RAPPORT MORAL

Chers adhérents,
Chers partenaires,
Chers amis,

Cette 10^{ème} assemblée générale ordinaire clôt une mandature particulière. En juin 2009, le président sortant, Philippe Schröder, avait présenté un rapport moral où il faisait état de son inquiétude quant à « l'environnement économique et financier », à « ses impacts sur les entreprises » et, par répercussion, « sur les associations telle que la nôtre ». Ce sont ses termes. Il avait ensuite présenté le projet associatif du club. Fort logiquement, après le renouvellement du Conseil d'administration, il avait sollicité un second mandat.

Rien alors ne laissait penser que, quelques mois plus tard, il allait, avec une bonne partie de son équipe, renoncer et remettre sa démission. Un nouveau Bureau s'est donc mis en place en février dernier. Il me revient aujourd'hui la tâche délicate de vous présenter un rapport moral écrit sur la base des travaux de deux équipes.

J'en profite pour remercier, d'abord Philippe Schröder, non pas parce qu'il a choisi de se retirer (et je respecte son choix), mais pour le travail qu'il a accompli de juin 2008 à février 2010. Je n'en regrette pas moins la crise interne évoquée tout à l'heure par le trésorier, et les perturbations qui en ont résulté. Cette association n'a pas à être le théâtre d'un enjeu de pouvoirs ou d'ambitions personnelles. Les administrateurs ont à débattre de la conduite et de l'avenir du club. Mais ce débat doit être constructif.

J'adresse par conséquent mes remerciements les plus vifs à celles et ceux qui, le 23 février dernier, ont accepté de former un nouveau Bureau et de permettre à l'association de reprendre le travail sans tarder. Je pense notamment à Gaëtane Deljurie, à Marc Delangie, à Mathieu Hébert, à Philippe Armand et à Alain Etienne. Je pense aussi à l'ensemble des membres du CA qui ont continué à s'investir et qui ont travaillé dans les commissions thématiques. Enfin, j'inclus dans mes remerciements l'ensemble de l'équipe permanente qui a su ne pas se laisser déstabiliser et qui a accompli un travail autant remarquable que dense. Je souligne au passage, que le club est un employeur et que, à ce titre, le CA et le Bureau ont une responsabilité sociale.

De la même façon, ils ont une responsabilité morale et ont des comptes à rendre envers les adhérents et les partenaires. Tout cela -ces responsabilités- doit primer sur les querelles de personnes et les individualismes. L'engagement bénévole est une belle et noble chose et mérite qu'on lui rende hommage. Et je le fais volontiers envers tous les administrateurs qui, depuis plus de 18 ans, ont donné de leur temps, de leur énergie et de leur passion pour le club de la presse. Mais cet engagement entend aussi des obligations.

Cela étant dit, le changement de Bureau et de président, en février, n'a en rien affecté le projet associatif présenté l'an dernier par mon prédécesseur. Je peux même dire qu'il a été respecté à la lettre et mené à terme. Il a fallu certes, en raison des circonstances, retarder la tenue de cette AGO, mais c'est donc bien le résultat d'un travail commun, sur une année, que je vous présente. Reprenons chacun des points de ce projet :

La décentralisation :

L'antenne du Pas-de-Calais a bien été ouverte. Une convention a été signée l'an dernier entre le Conseil général du Pas-de-Calais et le Club de la presse, alors présidé par Philippe Schröder. Par cette convention, le département met à notre disposition un local situé à Arras, au 27 rue d'Amiens.

Depuis, nous y tenons une permanence hebdomadaire. Chaque jeudi, Nicolas Bailly, notre chargé de communication, est sur place et reçoit ou va à la rencontre des journalistes et communicants du Pas-de-Calais. L'objectif est bien de nous faire connaître et de développer les adhésions dans ce département.

Une présentation du club a été faite devant la presse et les adhérents. Des débats et des réunions sont programmés à Arras. Cela a été notamment le cas pour débat public sur la Santé, dans le cadre des élections régionales, et pour la présentation du livre de notre confrère Jean-Paul Visse, « La presse arrageoise de 1748 à 1940 ».

Les rencontres professionnelles

Après les rencontres organisées dans le cadre des élections européennes, lors du premier semestre 2009, nous avons poursuivi avec des rencontres dans le cadre des élections régionales. Je parlais du débat sur la santé à l'instant. Il a été suivi, ici même, à Lille, d'un débat sur la réforme territoriale et d'un autre sur l'économie avec les principaux candidats ou leurs représentants.

Les ateliers réflexion se sont faits un peu plus rares, faute de temps, mais n'ont pas pour autant été mis de côté. Les deux derniers, en février et en juin, ont porté sur la place et l'image de la femme dans les médias, avec Isabelle Alonso et Pascale Collison, journaliste à « Courrier Cadres » et co-présidente de l'association des femmes journalistes, et sur la FrancAfrique, avec notamment Valérie Thorin, grand reporter à « Afrique-Asie ». Cela a permis à chaque fois des rencontres intéressantes. L'atelier consacré aux femmes dans les médias a aussi amené un public très diversifié. C'est le résultat d'un partenariat avec une association, l'AJS Dunkerque, qui fait un travail important sur l'expression des femmes.

J'ajouterai, au titre des rencontres professionnelles, les rendez-vous du Club emploi qui ont traité de thèmes récurrents pour nos professions mais aussi de questions liées à l'actualité comme le régime de l'auto-entrepreneur. Ces clubs emploi ont continué de fonctionner, sous la direction de Christian Garitte, avec nos partenaires habituels, l'Urssaf et notre avocat, ou ponctuels (fisc). Reste une ombre qui contrarie beaucoup Christian Garitte : le faible niveau de participation. Cela mérite réflexion, voire un repositionnement de cette action.

Au titre des rencontres professionnelles, celles qui ont lieu le lundi soir se sont poursuivies dans la même logique que précédemment. L'accent a été mis sur la présentation de médias régionaux (Wéo, Norway,), et de livres écrits par des journalistes (« Qui veut tuer la dentelle de Calais ? » écrit par Thierry Butzbach et Morgan Railane et publié par « les Lumières de Lille », ou plus récemment le livre d'entretiens écrit par Alain Goguy et Marie-Martine Chambard et publié chez Aria Nord : « Paul Parisot, la traversée du siècle d'un journaliste engagé »).

Nous avons d'autre part continué nos rencontres de professionnels sur des thèmes spécifiques : le journalisme web ou les relations presse dans tel ou tel domaine. A cet égard, une réunion décentralisée à l'Ecole des Mines de Douai, avec des journalistes spécialisés en économie, a rencontré un succès qui mérite à ce type d'initiative d'être développé.

Le site Internet

Je remercie Sébastien Closa pour son investissement et Gérard Rouy qui est devenu le référent (ou rédacteur en chef) du site. Le renouvellement des informations se fait de manière hebdomadaire et nous avons toujours essayé de suivre le rythme. De nouvelles rubriques sont apparues. La newsletter, qui a été relookée, booste les visites.

Mais je sais que cela ne suffit pas. Le chantier de refonte du site a été lancé l'an dernier et est pratiquement arrivé à terme. D'ici la fin du mois, le temps du rodage nécessaire, vous aurez accès à un nouveau site, plus pratique et avec davantage d'informations. Il y aura aussi un lien vers le réseau social Facebook, où nous sommes depuis l'an dernier sur l'initiative de Gaëtane Deljurie. Le chantier a été long et difficile. Je remercie les membres de la commission qui s'y sont attelés.

Les relations avec les écoles

Cette action devait être dynamisée grâce à un projet interreg sur lequel le club a travaillé au cours du dernier trimestre 2009. Le dossier n'a pas été retenu. Nous avons néanmoins poursuivi notre action presse à l'école, certes modérément, et nous avons à nouveau été au rendez-vous du concours Varennes qui distingue les journaux d'établissements scolaires.

La réforme des statuts enfin. Ce projet, annoncé en juin 2008, prenait des allures d'Arlésienne. Un groupe de travail s'y est attelé à partir de mars et les nouveaux statuts ont été adoptés le 15 septembre. Très brièvement, la réforme porte sur une plus grande représentativité au sein du CA qui pourra passer de 23 à 27 membres. Les communicants seront plus nombreux (5 postes au lieu de 2), les membres partenaires seront représentés (1 poste) et les étudiants membres du club auront un poste au collège journalistes et un poste au collège communicants. Enfin, la création d'un comité de parrainage est prévue pour les entreprises partenaires ou amies.

Au 31 décembre 2009, le club de la presse comptait 455 membres dont 428 personnes physiques et 127 personnes morales.

Cela donne la répartition suivante :

- 150 journalistes (dont 12 associés)
- 152 communicants
- 26 membres partenaires
- 71 entreprises membres
- 23 entreprises partenaires et amies
- 33 collectivités locales

A ce jour, C'est-à-dire à la veille de la campagne de renouvellement, nous sommes 452 membres dont 325 personnes physiques et 127 personnes morales :

- 147 journalistes (dont 17 associés)
- 155 communicants
- 23 membres partenaires
- 23 entreprises partenaires et amies
- 71 entreprises membres
- 33 collectivités locales

La crise ne nous a pas tué. Nos partenaires sont fidèles (j'en veux pour preuve, et je les en remercie) la reconduction des subventions accordées par les collectivités qui nous accompagnent depuis le début : le Conseil général du Nord, le conseil général du Pas de Calais, le conseil régional et LMCU. J'en veux pour preuve aussi la reconduction de la convention que je viens de signer avec France Telecom et Nordnet. J'en veux pour preuve la reconduction de nos partenariats avec nos entreprises partenaires qui nous accompagnent sur nos actions.

La nouvelle exposition photo, consacrée aux hommes et aux femmes dans la politique, et qui a commencé à tourner, ne fait pas démentir le succès de cette initiative. L'une de nos entreprises amies a décidé d'apporter un soutien spécifique à cette action.

Les Grands Prix, qui devront peut-être faire l'objet d'une rénovation, continuent à susciter de nombreuses candidatures de jeunes journalistes et jeunes communicants. Les prix chicon-Houblon gardent leur souffle. Même chose pour le Noël du Club. Je ne vais pas toutes les citer mais, 12 commissions thématiques ont été créées ou reconduites en 2009. A de rares exceptions près, elles ont fonctionné. L'enthousiasme demeure. Le rapport d'activité fait d'état de plus de cent manifestations sur l'année 2009. Au cœur des rencontres, des personnalités comme Pierre Mauroy, Jean-Claude Casadesus, des journalistes comme Philippe Labro ou Philippe Gildas, des rencontres encore avec les syndicats de journalisme (comme lors du congrès du SNJ CGT).

Nous avons aussi initié des rencontres transfrontalières avec une soirée à l'école Howest de Courtrai autour du film Welcome, sous-titré en flamand. Nous nous sommes enfin mobilisés pour soutenir nos confrères Stéphane Taponier et Hervé Ghesquière retenus depuis 9 mois en Afghanistan.

La route est encore longue et les projets nombreux. Le projet de déménagement reste par exemple à l'ordre du jour et doit trouver une solution.

Comme disait Philippe Schröder l'an dernier, devant vous, le club de la presse est bien ancré dans l'environnement médiatique. Faisons en sorte qu'il poursuive son développement.

Merci à vous.

Philippe Allienne
2 octobre 2010