cœur de l'activité artistique, culturelle et sportive, la Banque Populaire du Nord, partenaire du Club de la Presse - Nord Pas de Calais, a logiquement souhaité s'associer à l'initiative du Club destinée à encourager de jeunes journalistes.

Banque Populaire du Nord
847 avenue de la République
59700 Marcq en Baroeul

Fabrice FRUCHART
Directeur de la Communication
Tel. : 03.28.45.61.25
fabricefruchart@nordnet.fr





Radio Musicale



Andréa DECAUDIN

Son parcours

Née à Cayenne, Andréa est vite initiée à l'ouverture sur le monde. Son père, fonctionnaire du Quai d'Orsay, oblige à une scolarité en Guyane, en France métropolitaine puis au Burkina Faso où elle obtient un baccalauréat scientifique. Elle entame une licence de Biologie à Paris. Sa passion pour l'information – en particulier, pour la radio – la pousse dès la L2 à entrer à l'EFJ (école française de journalisme) en 2005. La formation y est ponctuée de stages ou de piges radio (RMC, BFM Radio) et d'images (Pooxi.com). Andréa est diplômée en 2007 et termine major de sa promotion en spécialité radio. Elle intègre alors le groupe Contact et y entame sa deuxième saison de journaliste matinalère.

Son reportage : *“Souffrir pour maigrir”*

Andréa Decaudin y donne la parole à des jeunes qui, concernés par le problème de la surcharge pondérale, ont réalisé une cure d'amaigrissement à Brides-les-Bains (le village pour maigrir).

L'avis du jury

De bons témoignages : notamment celui de cette jeune femme qui ambitionne un emploi d'esthéticienne mais qui ne se voit proposer que des emplois de télé-vendeuse en raison de son apparence physique...

Son reportage est audible sur le site du Club :
www.clubdelapressenpdc.org





L'Agence de l'Eau Artois - Picardie **Partenaire du Prix de la Presse Radio et d'un coup de coeur**

Partenaire du Club de la Presse depuis 1997, l'Agence de l'Eau participe aux Grands Prix pour la quatrième année consécutive ; le 13 novembre 2008, elle récompense le talent et le professionnalisme d'une jeune journaliste de la presse radio et d'une jeune communicante.

Cette participation vise à promouvoir l'action de l'Agence quant à la préservation quantitative et qualitative de la ressource en eau, la sensibilisation du public à cette problématique et la participation des citoyens aux décisions majeures liées à la gestion de l'eau.

Expliquer et partager la connaissance de l'eau pour en comprendre les enjeux est une mission de l'Agence pour le bon exercice de laquelle la presse est un partenaire privilégié.

L'Agence de l'Eau Artois - Picardie, « présente pour l'avenir » de l'eau !

L'Agence assure dans le **Bassin hydrographique Artois - Picardie** la traduction locale de la politique nationale de l'eau, et donc ces missions fondamentales que sont la **protection**, la **préservation** et la **lutte contre la pollution de la ressource en eau et de l'ensemble des milieux aquatiques**.

Le Bassin, d'une superficie de 20 000 KM² pour une population de 4,7 millions d'habitants, couvre les Départements du Nord et du Pas-de-Calais, 735 communes du Département de la Somme, 115 communes du Département de l'Aisne et 89 communes du Département de l'Oise.

L'Agence, dont le siège est à Douai, emploie 185 personnes ; bien qu'établissement public du MEEDDAT, l'Agence est **responsable de son action dans la mise en œuvre des politiques publiques** définies nationalement.

Ses instances décisionnelles, et notamment son Conseil d'Administration, sont représentatives des acteurs socio - économiques, dont elle est le **partenaire local de la politique de l'eau : collectivités territoriales et usagers de l'eau** (entre autres : industriels, agriculteurs, pêcheurs, distributeurs, consommateurs, protecteurs de la nature).

L'Agence assure l'application des principes de prévention et de réparation des dommages à l'environnement (principe « pollueur / payeur ») par **établissement et perception de redevances**, auprès des personnes publiques ou privées, par exemple pour pollution de l'eau, modernisation des réseaux de collecte ou prélèvement sur la ressource en eau.

Elles lui permettent d'attribuer des **concours financiers sous forme de subventions, de primes de performance ou d'avances remboursables** aux personnes publiques ou privées pour la réalisation d'actions ou de travaux contribuant à la gestion équilibrée de la ressource en eau et des milieux aquatiques.

Son **Programme Pluriannuel d'Intervention d'une durée de 6 ans** détermine les domaines et les conditions de son action et prévoit le montant des dépenses et recettes nécessaires à sa réalisation, en respect des orientations prioritaires fixées nationalement pour les 6 agences de l'eau : l'Agence en est actuellement à son IX^e Programme (2007-2012) !

Le IX^e Programme **dépasse le milliard d'euros** ; les montants les plus significatifs sont d'environ : 265 M€ pour les stations d'épuration des collectivités territoriales ; 234 M€ pour les réseaux d'assainissement ; 73 M€ pour la lutte contre la pollution industrielle ; 39 M€ pour la lutte contre la pollution agricole ; 142 M€ pour l'aide à la performance épuratoire ; 78 M€ pour la préservation de la ressource en eau et de l'eau potable ; 57 M€ pour la protection et la gestion des milieux aquatiques.

Retrouvez l'Agence sur www.eau-artois-picardie.fr

Agence de l'Eau Artois - Picardie - 200 rue Marceline BP 80 818 - 59 508 Douai Cedex

Contact presse : Christine DERICQ - 03 27 99 90 26 / 06 27 34 46 29 / c.dericq@eau-artois-picardie.fr





Presse web



Alicia GAYDIER

Son parcours

Après des études d'histoire puis à l'IEP de Lille, Alicia Gaydier obtient un master de journalisme au CELSA en juin 2008. Lors de ses études lilloises, elle effectue des stages ainsi que des piges en presse écrite (Voix du Nord, Marne Hebdo, Le Figaro étudiant ou Métro Lille). Au Celsa, Alicia se spécialise en presse écrite mais aussi en presse via le web. C'est alors qu'elle effectue une pige, fin 2007, pour le site arte.tv. Ces études sont, à nouveau, ponctuées de stages notamment à l'agence locale d'Arras de La Voix du Nord. Après ses études à Paris-Sorbonne, cette jeune arrageoise entre en CDD à la Voix du Nord (agences d'Hazebrouck, de Bruay-la-Buissière et de Béthune). Le 3 novembre, Elle a intégré la locale lilloise du grand quotidien régional pour un CDD de six mois.

Son reportage : *“Passage du temps”*

Lors de l'exposition dénommée “Passage du temps”, au Tri Postal à Lille, Alicia Gaydier s'y rend en compagnie d'un ancien postier lillois. Elle établit un parallèle entre la précédente affectation du bâtiment et l'actuelle. Un passage de témoin dans la durée en quelque sorte.

L'avis du jury

Sujet intéressant avec ce postier qui redécouvre son lieu de travail. Un sujet bien traité malgré le peu de moyens dont a disposé la journaliste.

Son reportage est visible sur le site du Club :

www.clubdelapressenpdc.org





Exposition - "Passage du temps" - ARTE - Mozilla Firefox

Echier Edition Affichage Historique Marque-pages Outils

Les plus visités artelyv Rechercher Débuter avec Firefox À la une

https://www.arte.tv/fr/accueil/recherche/1778812.html

Traduire Orthographe Mes favoris

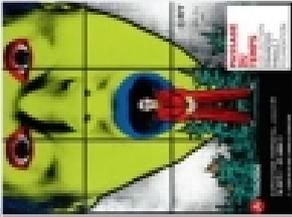
Envoyer à arte.tv

Paramètres

VU PAR... LES ÉTUDIANTS DU CELSA

Exposition - "Passage du temps"

Un reportage d'Alicia Gaydar



Jusqu'au 1er janvier, François Pinault expose une partie de ses collections d'art contemporain au Tri Postal, à Lille. Ancien centre de tri du courrier, le « tripo » accueille désormais la création contemporaine. Une reconversion inattendue pour un bâtiment chargé d'histoire. « Passage du temps », une exposition, mais surtout un lieu.

Exposition
"Passage du temps"
Jusqu'au 06 janvier 2008
Au Tri Postal
Avenue Willy Brandt, à Lille
[->> Plus d'informations](#)

Édité le : 04-12-07
Dernière mise à jour le : 07-01-08

Terminé

Voir et revoir ARTE

- Bande Annonce
- Guide TV
- ARTE +7
- ARTEvod
- Les émissions de A à Z

Exclusivité web

- Web magazines
- Web créations
- Web vidéos
- ARTE Radio

Interactiv' ARTE

- Jeux
- Forums
- Blogs
- Newsletter / Mon Profil
- ARTE à la carte
- FAQ

REPORTAGES WEB

- « No le song bleu » d'Alize Reinette
- Alaska in Winter
- Bariloues Boues
- Ceci n'est pas une carte
- Concert - Pablo Moses
- Days - Japan : la peur de l'image
- Des jeunes artistes avec plusieurs cordes à leur arc
- Des frogsels en mode celtique
- Exposition - "De Superman au Chat du rabbin"
- Exposition - "Cicatrice" de Patrick Tournesoux
- Exposition - "Passage du temps"
- Exposition - "Douce France"
- Expositions - Clichés de la guerre
- Ferré : la danse des masses populaires
- Féminité et vieilles contées
- Nari Trafiel et Jeanne-Hélène Baguette
- La Rue
- La culture shisha en danger
- Laurita Papierna : la culture pop à l'honneur
- Les concerts à exporter
- L'art de se perdre dans l'organisation
- Paris en niveaux de gris
- Play Robot
- Raytronic
- Rock'n Soles
- Roula l'enchanteur
- Tecktonik
- Théâtre - - Homme sans but - de Arnie Lyghe
- Troubles
- Winter Family





france 3 nord pas-de-calais picardie

Partenaire du Prix de la presse internet

**Deux écrans pour suivre l'actualité
et les grands événements de la région !**



L'écran télé et l'écran internet jouent la complémentarité sur France 3 pour que vous ne ratiez rien de l'actualité et des grands événements sportifs et culturels qui font bouger la région. Aussi sommes-nous très heureux de remettre le « Prix jeune journaliste presse internet », car il témoigne de l'intérêt que nous portons à ce media, internet étant aujourd'hui notre deuxième antenne.

Chaque jour, France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie propose dans le 12/13 et le 19/20 plus de 10 rendez-vous d'information, assurés par plus de 100 journalistes répartis sur l'ensemble du territoire. Sur le site www.france3.fr, France 3 offre non seulement la possibilité de consulter toutes ses éditions 24h/24, mais propose la mise en ligne de reportages avant leur diffusion dans le journal.

Parce que nos téléspectateurs sont de plus en plus exigeants, réclamant à raison qualité et réactivité, nous leur devons la différence d'avec la déferlante d'images qui viennent de toutes parts. Quand les autres médias s'arrêtent aux images choc d'un jour de tornade, nous continuons d'informer sur l'avancement des secours et sur la reconstruction...

Pour être toujours au plus près des préoccupations de nos téléspectateurs, nous avons rénové notre **19/20**. Et comme on ne change pas les rendez-vous qui plaisent, nous continuons d'ouvrir notre antenne aux débats régionaux avec **La Voix est libre** (le samedi à 11h30), à partager le quotidien de nos voisins belges et anglais dans **Le Journal de l'Eurorégion** (le dimanche à 11h45) et à suivre avec enthousiasme les aventures de nos clubs sportifs dans **Midi Sports** (le dimanche à 12h).

Nous restons partenaires actifs des initiatives de solidarité tout comme des grands événements de la région qui sont à l'honneur sur nos antennes télé et internet : **Le concert solidarité avesnois** au Zénith de Lille, **l'Enduro du Touquet, les 4 jours de Dunkerque, la commémoration du 90^e anniversaire de l'Armistice de la guerre 14/18...** Et bien d'autres surprises à venir comme la parade d'ouverture de l'Europe XXL, le 14 mars 2009, dans le cadre de Lille 3000. Le **Téléthon**, qui aura lieu le 6 décembre à Gravelines, reste le grand rendez-vous de la générosité de la chaîne et sera l'occasion de relever de nouveaux défis...

Nous affirmons aussi notre différence dans notre offre de programmes, avec une politique de documentaire exigeante. Véritable acteur régional, France 3 permet la création de grandes fictions comme « Les Oubliées » ou « Maman est folle » et leur exposition à l'ensemble des Français. Enfin, nous sommes très attentifs à la relation nouée avec nos téléspectateurs, qui sont très nombreux à contacter l'équipe chargée des relations téléspectateurs en Nord Pas-de-Calais Picardie.

Sophie Bazerolle
responsable de communication
03 20 13 20 13
sophie.bazerolle@france3.fr





Communication



Julia WOZNIAK

Son parcours

Diplômée de l'EFAP Lille en 2002, elle est d'abord chargée de projet événementiel à l'agence tourquennoise **Lejeune Événements**. En 2003, elle rejoint l'agence de relations presse **RP Carrées** en tant qu'attachée de presse « produits » pour Décathlon et Nocibé. En septembre 2005, elle choisit la voie du free-lance et crée **Rubriques** en février 2006.

Elle y assure des missions de conseil en communication (conception-rédaction, édition, stylisme photo, stratégie de communication) mais aussi d'enseignement (EFAP Lille) ou de conférencière (Salon Créer 2008). Parmi ses références, outre la Nederlandse Taalunie, on trouve Alliance Optique, TB Vergers, le parc Bagatelle, les vins Wineside ou le groupe Procivis Nord (ex Crédit Immobilier de Lille et des pays du Nord).

Sa campagne : *“Tous fans du Néerlandais”*

C'est une commande de la Nederlandse Taalunie (union pour la langue néerlandaise). Cet organisme de La Haye s'occupe de promouvoir l'apprentissage du néerlandais dans le monde. Le but était de convaincre le public scolaire (et leurs parents) ainsi que les jeunes entrant dans la vie active d'apprendre une autre langue étrangère.

L'avis du jury

Une campagne très sympathique, traitée sur le mode ludique. Elle donne vraiment envie de se lancer dans l'apprentissage du néerlandais.





La CIC- Banque BSD-CIN *partenaire du Prix communication*



En remettant le prix du « jeune |communicant| », le CIC Banque BSD-CIN a souhaité encourager l'importance de la qualité graphique, la pertinence de la mise en page et la maîtrise des divers outils de communication afin que chaque acte de communication ait du sens et surtout de l'utilité, dans un monde où les messages publicitaires se brouillent souvent mutuellement et perdent de leur poésie créatrice.

CIC Banque BSD-CIN
33 avenue Le Corbusier
BP 567
59023 LILLE cedex

Philippe CHENAIE
Directeur de la communication
Tel.: 03 20 12 67 05
chenaiph@cic.fr





Coup de coeur du jury

Laurent DECOTTE

Son parcours

Ce natif de l'Audomarois a obtenu un DESS en journalisme à l'Institut français de presse (IFP) à Paris, après des études à l'IEP de Lille.

Etudiant à Lille, il assurait une correspondance locale de presse pour l'agence audomaroise de La Voix du Nord. Diplôme en poche, il alterne stages et piges dans la presse parisienne (Le Monde, L'Humanité, L'express) puis entame un CDD à La Voix du Nord en décembre 2002.

Un an plus tard, Laurent est embauché à l'agence de Maubeuge où il s'occupe des sports puis d'informations locales. En mai 2007, il rejoint la page « *On vous en dit plus* » à Lille avant d'intégrer le service Région en mai 2008.

Son article : "*Rencontre avec la jeunesse invisible*"

Laurent Decotte donne la parole à la jeunesse des autres banlieues : les banlieues rurales. Celles qui nécessitent la possession d'un moyen de locomotion individuel pour en sortir. Sans voiture, ni « mob », ces jeunes s'ennuient dans leurs villages. Exclus de tout, oubliés de tous.

L'avis du jury

Le jury a noté une forte analogie avec l'émission belge strip-tease diffusée en France sur France 3. Mais ici, le journaliste met des mots là où les reporters de strip-tease mettent des images. L'article laisse une bonne impression générale. On y sent notamment une forte capacité d'écoute mais aussi une volonté d'analyser au fond.





partenaire d'un Coup de coeur

Les Grands Prix du Club de la Presse Nord – Pas de Calais vivent leur 7^{ème} édition. Imaginés par Hervé Robin, alors administrateur et rédacteur-en-chef de M6 Lille, ils témoignent de l'engagement fort du Club de la Presse en faveur du dynamisme professionnel tant dans le journalisme que dans la communication.

Si l'objectif de départ était de se rapprocher des jeunes consoeurs et confrères, il entendait aussi permettre à de jeunes talents de s'affirmer et d'être reconnus.

Le Club de la Presse Nord – Pas de Calais peut s'enorgueillir d'avoir atteint, au moins, ce deuxième volet des buts initiaux. Il suffit de s'intéresser aux parcours de nos précédents lauréats pour constater l'essor pris par nombre d'entre eux. Des lauréats qui n'hésitent pas à souligner l'apport de cette distinction dans un gain de confiance en eux. Nombreux sont ceux qui, plusieurs années plus tard, situent toujours cette distinction dans les toutes premières lignes de leurs CV. Si quelques-uns ont postulé à ce concours alors qu'ils étaient encore étudiants, on peut regretter que cette opportunité ne soit pas davantage exploitée par les professionnels en devenir. Certes, le nombre des candidats affiche une belle santé (79 candidatures reçues) mais le premier dessein poursuivi par Hervé Robin et le conseil d'administration d'alors reste un chantier en perpétuel recommencement.

Côté partenaires, nous avons perdu M6 Lille, un de nos partenaires média, signe des difficultés que rencontre le paysage médiatique dans les régions. Le Club a donc décidé de pallier cette absence en remettant un prix en lieu et place de M6.

Le Club continue sa marche en avant. Ses initiatives se poursuivent. Et les Grands Prix connaîtront plus que probablement une huitième édition en 2009, d'autant qu'entretiens, sera apparu le quotidien du lundi, que l'hebdomadaire agricole régional Agriculture-Horizon a changé de formule et de nom que les télévisions numériques terrestres, régionale et métropole-lilloise, auront sans doute commencé à émettre.





Coup de coeur du jury

Benjamin BOULY-RAMES

Son parcours

Après un baccalauréat en sciences économiques et sociales, Benjamin Bouly-Rames entre à l'IUT de Lannion (école reconnue par la profession). Il part ensuite à l'université de Valenciennes pour obtenir la tri-qualification de journaliste reporter d'images (JRI) : JRI, rédacteur et monteur. De juin 2004 à août 2006, il effectue de nombreux stages en presse écrite (La Provence, Le Télégramme de Morlaix, Paris Obs) puis, d'avril 2007 à juillet 2007 alterne stages et piges TV ou web. Depuis juillet 2007, il est JRI pigiste régulier pour M6 Lille, C9 Télévision et AFP Vidéo (locale lilloise).

Son reportage : ***“Les fanfares du Nord – Pas de Calais au Louvre dans le cadre des Journées du Patrimoine”***

Lors des journées du patrimoine en 2007, Le musée du Louvre a invité des fanfares et harmonies des cités minières, proches de la future implantation du Louvre II, à Paris. Un moyen de faire découvrir un aspect du patrimoine régional inhabituel pour nombre de Parisiens, dans l'ambiance festive et conviviale qui sied bien au Nord-Pas de Calais.

L'avis du jury

Un sujet bien construit disposant d'un bon équilibre entre l'image et le son où la difficulté était d'éviter la cacophonie.

Son reportage est visible sur le site du Club :
www.clubdelapressenpdc.org





Tereos

Partenaire d'un Coup de coeur



Tereos est un groupe agro-industriel coopératif implanté dans la région Nord – Pas de Calais, avec son siège administratif situé à Lille et ses sites industriels d'Escaudoeuvres, Thumeries, Boiry Sainte-Rictrude, Lillers et Attin.

Tereos produit, à partir de la betterave, du sucre dans la région Nord - Pas de Calais sous la marque réputée Béghin-Say. Mais Tereos produit également des alcools traditionnels et du bioéthanol dans ses distilleries de Lillers, d'Origny Sainte-Benoîte (Aisne) et de Lillebonne (Seine-Maritime) qui valorisent les betteraves et les céréales de la région Nord – Pas de Calais.

Tereos valorise également des céréales en une gamme de produits amylacés dans son usine de Nesle (Somme).
Le groupe a une dimension internationale avec des implantations industrielles sur trois continents : l'Europe (France, République tchèque) l'Amérique (Brésil) et l'Afrique (Mozambique).
Avec une production totale de 4,3 millions de tonnes de sucres et 1,4 million de m³ d'alcools, Tereos occupe la première place en France, la troisième en Europe, la quatrième au niveau mondial pour la production de sucre, et la troisième place au niveau mondial pour la production d'alcool.

Tereos rassemble 12 000 agriculteurs français et 13 000 salariés permanents dans le monde.

Tereos
Philippe PELZER
Directeur de la Communication
Tél. : 03.28.38.79.51
ppelzer@tereos.com
Tour Lilleurope
11 parvis de Rotterdam
59777 LILLE
www.tereos.com





Coup de coeur du jury



Méлина MANIER

Son parcours

Méлина Manier s'investit dans l'association "*Les Rencontres Audiovisuelles*" dès les premières éditions du Festival International du Court Métrage, en 2000. A partir de 2005, elle fait partie des permanents de l'association, chargée de la communication des deux événements portés par la structure, le Festival et la Fête de l'animation.

Sa campagne : *La Fête de l'Animation*

La Fête de l'Animation est un événement porté par l'association lilloise "*Les Rencontres Audiovisuelles*". La campagne de Méлина Manier est donc une campagne dense pour un événement qui ne l'est pas moins. Ce sont trois jours où projections cinéma, arts visuels, soirées électro-animées, jeux vidéos, bandes dessinées, expositions et ateliers pratiques se succèdent voire se chevauchent. L'objectif d'en élargir et d'en diversifier le public a nécessité un travail multiple malgré des moyens limités.

L'avis du jury

Un gros travail autour d'une campagne menée avec soin, comme le montrent les nombreux visuels déclinés tant en affichettes qu'en flyers. L'un de ces visuels a même été décliné en marquage distribué gratuitement par les plus grandes librairies lilloises.





Les anciens lauréats :

Que sont-ils devenus ?

Marie Magnin

Lauréate 2002 (Télévision), Marie Magnin quitte M6 Lille où elle était en CDI, en août 2003. Elle devient pigiste à la rédaction nationale de M6. Marie assure ainsi la fonction de chef d'édition des infos du matin et du 12-50. Parallèlement, elle s'insère également dans des émissions de divertissement. Lors du projet de France 24, elle forme des journalistes aux techniques de montage et participe durant six mois au lancement de la nouvelle chaîne.

Aujourd'hui Marie Magnin est comédienne et réalisatrice. Dès son arrivée à Paris, elle a entamé une formation professionnelle et, participé à quelques films. Depuis, Marie a réalisé un court-métrage, visible sur le Net « *cherche colocataire...* » et tiendra en janvier le rôle principal dans un court métrage de Christophe Kenck - JRI de France Télévisions - destiné à une diffusion sur le petit écran.

Cadreuse-monteuse pour l'agence de presse TV Tony Comiti, Marie est l'auteure d'un documentaire pour Viva Prod (destiné à la collection Empreintes de France 5) sur Michel Rocard.

Angélique Da Silva

Rédactrice locale à l'agence Nord Eclair d'Halluin lorsqu'elle reçoit le **prix de la presse écrite locale en 2002**, elle devient adjointe du chef d'édition en 2004 (édition Vallée de la Lys). « *Ce prix est une reconnaissance du métier de localier, de la presse de proximité. Une presse qui se pratique de moins en moins alors que c'est celle que les lecteurs de la presse quotidienne régionale apprécient le plus. Mon métier? C'est être le témoin du lien social et de le mettre en musique au fil des jours dans les communes, même les plus petites...* »



Yves Durand

Journaliste Voix du Nord de la locale de Calais quand il obtient le **prix 2003 de la presse écrite locale**, il quitte le quotidien régional fin 2005 pour gagner Auxerre et l'Yonne Républicaine. Il répondait ainsi à une annonce diffusée parmi les anciens de l'ESJ de Lille qui lui permettrait de vivre une autre expérience. Il est désormais le chef de la plus grosse agence de l'Yonne Républicaine avec 6 journalistes et 15 correspondants locaux de presse à manager.

Valérie Sauvage

Mention spéciale en 2003 pour « *la police des poids lourds* » paru dans Nord Eclair, Valérie Sauvage a ensuite rejoint le service économique de La Voix du Nord dont elle est toujours un élément actif.

Mathieu Labeyrie

Lauréat 2003 (Télévision), il a quitté M6 Lille en juillet 2008 pour s'établir comme JRI pigiste à Bordeaux. Il travaille maintenant pour TF1, Equip'TV ou M6 et nourrit quelques projets avec des sociétés de production télévisuelle.



Blandine Flipo

Blandine est **lauréate 2003 (presse écrite généraliste)** pour un article paru dans Témoignage Chrétien. Pigiste débutante, tout juste sortie de l'ESJ, elle part à Kinshasa comme correspondante de Libération et de RFI. Revenue en France, elle continue de travailler pour RFI et Jeune Afrique car Blandine est depuis reconnue comme spécialiste du continent noir. Elle est désormais pigiste par choix pour Le Canard Enchaîné et Médiapart.

Entre temps, elle a pu réaliser un documentaire radio pour RFI, ce qui la conduit à passer de la presse écrite à la presse radiophonique voire télévisuelle au gré des opportunités.

« Le prix m'a apporté une reconnaissance quant à ma capacité à produire des grands reportages et je le valorise toujours. J'ai ainsi été invitée à une soirée Médiapart avec Edwy Plénel en début d'année et nous avons démarré une collaboration. Une telle distinction est valorisante auprès des employeurs et c'est un excellent moyen de se faire connaître en tant que jeune journaliste ».

Djamel Mezine

Ancien correspondant local de presse, puis localier de Nord Eclair, ce **lauréat d'une mention spéciale du jury en 2003** est nommé peu après adjoint au chef d'édition du bureau de Nord Eclair-Tourcoing (4 à 5 rédacteurs). Un an plus tard, il devient chef de l'édition de Tourcoing avant de rejoindre en avril 2006, le bureau lensois de La Voix du Nord comme adjoint au chef d'édition. Une agence de 12 rédacteurs où l'adjoint est un vrai animateur opérationnel. Le prix? *« Personnellement, je pense que cela m'a sans doute aidé. Quand on vous remet une telle distinction, cela attire les regards sur vous et sur ce que vous faites. Vos supérieurs sont forcément plus attentifs et davantage prêts à vous confier des responsabilités... ».*

Mehdi Khelfat

Pigiste en CDD à France Bleu Nord lors de son reportage, le **lauréat radio 2003** a reçu peu après le prix Varenne avec le même document. Ces prix ont été pour lui *« une confirmation du projet personnel et un gain de confiance »*. Mehdi obtient un CDD à France Inter, puis tente un stage à la RTBF. Après un CDD de quelques mois à Bruxelles, il passe l'examen public : il devient alors titulaire de la radio belge. A l'automne 2004, il intègre La Première (chaîne radio de la RTBF) où il est tour à tour animateur de jeux et envoyé spécial (reportages en Roumanie et en Bulgarie). Très intéressé par des reportages au regard décalé, il réalise une série d'émissions avant les JO de Pékin où les à-côtés des Jeux étaient développés : l'argent et le sport, la politique et les Jeux, les Jeux de 1936. Il assume aussi les nombreux festivals d'été pour la radio. Mehdi Khelfat n'a qu'un regret : il était absent lors de la remise des prix ...

Nicolas Faucon

Mention spéciale en 2003 pour *« le prisonnier sans barreaux »* publié par La Voix du Nord, Nicolas Faucon travaille toujours au service région du grand quotidien régional. En décembre 2005, il a obtenu le prix Varenne PQR pour *« Réveillon réfrigéré dans la caravane »*.





Caroline Behague

Quand Caroline obtient une **mention spéciale de presse en 2003**, elle est journaliste à La Gazette Nord-Pas de Calais. Mais la télévision l'attire. Après une formation professionnelle au CRRAV (le centre régional de ressources audio-visuelles), elle alterne les documentaires pour France 3 Nord – Pas de Calais – Picardie avec des piges pour 20 Minutes. Elle embarque pour l'Argentine en septembre 2007. Toujours réalisatrice de documentaires, Caroline est aussi devenue depuis peu directrice du développement des Inrockuptibles Argentine.

Raquel Hadida

Lauréate 2004 (presse écrite locale) alors qu'elle effectue un CDD à Nord-Eclair Béthune, Raquel Hadida ne tarde pas à regagner le pourtour méditerranéen. « *Le soleil et la mer me manquaient* ». Tant qu'à être précaire, autant l'être au soleil semble être sa philosophie. Installée à Sète, elle pige pour des féminins mais aussi des titres traitant d'écologie, de développement durable. Terre Sauvage, Ushuia Magazine accueillent sa plume de même qu'Objectif Languedoc-Roussillon ou que La Gazette de Sète et de Montpellier.

Puis, Raquel s'oriente vers la presse professionnelle (souvent plus rémunératrice) : La France Agricole, Agriculture Magazine, Environnement Magazine, Valeurs Boulangères... Récemment, elle entre dans l'équipe d'un site gratuit national (Toogezzer) qui traite de développement durable, d'environnement et des droits de l'homme. Mais, là ne sera pas son avenir puisqu'elle s'engage dans l'ambitieux projet de création d'un magazine bimestriel qui traitera d'écologie et de citoyenneté (lancement prévu en avril 2009).



Benjamin Cormier

Lauréat 2004 (presse écrite généraliste), Benjamin cormier était alors en CDD à La Voix du Nord mais il avait écrit un sujet sur Lille 2004 pour Ouest France. Il a été titularisé à La Voix du Nord de Dunkerque un an plus tard où il exerce depuis. Le Prix ? « *Une vraie fierté et une ligne tout en haut du CV car c'est un acte de reconnaissance par la profession.* »

Céline Bidault

La **lauréate radio 2004** travaille toujours au sein de la rédaction de France Bleu Nord où le prix lui a donné un « *regain d'amour-propre et un rayonnement de plus dans la radio* ». Son reportage « le voyage de Vladislava » a également été primé un peu plus tard au concours des « Chasseurs de son » organisé par Radio France.

Cécile Rousseaux

Lauréate du Grand Prix Télévision 2004, Cécile ne travaille plus pour France 3 Nord-Pas de Calais-Picardie. Désormais elle pige, toujours pour la télévision, au sein de NEP TV.



Philippe Gaudin

Mention spéciale du Jury en 2004 (radio) pour un reportage diffusé par Radio Campus et réalisé alors qu'il étudie à l'ESJ. En juin, il avait tenté le concours des bourses RTL. Et, juste après sa mention, il reçoit une bourse et entre à la rédaction de RTL à Paris. En septembre 2006, il rejoint l'équipe d'En Aparté sur Canal +. Une équipe qui prépare la future élection présidentielle. Un an plus tard, il est à France 5. Il y rencontre Paul Amar avec qui le "courant passe aussitôt". Paul Amar prépare alors «Revu et Corrigé » : il va lui confier le volet politique de l'émission. Une mission toujours assumée aujourd'hui. Parallèlement, Philippe Gaudin a édité un ouvrage publié aux éditions PUF (Comment préparer les concours des écoles de journalisme) et en prépare un deuxième avec Jean-Pierre Coffe sur l'alimentation (sortie prévue pour février 2009).

Delphine Nougareide

Elle est encore élève de l'ESJ Lille quand un reportage diffusé par Radio Campus lui permet d'obtenir une **mention spéciale radio en 2004**. Puis, Delphine décroche un CDD à Radio France Bleu Provence. Depuis, elle alterne CDD et piges au sein des différentes antennes de France Bleu Provence. Passionnée de voile, elle pige aussi pour Voiles et Voiliers, Cols bleus ou le Grand Pavois (en com'). Ayant récemment navigué trois mois en voilier, Delphine a effectué une traversée du Pacifique en dix-sept jours et prépare un documentaire radio narrant cette épopée. Cette passionnée regrette d'ailleurs que le documentaire soit si peu valorisé sur les antennes radio.

Yael Goosz

Lauréat 2004 d'une mention spéciale radio, il est de la même promotion (ESJ Radio) que Philippe Gaudin et Delphine Nougareide. Son documentaire a été diffusé sur Radio Campus alors qu'il est encore étudiant à l'Ecole. En fin d'études, il tente la bourse Payot (bourse des radios publiques francophones), devient finaliste (2ème place) et obtient un CDD à France Info. Le CDD se prolongera jusqu'en décembre 2005. Il intègre Europe 1 via le service des infos générales. Depuis son retour des J.O. de Pékin où il a assuré de nombreux reportages sportifs, il a intégré le service politique. Il y a la haute main sur deux dossiers sensibles (Matignon et l'UMP).

Son prix lui a été une reconnaissance pour un documentaire radio lui tenant beaucoup à coeur. Le sujet était peu évident : le travail des thanatopracteurs de l'hôpital de Lens. Ce prix figure toujours en bonne place sur son CV : « *c'est une corde à mon arc face à l'expérience des news ou des reportages courts au quotidien* ». D'ailleurs, il regrette la faible valorisation du genre documentaire sur les ondes radio, tant publiques que privées.

Antoine Manier

Lauréat de la Communication en 2005, il travaille toujours au sein de l'association « *Rencontres Audiovisuelles* » dont il assume la direction. Antoine Manier a quitté la responsabilité de la communication pour davantage s'occuper de la gestion du Festival international du court métrage, de la Fête de l'Animation et des ateliers dans les écoles. L'association a bien évolué puisque de deux salariés en 2005, elle a 7 salariés, aujourd'hui. La communication, les contacts et la mise en réseau y sont désormais assurés par Mélanie Manier (coup de coeur du jury en 2008).





Cécile Czermak

Grand prix jeune communicante 2004 pour la campagne d'affichage interne de la SNCF « Cité mobile », Cécile Czermak a suivi la traditionnelle mobilité au sein de l'entreprise à la mi-2005. Elle quitte alors le service « communication régionale » et rejoint le service « contrôleurs TER » à Lille où elle suit une partie des 750 contrôleurs affectés aux TER Nord-Pas de Calais. Un suivi des aptitudes en termes de sécurité notamment.

Le Grand Prix a surtout permis à l'équipe de la communication régionale lilloise d'être mieux valorisée au niveau national. Une équipe, alors managée par Eric Lagaize, qui se réunit parfois encore. Mlle Czermak a été initiée à la communication par notre ami André Monceaux (Houblon d'honneur du Club): *« J'ai eu de formidables responsables de communication qui nous laissaient suffisamment d'autonomie pour que nous puissions nous épanouir pleinement dans le travail avec les journalistes. Des contacts amicaux se créaient et c'est un milieu qui me manque... »*

Cécile Couturier

La lauréate 2004 (presse écrite de collectivité) écrit dans Lille Métropole Info où elle tient deux rubriques : la vie associative et le tourisme. Cécile gagne Montpellier en septembre 2005 où, en plus de piges, elle s'essaie à la littérature pour enfants et adolescents. En janvier 2007, elle remonte sur Paris. Secrétaire de rédaction à Science et Vie puis à Science et Vie Junior, en CDD, elle est, en juillet 2007, 1ère secrétaire de rédaction (en CDD !). Son rêve? Pouvoir cumuler des piges et un travail de SR. Et, aussi écrire des nouvelles pour enfants. Son prix? *« Un agréable retour sur ce que l'on a fait, car on a toujours la tête dans le guidon. La remise des prix a été l'occasion de rencontrer et de discuter avec d'autres professionnels. C'est un atout remarqué sur le CV... »*



Romain Musart

Obtenteur d'un **“Coup de coeur du jury » en 2005”,** Romain Musart a depuis été titularisé au sein de la rédaction de La Voix du Nord d'Arras.

Laurent Guenneugues

Lauréat presse écrite sportive 2006, Laurent Guenneugues est un habitué des CDD et un voyageur né. En CDD à la Voix du Nord, il la quitte pour rejoindre Le Télégramme de Brest puis revient au service région de Nord Eclair pour enfin s'établir à la locale de Dunkerque de La Voix du Nord, mais toujours en CDD. Outre le quotidien régional, Laurent Guenneugues pige également dans la presse multimédia et à La Voix des Sports.

Thibault Dupont

Lauréat presse locale en 2006, Il avait rédigé son papier en tant que correspondant local de presse. Il a ensuite suivi un stage de JRI avant de partir pour l'étranger. Il en revient en mai 2008 au sein de Nord Eclair. Il travaille aussi en TV pour M6 et NEP TV. De fait il oscille entre ces deux activités. Le prix a été un fort moment d'encouragement. *« Un événement qui fait que l'on s'accorde du crédit à soi-même. Un moyen aussi de prendre pied dans un réseau de contacts professionnels pour une profession qui dépend beaucoup des réseaux de chacun »*.



Wayne Bertrand

Coup de coeur du jury en 2005 pour « Vanyda, en route pour Angoulême » diffusé sur M6 Lille, le franco-australien Wayne Bertrand gagne sa patrie originelle maternelle en septembre 2005. Très vite, déçu de la médiocre qualité des news télévisées australiennes, il arrête son activité de JRI pour, en tant que free-lance, travailler en communication. En avril 2007, il revient en France et, un mois plus tard, entre à BFM TV comme JRI. Depuis, il y réalise des reportages de tous types.

Le prix lui a d'autant fait plaisir que le sujet lui tenait à coeur. La jeune dessinatrice Vanyda a depuis confirmé l'étendue de ses talents dans la BD. Editée chez Dargaud, elle réalise des mangas appréciées. « *Donc le sujet était un bon sujet. Je me suis servi de ce prix sur mes CV en débarquant en Australie, même si le Club de la Presse y est probablement fort peu connu...* ».

François Dufay

Lauréat 2006 (Presse de collectivité), François Dufay est toujours au service communication de la Ville de Calais. Le magazine Calais Réalités n'a pas survécu aux élections. François Dufay prépare un projet de magazine municipal pour le remplacer. Le futur mag devrait compter 24 pages. Le Prix a été pour lui « *une reconnaissance, une confirmation que la façon de faire n'est pas mauvaise, une très bonne publicité pour le journal et la Ville, un atout intéressant pour le CV* ».

Marion Turban

Lauréate 2007 (prix de la presse de collectivité), Marion Turban travaille toujours à Dunkerque Magazine en tant que contractuelle. Le prix lui a valu « reconnaissance et félicitations du maire ainsi qu'une nouvelle légitimité dans l'équipe de Dunkerque Magazine » (dont elle est la benjamine) et a donc conforté son rôle.

Raphael Tassart

Lauréat 2007 (presse écrite généraliste), Raphaël Tassart était alors en poste au service région de Nord Eclair. Il est resté reporter mais depuis avril 2008, travaille pour le site web du quotidien. Un site où il assume la double responsabilité d'éditeur et d'animateur. Un changement de fonction qu'il estime sans relation avec la distinction reçue.

Aurélie Jobard

Lauréate 2007 (presse écrite locale), Aurélie Jobard a signé un CDI à Nord Eclair Roubaix après quatre années de CDD à la Voix du Nord sur la métropole lilloise. Une titularisation arrivée après la remise du prix mais sans qu'elle puisse affirmer ou infirmer une relation quelconque de cause à effet.





Le Nord – Pas de Calais vu par ses photographes - Sport et esprit sportif

Exposition photographique itinérante

conçue par le Club de la presse Nord – Pas de Calais

grâce au concours de 17 photographes
professionnels régionaux

est à **Béthune**



Jusqu'au 22 novembre

Dans le hall de la mairie



Le Club a 16 ans et plus de 400 adhérents

Le Club de la Presse Nord - Pas de Calais est né en 1992 à Lille de la volonté de journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession.

Pour accueillir ses adhérents et les débats dans des conditions optimales, le Club est rapidement passé des locaux de l'Ecole Supérieure de Journalisme à ceux de la place Rihour, puis à l'actuel immeuble du 17 rue de Courtrai.

C'est qu'entre temps sa notoriété -et ses effectifs- ont grossi, d'autant qu'il a intégré les professionnels de la communication ainsi que de nombreuses entreprises amies qui soutiennent ses actions.

Il compte à ce jour 446 adhérents, dont :

- 152 journalistes, titulaires ou non de la carte professionnelle ;
- 145 communicants de divers métiers ; 31 membres partenaires ;
- 89 entreprises (dont 23 «partenaires» et «amies») ;
- 28 collectivités locales.

Le développement de ses activités a nécessité d'embaucher. Avec cinq salariés, le Club est aujourd'hui une véritable petite entreprise associative Loi 1901.



Ses missions ont largement évolué ajoutant, à la nécessité d'échanger et de débattre, des services réclamés par les adhérents et souhaités par de nombreux demandeurs extérieurs comme l'organisation :

- de conférences de presse "clefs en main" ;
- d'ateliers de réflexion sur les métiers ou l'actualité ;
- de journées d'information pour aider les communicants à mieux travailler avec les médias en comprenant mieux les besoins des journalistes
- des clubs "emploi" (mensuels) des journalistes et des communicants sur les évolutions de leurs métiers ;
- d'événements annuels tels le Noël du Club, la soirée de l'Annuaire, les Prix Chicon et Houblon, les Grands Prix ;
- d'un Centre de Ressources proposant une base d'informations sur les médias, les métiers de l'information et de la communication, les textes législatifs, les jurisprudences, etc.
- des "Lundis du Club" qui reçoivent des invités très divers ou aident des structures et initiatives modestes à se faire connaître ;
- de l'accueil permanent (du lundi au vendredi, de 9h à 12 h et de 14h à 18h) des journalistes et communicants désirant disposer d'un lieu de rencontre, voire de travail par la mise à disposition de matériels;
- de réunions "hors les murs" pour rencontrer les confrères à travers toute la région.

Présidé par Philippe Schröder, le Club de la presse Nord - Pas de Calais est aujourd'hui un des plus importants de France par ses activités régulières et son nombre d'adhérents.

Parce que ces derniers en ont fait leur maison.



Un projet associatif pour l'avenir

Depuis 2007, les adhérents se sont prononcés tant lors des assemblées générales que par des commentaires sur le site sur les orientations de développement du Club engagées depuis plusieurs années.

Il a cependant semblé juste aux administrateurs de formaliser leurs engagements dans un projet associatif qui répond à la volonté des adhérents.

Il porte sur huit axes :

- L'évolution du centre de ressources
- Le développement des rencontres professionnelles
- Le conseil et l'accompagnement des communicants et des journalistes
- L'évolution du site Internet et la relance de *La Lettre*
- Le développement d'un pôle action et recherche
- La presse à l'école
- Le rapprochement avec les autres clubs
- La solidarité avec les confrères étrangers

L'enrichissement et la diversification de ces actions permet aux partenaires du club de mieux s'identifier sur une ou plusieurs d'entre elles.

Parmi les chantiers neufs ou récents, le pôle action/recherche réalise une réflexion de fond sur le traitement de l'actualité sociale dans les médias et doit en entamer une autre sur l'évolution du photojournalisme.

Les initiatives sur la presse à l'école vont encore se développer. Le club travaille en lien avec le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) et réalise régulièrement des interventions dans les établissements scolaires de la région.

Aucune des actions du club n'est menée au hasard. Toutes s'inscrivent dans un schéma cohérent et une même logique.

Un exemple : lorsque le Club fait voyager une de ses expositions-photos à travers la région, c'est pour mettre en valeur le travail des photographes du Nord – Pas de Calais et un regard original sur la région. En même temps, il renvoie -à travers ses débats et ateliers réflexion- aux questionnements sur les droits d'auteur, le droit à l'image, les conditions de travail des photojournalistes ici et ailleurs, la diversité de la profession, etc.





Les dirigeants bénévoles du Club

A la suite de la dernière assemblée générale du Club (juin 2007), le conseil d'administration renouvelé (comme chaque année) a élu son président, son bureau et désigné ses diverses commissions de travail.

Tous les administrateurs sont des bénévoles.

Pour l'année 2008, et jusqu'en juin 2009, le bureau se compose de :

Président : **Philippe Schröder**, *rédacteur en chef de La Gazette Nord-Pas de Calais*

Vice-président : **Régis Verley**, journaliste indépendant

Secrétaire : **Morgan Railane**, journaliste indépendant

Secrétaire adjoint : **Marc Dubois**, journaliste retraité

Trésorier : **Philippe Allienne**, journaliste pigiste, correspondant de *L'Antenne*

Trésorier adjoint : **Patrick Urbain**, journaliste pigiste

Alain Etienne, chargé des relations presse du Comité Régional de Tourisme

Philippe Armand, président de France-Autorails.

Ces deux derniers sont tous deux élus du collège des Communicants. Ils siègent au bureau alternativement.

Les autres administrateurs du Club sont :

Olivier Aballain, journaliste à *20 minutes* Lille,

Frédéric Baillot, formateur à *l'ESJ Lille*

Damien Bancal, journaliste fondateur de *Zataz mag*

Thierry Butzbach, pigiste presse écrite, photographe

Daouda Coulibaly, journaliste à Radio Rencontre (Dunkerque)

Marc De Langie, pigiste presse écrite

Ludovic Finez, journaliste à *Liberté Hebdo*

Christian Garitte, administrateur de *Médiafor* et vice-président de la *CPNEJ*

Alain Goguy, pigiste presse écrite

Mathieu Hébert, journaliste à *Nord Eclair*

Gérard Rouy, rédacteur pigiste, photographe

Olivier Touron, photojournaliste

Nathalie Mercier, enseignante, membre consultatif du collège « Membres partenaires »

Philippe Clauw, directeur de l'EFAP Lille, membre consultatif du collège « Communicants »

Il existe plusieurs commissions de travail

Exposition photo

Grands Prix

Noël du Club

Prix Chicon Houblon

La Lettre

Certains administrateurs assument une responsabilité particulière :

Club emploi Journalistes : Thierry Butzbach

Club emploi Communicants : Philippe Armand

Site Internet : Ludovic Finez

Hors les Murs : Marc Dubois





Comment utiliser le Club ...

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais est installé à Lille, 17 rue de Courtrai, près de la Porte de Gand.

Il est ouvert chaque jour de la semaine, de 9h à 12h et de 14h à 18h (sauf le lundi où il est ouvert jusqu'au moins 19 heures : une réunion hebdomadaire est proposée chaque lundi autour d'un thème).

Une réunion mensuelle de conseil et d'orientation « club emploi journalistes » (tous les premiers lundis du mois) ou « club emploi communicants » (tous les derniers lundis du mois) est également proposée.

Chaque adhérent peut suggérer des idées en contactant un membre du conseil d'administration ou la déléguée générale au 03.28.38.98.48. ou via le site internet du Club (www.clubdelapresse.org) qui dispose d'une messagerie.

Le Centre de ressources est consultable sur place et sur réservation.

La réservation de salles et l'organisation de conférences de presse se fait auprès de Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48 ou clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Pour vos conférences de presse, réunions ou séminaires, vous pouvez réserver une salle et bénéficier des services « clés en main » du Club en contactant Faouzia Allienne au 03 28 38 98 48 ou par mail : clubdelapressenpdc@nordnet.fr.

Une équipe professionnelle permanente au service des adhérents et du public

Pour bénéficier des services du Club de la Presse, vous pouvez contacter :

Faouzia Allienne-Abdouh : Déléguée générale

Tél. : 03 28 38 98 48

Port. : 06 07 69 27 63

Email : clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Julien Vermessen, assistant de Direction

Tél. : 03 28 38 98 47

Email : clubdelapresse@nordnet.fr

Emmanuel Bayart : Chargé de communication

Tél. : 03 28 38 98 46

Email : comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

Sébastien Closa : Webmaster, chargé du site internet et du Centre de ressources

Tél. : 03 28 38 98 49

Email : centreressourcesclub@wanadoo.fr

Club de la presse Nord – Pas de Calais

17 rue de Courtrai – BP 49 – 59009 Lille cedex

Tél. : 03 28 38 98 48 – Fax : 03 28 38 98 42

Site Internet : www.clubdelapressenpdc.org





Remerciements aux 79 candidats

Les Grands Prix du Club de la presse Nord-Pas de Calais ne pourraient perdurer sans les candidats et leurs médias. Si nous ne pouvons pas tous les remercier individuellement, nous pouvons cependant mentionner leurs médias qui couvrent l'ensemble du territoire régional.

Onze agences ou services de la Voix du Nord, quatre de Nord-Eclair, Nord Littoral y ont représenté la presse quotidienne payante, Lille PLUS, 20 Minutes s'y joignant pour la presse quotidienne gratuite.

Les hebdomadaires ont abondamment participé : Agriculture-Horizon, L'Avenir de l'Artois, La Croix du Nord, l'Echo de la Lys, la Gazette Nord-Pas de Calais, l'Indépendant du Pas-de-Calais, Liberté-Hebdo, l'Observateur du Cambrésis, l'Observateur du Douaisis, l'Observateur du Valenciennois et le Phare Dunkerquois.

Côté presse mensuelle, des journalistes publiés par Autrement Dit, Dunkerque Magazine, Entreprise & Management, Le Nord, Lille Métropole Info, Maville, et Visite Déco ont également postulé.

La Gazette des Communes était également présente.

Canal FM, Contact, Delta Fm et Radio Scarpe Sensée ont concouru en radio cependant que la télévision voyait s'affronter (pacifiquement) Delta TV, France 3 Nord-Pas de Calais-Picardie et M6 Lille.

La presse sur le web a concerné Arte.tv, Loisirama.net et TV.Melody. Un blogueur (hors concours) s'est également présenté.

Cinq communicants nous ont présenté leurs campagnes. Ils ont travaillé pour l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'association MAP Vidéo, les agences Rubriques et Tutti Frutti Communication et le Syndicat mixte du ValJoly.





Les partenaires de la soirée du palmarès

