



DOSSIER DE PRESSE

15
ans

Sommaire

Le Club a 15 ans et plus de 500 adhérents

Initiatives, expressions et débats libres. Réflexions et actions collectives

de La Lettre à Internet ... informer les adhérents

Les lundis des Clubs Emploi

Des journées d'information pour améliorer l'efficacité au travail

L'annuaire du club : un outil de référence

Conférences de presse clefs en main, le «service +» du Club

Un projet associatif pour l'avenir

Un centre de ressources pour quoi faire ?

Les dirigeants bénévoles du Club

Comment utiliser le Club ...

Les partenaires de votre soirée-anniversaire

La Ferme des Templiers

Des artistes venus, pour vous, en amis



Le Club a 15 ans et plus de 500 adhérents

Le Club de la Presse Nord - Pas de Calais est né en 1992 à Lille de la volonté de journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession.

Pour accueillir ses adhérents et les débats dans des conditions optimales, le Club est rapidement passé des locaux de l'Ecole Supérieure de Journalisme à ceux de la place Rihour, puis à l'actuel immeuble du 17 rue de Courtrai.

C'est qu'entre temps sa notoriété -et ses effectifs- ont grossi, d'autant qu'il a intégré les professionnels de la communication ainsi que de nombreuses entreprises amies qui soutiennent ses actions.

Il compte à ce jour 511 adhérents, dont :

- 183 journalistes, titulaires ou non de la carte professionnelle ;
- 167 communicants de divers métiers ; 31 membres partenaires ;
- 104 entreprises (dont 31 «partenaires» et «amies») ;
- 26 collectivités locales.

Le développement de ses activités a nécessité d'embaucher. Avec cinq salariés, le Club est aujourd'hui une véritable petite entreprise associative Loi 1901.

Ses missions ont largement évolué ajoutant, à la nécessité d'échanger et de débattre, des services réclamés par les adhérents et souhaités par de nombreux demandeurs extérieurs comme l'organisation :

- de conférences de presse "clefs en main" ;
- d'ateliers de réflexion sur les métiers ou l'actualité ;
- de journées d'information des communicants sur les besoins des journalistes ;
- de rencontres mensuelles des clubs "emploi" des journalistes et des communicants sur les évolutions de leurs métiers ;
- d'événements comme le Noël du Club, la soirée de l'Annuaire, les Prix Chicon et Houblon, les Grands Prix ;
- d'un Centre de Ressources proposant une base d'informations sur les médias, les métiers de l'information et de la communication, les textes législatifs, les jurisprudences, etc.
- des "Lundis du Club" qui reçoivent des invités très divers ou aident des structures et initiatives modestes à se faire connaître ;
- de l'accueil permanent (du lundi au vendredi, de 9h à 12 h et de 14h à 18h) des journalistes et communicants désirant disposer d'un lieu de rencontre, voire de travail par la mise à disposition de matériels ;
- de réunions "hors les murs" pour rencontrer les confrères à travers toute la région.

Le Club de la presse Nord - Pas de Calais est aujourd'hui un des plus importants de France par ses activités régulières et son nombre d'adhérents. Parce que ces derniers en ont fait leur maison.

Initiatives, expressions et débats libres

Réflexions et actions collectives

S'il est un lieu où toutes les expressions trouvent place, c'est bien au Club.

Dès 1992, les fondateurs se sont attachés à ce que le Club soit un lieu de rencontre entre journalistes et acteurs de la vie politique, économique, culturelle, sociale et associative régionale, nationale et internationale.

L'objectif était de provoquer le débat en organisant des rendez-vous sur des thèmes d'actualité.

Les premiers ateliers ont été par exemple l'occasion de s'interroger sur les relations qu'entretiennent les médias avec les institutions de la République.

Plusieurs thèmes ont été traités : presse et police, presse et justice, presse et syndicalisme, journalisme et secret ...

Au fil des ans, ces ateliers se sont pérennisés, intensifiés et leurs thèmes étendus.

Ainsi ces dernières années, le Club a lancé le débat sur : «les concentrations dans la presse», «le traitement médiatique de la prostitution», «l'avenir pour les radios associatives», «la presse alternative : pour qui, pour quoi ?»...

Parfois les débats traitent de sujets brûlants ou polémiques. Ce fut par exemple le cas en recevant Dieudonné sur «Peut-on rire de tout ?», ou encore des journalistes spécialisés comme Antoine Sfeir sur le Proche-Orient, ou Francis Laloupo sur la crise en Côte d'Ivoire.

Thèmes libres cherchent adhérents motivés.

Le Club est aussi le lieu, on s'en doute, de nombreux débats liés à la liberté de la presse, à l'étranger et en France et l'initiation d'actions pour la libération de journalistes, emprisonnés pour délit d'information ou «interdits d'informer».

Des relations privilégiées se sont instaurées à ces occasions avec les journalistes et la presse algérienne, passablement malmenés.

Mais il ne tient qu'à chacun de développer ce devoir de solidarité partout où la liberté d'informer librement est menacée, à l'étranger comme en France.

Chaque sujet traité ou action engagée ne fait pas systématiquement l'unanimité, mais latitude est laissée à chacun de manifester son engagement.

L'initiative individuelle, très largement encouragée, chaque adhérent ou administrateur peut donc tester sa force de conviction pour transformer l'idée d'un seul en démarche collective.

15
ans

de *La Lettre* à Internet ... informer les adhérents

Premier outil d'information et de communication utilisé par le Club, *La Lettre* a été créée en 1993.

Sa périodicité fluctue en fonction des disponibilités des bénévoles qui veulent bien prendre beaucoup de leur temps pour l'écrire et/ou la superviser.

Elle constitue le reflet des différentes activités du Club (conférences de presse, soirées ou ateliers réflexion), elle informe des derniers mouvements, présente les nouveaux adhérents et tente de se faire l'écho des questionnements face aux évolutions des métiers de l'information et de la communication.

La Lettre est également un véritable organe d'information et de réflexion sur la situation des médias, régionaux et nationaux.

C'est d'ailleurs la marque de l'indépendance de ses membres que de porter un regard critique sur leurs métiers, voire sur leurs entreprises.

Une lettre permanente par Internet

La Lettre est relayée depuis peu par la publication, hebdomadaire et «en ligne», d'un courrier électronique qui informe du sommaire du site internet.

Depuis 2003 ce site est devenu la vitrine du Club. En moyenne, 1250 internautes s'y connectent quotidiennement. Le cap des 500 000 visiteurs a été franchi fin août.

On y trouve les comptes-rendus des ateliers réflexion, des vernissages des expositions du Club, des informations sur les médias, sur les atteintes à la liberté d'expression, sur les actions du Club, les dernières offres d'emploi, des informations très diverses ...

La rubrique phare et originale du site repose sur la mise à jour d'un **agenda perpétuel**. Que l'on soit journaliste ou communicant, cet outil donne la possibilité de voir en un clin d'œil toutes les conférences de presse tenues dans la région.

Hors l'intérêt de l'information, les communicants (surtout) peuvent ainsi prévoir leurs conférences de presse à des jours et heures où ils ne risquent aucune concurrence



Les lundis des Clubs Emploi

Les journalistes ont initié les lundis du Club Emploi pour répondre aux questions posées par les bouleversements dont la presse est l'objet.

Développement des départs en pré-retraite, des clauses de cession, de la précarité et du chômage, ré-orientations professionnelles ... la réalité frappe durement à la porte.

Le Club Emploi n'a pas vocation à se substituer aux syndicats, ni aux spécialistes en droits sociaux.

Ses fondateurs l'ont voulu comme un lieu de ressources où on ose parfois révéler ce qu'on n'ose pas dire ailleurs. Y compris à son «percepteur» puisque les services fiscaux régionaux y délèguent un représentant fort utile.

Ces rencontres, tout d'abord ponctuelles puis mensuelles (tous les premiers lundis du mois) soulèvent des questions pratiques, administratives et parfois législatives qui jalonnent la vie des journalistes permanents comme des journalistes pigistes.

Avec l'aide des Assedic, du Fisc, de syndicalistes, de l'avocat du Club ... les journalistes s'informent sur leurs droits en abordant des thèmes précis : impôts, piges, salaires, droits d'auteur, types de contrats...

Depuis 2004 les communicants ont aussi leurs lundis, le dernier de chaque mois.

Différentes dans leurs contenus professionnels (la création d'entreprises, la responsabilité du communicant dans l'exercice de son métier, la création de sites internet ...), ces rencontres abordent cependant de nombreux points communs dès qu'il s'agit de reconnaissance salariale ou sociale de leurs métiers.

Il n'est donc pas rare de rencontrer journalistes et communicants salariés ou indépendants, voire des chefs d'entreprise, indistinctement mêlés dans les Lundis des uns ou des autres.

Le Forum Emploi

Une fois par an, le Club de la presse pousse plus loin son rôle d'orientation en organisant un Forum emploi. Celui-ci réunit les organismes sociaux toute une journée et les journalistes ont la possibilité de poser toutes les questions nécessaires à leur orientation.

Avis aux intéressés, le prochain forum emploi aura lieu, mardi 13 novembre 2007.



Des journées d'information pour améliorer l'efficacité au travail

Le Club concentre un grand nombre de compétences par la diversité de ses membres aux expériences multiples et complémentaires.

Autant d'atouts que les plus disponibles font partager aux adhérents qui en manquent.

Comprendre le journaliste pour mieux communiquer

Comment faire passer l'information à des journalistes débordés, pressés par l'actualité, qui changent tout le temps, qu'on ne connaît pas toujours ???

Depuis 2004, le Club organise des **journées d'information pour les communicants** afin qu'ils connaissent mieux les ressorts qui motiveront l'intérêt de la presse.

Ces sessions, animées par des journalistes, bousculent parfois certains schémas scolaires et pas mal d'idées reçues sur ce qu'est un «bon» dossier de presse. Y compris sur ce qu'est le travail d'un journaliste, cible de toutes les attentions des communicants.

Très suivies, ces journées devraient être le point de passage obligé de tout communicant - et de tout dirigeant- qui vise l'efficacité.

Pigiste ? Ca s'apprend !

Face au développement de la précarité journalistique, des **journées d'information pour les pigistes** ont été lancées en 2006.

En une journée, ces journalistes de statut précaire peuvent aborder des questions essentielles sur les devoirs et les droits de la presse comme la présomption d'innocence, l'injure et la diffamation, le droit à l'image, l'atteinte à la vie privée, le droit de réponse.

La journée d'information permet également de passer en revue les différentes juridictions civiles, pénales et administratives et la procédure de l'enquête.

15
ans

L'annuaire du club : un outil de référence

Depuis son lancement en 1996, l'annuaire du Club de la presse s'est particulièrement étoffé. Outil de référence, il présente un trombinoscope et les coordonnées des adhérents et des partenaires. Mais il recense aussi l'ensemble des médias de la région et de la Belgique francophone. Toutes les informations professionnelles y sont données, sans oublier les noms des directions et rédacteurs en chef, voire une partie des équipes.

Tout aussi indispensable, la liste des correspondants des médias nationaux et étrangers, dans la région, est également détaillée.

Enfin, une rubrique «adresses utiles» donne les adresses et coordonnées des clubs de la presse en France et en Belgique, des organismes professionnels, des syndicats de journalistes et patronaux, des associations de journalistes, des écoles et des organismes de formation et des consulats présents dans le Nord – Pas de Calais.

L'annuaire sort chaque année vers la troisième semaine de janvier. Sa présentation fait à chaque fois l'objet d'un événement, avec la présentation des vœux du Club de la presse et la remise d'un prix au photographe qui a réalisé la couverture.



15
ans

Conférences de presse *clefs en main* Le «service +» du Club

Une conférence de presse ne s'improvise pas.

Un message, ciblé ; pour des journalistes, ciblés ; un jour et une heure, ciblés ...
Trouver une salle adaptée, des adresses de traiteurs, un coin sympa pour discuter ensuite
à bâtons rompus en trinquant ...
Et puis relancer, téléphoner, faxer, «mailer», convaincre ...
C'est un métier.

Pour tous ceux qui manquent de temps, de fichiers ou de relations, le Club propose des formules adaptées à chaque situation.

Ses locaux sont sans doute l'endroit de la région où se tiennent le plus de conférences de presse.

C'est la maison des journalistes, membres ou pas du Club. Ceux-ci le savent et répondent généralement aux invitations car ils savent y trouver l'information ou le contact de la conférence de presse qu'ils ont parfois loupée, faute de temps.

Personne ne garantira jamais la réussite d'une conférence, car trop de paramètres extérieurs interviennent.

Mais le Club et sa notoriété garantissent les meilleures chances de succès d'une action de communication en Nord-Pas de Calais.



Un projet associatif pour l'avenir

Lors de la dernière assemblée générale, les adhérents ont massivement approuvé les orientations de développement du Club engagées depuis plusieurs années.

Il a cependant semblé juste aux administrateurs de formaliser leurs engagements dans un projet associatif qui répond à la volonté des adhérents.

Il porte sur huit axes :

1. L'évolution du centre de ressources
2. Le développement des rencontres professionnelles
3. Le conseil et l'accompagnement des communicants et des journalistes
4. L'évolution de *La Lettre* et du site Internet
5. Le développement d'un pôle action et recherche
6. La presse à l'école
7. Le rapprochement avec les autres clubs
8. La solidarité avec les confrères étrangers

L'enrichissement et la diversification de ces actions permet aux partenaires du club de mieux s'identifier sur une ou plusieurs d'entre elles.

Parmi les chantiers neufs ou récents, le pôle action/recherche va travailler particulièrement cette année dans deux directions : une réflexion de fond sur le traitement de l'actualité sociale dans les médias et une autre sur l'évolution du photojournalisme.

Les initiatives sur la presse à l'école vont encore se développer. Le club travaille en lien avec le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) et réalise régulièrement des interventions dans les établissements scolaires de la région.

Aucune des actions du club n'est menée au hasard. Toutes s'inscrivent dans un schéma cohérent et une même logique.

Un exemple : lorsque le Club fait voyager une de ses expositions-photos à travers la région, c'est pour mettre en valeur le travail des photographes du Nord – Pas de Calais et un regard original sur la région. En même temps, il renvoie -à travers ses débats et ateliers réflexion- aux questionnements sur les droits d'auteur, le droit à l'image, les conditions de travail des photojournalistes ici et ailleurs, la diversité de la profession, etc.



Un Centre de ressources pour quoi faire ?

Tout le monde veut, ou a un centre de ressources. C'est vrai aussi dans le monde médiatique où existent différents centres de ce type.

Mais bien évidemment, chacun répond aux besoins de ses membres. Celui du Club concerne l'ensemble du monde de la communication et de l'information puisqu'il est la seule structure de la région où ces deux univers cohabitent étroitement.

Cette originalité impose une ouverture d'esprit sur les problématiques intéressant un ensemble de métiers dont les natures semblent parfois opposées. C'est la richesse représentée par la diversité des adhérents du Club qui permet de dépasser ces contradictions apparentes et de traiter toutes les facettes des métiers qu'ils représentent.

Il n'est pour l'instant consultable que dans les locaux du Club, mais une solution technique permettant son accès par le Net est à l'étude. Le problème majeur est bien évidemment celui de la sécurité informatique, pour le Centre mais aussi pour les adhérents qui s'y connecteront.

Actuellement à mi-chemin de sa réalisation, ce centre de ressources permet de valoriser l'ensemble des actions réalisées par le Club en direction des journalistes et des communicants (clubs emploi, ateliers réflexion, services divers...).

Il offre en soi une nouvelle gamme de services et d'informations sur les professions.

Il se compose ainsi :

- 1. Une base médias :** Veille sur l'actualité des médias, production du club de la presse à partir des ateliers réflexion (enregistrements sonores, vidéos et dossiers enrichiront les thèmes traités dans ces ateliers), liens vers d'autres bases de données (extérieures au Club).
- 2. Une base infos pratiques :** Fiches thématiques –biographies – adresses, etc.
- 3. Une base droit de la presse et des journalistes.** Les dossiers sont construits à partir des données du club et enrichies grâce à un système de veille.
- 4. Une base sur la communication** (dossiers constitués à partir des clubs emploi communicants et les thèmes traités et enrichis de documentation.
- 5. Des collections de journaux consultables sur place, de la documentation papier et des ouvrages sur les médias et la communication.**
- 6. Du matériel informatique mis à la disposition des pigistes et journalistes de passage.**

Les dirigeants bénévoles du Club

A la suite de la dernière assemblée générale du Club (juin 2007), le conseil d'administration renouvelé (comme chaque année) a élu son président, son bureau et désigné ses diverses commissions de travail.

Tous les administrateurs sont des bénévoles.

Pour l'année 2007, et jusqu'en juin 2008, le conseil d'administration se compose de :

Président : **Philippe Allienne**, correspondant pour *Le Monde*

Vice-présidents : **Marc Dubois**, journaliste retraité et **Nicolas Leroy**, journaliste à *Chérie FM Lille*

Secrétaire : **Ludovic Finez**, correspondant régional des *Clés de la Presse*

Secrétaire adjoint : **Daouda Coulibaly**, rédacteur en chef de *Radio Rencontre*

Trésorier : **Jean-Paul Delbert**, journaliste à *France Recyclage News*

Trésorier adjoint : **Mathieu Hébert**, journaliste à *Nord Eclair*

Olivier Aballain, journaliste à *20 minutes Lille*,

Philippe Armand, président de *France Autorail*

Damien Bancal, journaliste fondateur de *Zataz mag*

Frédéric Baillot, formateur à *l'ESJ Lille*

Emmanuel Bayart, pigiste presse écrite

Thierry Butzbach, pigiste presse écrite, photographe

Marc De Langie, pigiste presse écrite

Alain Etienne, chargé des relations presse du *Comité régional de tourisme*

Paul Froissart, pigiste presse écrite

Christian Garitte, administrateur de *Médiafor* et vice-président de la *CPNEJ*

Alain Goguey, pigiste presse écrite

Eric Pollet, photographe reporter

Gérard Rouy, rédacteur pigiste, photographe

Olivier Touron, Photojournaliste

Il existe plusieurs commissions de travail

Développement

Grands Prix

Noël du Club

Prix Chicon Houblon

La Lettre

15
ans

Comment utiliser le Club ...

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais est installé à Lille, 17 rue de Courtrai, près de la Porte de Gand.

Il est ouvert chaque jour de la semaine, de 9h à 12h et de 14h à 18h

Le Bureau se réunit tous les lundis.

Le Club Emploi Journalistes se réunit chaque 1^{er} lundi du mois à 18h.

Le Club Emploi Communicants se réunit chaque dernier lundi du mois à 18h.

Chaque adhérent peut interpellier le Club ou suggérer des idées en contactant un membre du conseil d'administration ou la déléguée générale, Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48.

Le site - www.clubdelapresse@nordnet.fr – dispose d'une messagerie par laquelle vous pouvez communiquer avec le Club.

Le Centre de ressources est consultable sur place. Pour réserver une plage horaire, contacter Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48 ou clubdelapressenpdc@nordnet.fr

La réservation de salles et l'organisation de conférences de presse se fait auprès de Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48 ou clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Une équipe professionnelle permanente au service des adhérents et du public

Pour bénéficier des services du Club de la Presse, vous pouvez contacter :

Faouzia Allienne-Abdouh : Déléguée générale

Tél. : 03 28 38 98 48

Port. : 06 07 69 27 63

Email : clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Soizic Baron : Assistante de direction

Tél. : 03 28 38 98 47

Email : clubdelapresse@nordnet.fr

Amandine Bollen : Chargée de communication

Tél. : 03 28 38 98 46

Email : comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

Sébastien Closa : Webmaster, chargé du site internet et du Centre de ressources

Tél. : 03 28 38 98 49

Email : centreressourcesclub@wanadoo.fr

Club de la presse Nord – Pas de Calais

17 rue de Courtrai – BP 49 – 59009 Lille cedex

Tél. : 03 28 38 98 48 – Fax : 03 28 38 98 48

Site Internet : www.clubdelapressenpdc.org



15
ans

Les partenaires de votre soirée-anniversaire

Cette soirée est réalisée grâce au soutien et à la participation de :



15
ans

La Ferme des Templiers

C'est dans un cadre prestigieux que le club reçoit ses adhérents pour fêter son quinzième anniversaire.

A Verlinghem, à quinze minutes de Lille, la Ferme des Templiers (XIV-XVIème siècles) est un lieu d'exception pour l'organisation des événements de prestige.

Déjà présente en Belgique avec le **Château du Biez** (Pecq) et le **Château de Bourgogne** (Estaimbourg), la société Du Biez a choisi de s'implanter en métropole lilloise afin de se rapprocher de ses voisins français qui recherchent habituellement des lieux prestigieux à l'étranger.

Inaugurée en 2006, La Ferme des Templiers connaît déjà un grand succès. Nicolas Thomaert, son gérant, la décrit comme *«l'un des plus grands espaces de réception de caractère que puisse offrir la Métropole aujourd'hui»*. Elle offre une capacité d'accueil de 500 à 1200 personnes. Son activité se partage pour moitié entre clientèle privée et entreprises, tandis que la restauration est assurée par l'activité Traiteur du Biez.

A noter : Vendredi 28 septembre, une journée portes ouvertes est organisée dans les trois établissements de Pecq, Estaimbourg et Verlinghem.

Pour plus d'informations : Doris Charton – La Ferme des Templiers – 57, route de Pérenchies – 59237 Verlinghem

www.du-biez-reception.com



Photo : Francis Bocquet

Des artistes venus, pour vous, en amis

Pour enrichir la soirée anniversaire du club, deux groupes artistiques ont accepté de venir en amis.

Le collectif «On a slamé sur la lune»

C'est pour la qualité de leurs textes et de leurs improvisations que le Club de la presse a demandé au collectif «On a slamé sur la lune» de participer à sa soirée anniversaire. Artistes engagés, connus sous leurs noms de scène, MAL, CHANCELLOR et GANESH se produisent régulièrement au Salsero, à Lille.

Admirateurs de «Grand corps malade», Abd el Malik et Saul Williams, avec qui ils ont eu l'occasion de jouer, ils sont avant tout amoureux et orfèvres en bons textes. Dans l'écriture depuis une quinzaine d'années, Marc Alexandre (MAL) est persuadé que *«l'industrie musicale ne peut contenir le souffle du slam»* car, explique-t-il, *«le slam est libre. Il peut même remonter aux griots africains»*.

Ce mercredi soir, à la Ferme des Templiers, ils diront des textes sur la liberté d'expression et improviseront sur les témoignages des adhérents que recueillera notre confrère Luc Hossepied.

En savoir plus sur le collectif : www.onaslamesurlalune.com

«Chez Nono»

Il y a plus de 10 ans dans le quartier cosmopolite et populaire de Wazemmes, la Compagnie du Tire-Laine, dans le sillage de Nono, accordéoniste et figure emblématique du quartier, a développé des projets dont sont issus de nombreux groupes lillois. De cette pépinière sont nés des groupes comme Swing Gadjé, le Taraf Borzo, le Taraf Dékalé, Au Bal Taquin, les Enfants du Bal, la Caravane Electro, le Balcon, Chez Nono...

En compagnie d'Arnaud Van Lancker, à l'accordéon, Frédéric Tétaert, à la guitare, Benoît Sauvage à la contrebasse et Ian Dénèque à la clarinette, vous vibrerez sur des reprises traditionnelles tziganes, klezmer ou arabo-andalouses.

Le quartet tzigane Chez Nono, de la Compagnie du Tire-Laine, permet de découvrir tout le répertoire de la compagnie.

En savoir plus sur le collectif : www.tire-laine.com