

# Éco121

Dites "OneToOne!"



**Date de sortie :** 3 avril

**Mission :** informer sur l'économie régionale

**Nom de baptême :** Éco121

**Périodicité :** mensuelle

**Diffusion :** 23 000 exemplaires sur toute la région

**Prix de vente :** 3 euros

**Dix numéros par an**

**Public visé :** les décideurs du Nord-Pas-de-Calais

La CCI Grand Lille lance à compter du 3 avril un nouveau magazine économique mensuel, Éco121. Vendu en kiosque et sur abonnement, ce journal a une dimension régionale. Son ambition est de traiter la vie économique de notre région en apportant un regard différent : rechercher les tendances, lire les perspectives, décoder les signaux faibles, en un mot apporter du sens. Mais aussi montrer les acteurs qui font l'économie régionale, au-delà des seules statistiques.

Pourquoi Éco121 ? Car le nombre est l'addition des départements du Nord et du Pas-de-Calais (59 + 62). Et, prononcé à l'anglaise, Eco One-to-One se veut un magazine de proximité, à l'écoute des acteurs économiques, dans une approche interactive. Des tribunes libres leur sont ouvertes, ainsi que dans le site Internet, lancé en même temps que le magazine ([www.eco121.fr](http://www.eco121.fr)).

Diffusé à 23 000 exemplaires, le magazine affiche une ligne éditoriale volontairement indépendante. Il comprend cinq séquences (Tendances, Grand Angle, Territoires, Entreprendre et Sans Cravate), aux rythmes et aux angles différents, permettant différents niveaux de lecture.

Retrouvez dans notre premier numéro une interview d'André Beirnaert, patron des patrons textiles, qui analyse le phénomène de la désindustrialisation, mais aussi notre enquête sur la recherche privée régionale, dont les mauvaises statistiques cachent une régénération très vivace. Découvrez une plongée au cœur de la stratégie de Damart mais aussi notre premier sondage sur les mots qui définissent le mieux notre région pour les décideurs du Nord-Pas-de-Calais. Et lisez l'interview surprenante d'Yves de Laromiguière, le patron de plage SA, en fin de journal.



## Un nouveau mensuel économique

La CCI Grand Lille a choisi de porter sur les fonds baptismaux un nouveau mensuel économique ambitieux, Éco121. Son nom symbolise cette ambition : il renvoie à l'addition des départements du Nord et du Pas-de-Calais. 59 + 62 font 121. À l'heure de la mondialisation, les frontières administratives n'ont pas grand sens en matière économique et le tissu entrepreneurial régional est très homogène dans son profil sur tout notre territoire.

121 c'est aussi « One-to-One », prononcé à l'anglaise. Éco121 se veut en effet un journal proche de ses lecteurs, les dirigeants et cadres d'entreprises, et plus largement, les décideurs de la région Nord-Pas-de-Calais.

### Le magazine a plusieurs ambitions majeures :

- Donner du sens à l'information économique régionale, rechercher les tendances transverses, déceler les signaux faibles, décrypter les faits.
- Donner un visage à l'économie régionale : au-delà des statistiques ou des résultats nets, les entreprises sont d'abord des aventures humaines souvent méconnues.
- Porter un regard plus particulier sur l'innovation et l'économie de la connaissance, mais aussi sur le développement durable, deux ressorts essentiels du rebond de l'économie du Nord-Pas-de-Calais.

Vendu en kiosque à 3 euros, le magazine sera diffusé dans toute la région et sur abonnement (25 euros pour dix numéros / an). Il sera également accessible sur un site Internet qui offrira des informations complémentaires entre deux numéros, mais aussi des tribunes libres ouvertes aux acteurs de l'économie régionale.

## Genèse

Le magazine est né de la volonté du président de la CCI Grand Lille Bruno Bonduelle de métamorphoser le magazine consulaire, Face Grand Lille. Après 23 ans d'existence, ce dernier a publié son dernier numéro en décembre dernier.

### Éco121 est un magazine différent par trois points essentiels :

- Face était gratuit, diffusé sur le seul ressort du Grand Lille, et était dépendant de la CCI.
- Éco121 est payant, pour un prix public modique de 3 euros au numéro et 25 euros en abonnement annuel.
- Le magazine est régional, tant dans son contenu que dans sa diffusion. Il affiche une ligne éditoriale indépendante, confiée à une équipe de journalistes. La rédaction en chef est assurée par Thierry Becqueriaux, journaliste économique aguerri.

## Perspectives

Le lancement du numéro Un ce 3 avril est une première étape. Porté en régie directe par la CCI Grand Lille pour en faciliter le démarrage, **Éco121 a vocation à se transformer dans quelques mois en une société éditrice, pour devenir une véritable « spin off » de droit privé.**

Ses principes statutaires sont déjà actés, avec la présence de trois collègues à son tour de table : une trentaine de dirigeants économiques de la région, qui ont donné leur accord, un collègue d'investisseurs financiers, et un collègue consulaire ouvert. Cette transformation devrait avoir lieu d'ici à la fin de l'année.

## Structure du journal

En cinq séquences structurées, Éco121 vous donne rendez-vous avec des temps et des angles différents.

- **Tendances** offre des entrées rapides sur la vie économique régionale par des informations courtes et rythmées. Indiscrétions, verbatim, des hauts et des bas, green business, mais aussi le chiffre du mois.
- **Grand Angle** traite ensuite les problématiques de fond de notre région, avec une grande interview, une enquête d'envergure et un dossier.
- **Territoires** apporte un regard sur la vie économique de nos différents bassins d'emploi. La séquence consacre deux pages à nos pôles de compétitivité. Elle nous fait également entrer chaque mois dans les coulisses d'un organisme régional.
- **Entreprendre** couvre le champ de la vie de l'entreprise, avec l'ambition de mettre en avant des initiatives originales ou exemplaires : création, innovation, transmission, mécénat, formation, management.

- Enfin, **Sans cravate** termine le cycle de lecture par une note plus légère, qui comprend à la fois des idées de sortie et des informations entre culture et économie et une interview décalée d'un décideur régional, montrant le chef d'entreprise en-dehors de ses fonctions habituelles.

De façon transversale, le magazine donne aussi la parole aux acteurs de la région dans des Tribunes libres. Dans notre premier numéro, citons Philippe Perrault, secrétaire régional de la CFDT, Etienne Vervaecke, directeur général d'Eurasanté, ou Frédéric Motte, président du conseil économique et social régional.

## Site Internet : [www.eco121.fr](http://www.eco121.fr)

Au journal papier répond son pendant Internet. Une partie est en accès libre, le reste payant. Les abonnés à la version print ont bien entendu un accès complet au site.

Le site Web offrira des informations actualisées sur l'économie régionale entre deux publications mensuelles, avec des articles réguliers, les nouvelles nominations, et un agenda actualisé. Il sera aussi un lieu de débat d'opinion avec la publication de tribunes libres ouvertes.

## L'équipe d'Éco121

La structure est volontairement légère et largement externalisée.  
Elle s'appuie sur :

Thierry Becqueriaux, rédacteur en chef  
Frédérique Monnier, directrice commerciale  
Une assistante en charge des abonnements

Et plusieurs collaborateurs externes :

Olivier Ducuing, conseiller éditorial  
Armelle Roussel et Safia Laouail, journalistes  
David Peugnet, maquettiste  
Éric Legrand, photographe