

Club de la presse Nord – Pas de Calais
Programme de formation

RELATIONS PRESSE – MEDIATRaining – RP 2.0

*Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 31 59 08323 59
auprès du préfet de région de Nord - Pas de Calais.*



DURÉE : 2 journées : de 9h00 à 17h00

LIEU : Club de la Presse Nord - Pas de Calais,
50, rue Gauthier de Châtillon BP 71062, 59011 Lille cedex

1^{ERE} JOURNEE : Relations presse et médiatraining

LES OBJECTIFS :

Relations presse

- Rédiger un communiqué de presse prenant en compte les différences entre les médias.
- Construire un dossier de presse efficace.
- Préparer son invitation presse (pour une conférence de presse)

Média training

- Le face-à-face de l'interview est un exercice difficile. Intégrer les règles à respecter : légèreté, souplesse, rapidité et efficacité.
- Faire de vous un « bon client » pour les médias et une référence dans votre domaine

LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE :

Relations presse

- Acquérir les techniques indispensables de l'écriture journalistique
- Comprendre comment se fait un journal, un journal radio, un journal télévisé
- Comment rédiger son communiqué de presse (maîtriser le message, objectif, visées...)
- Communiqué de presse et dossier de presse : différences, objectifs
- Remise de documents en vue de la rédaction par chaque participant d'un communiqué de presse (pour la seconde journée)
- Définir une stratégie de communication en cas de crise

Média training

- préparation de l'interview : construire son information, maîtriser son message
- l'interview : connaître les conditions d'une intervention médiatique, mise en pratique d'une vraie/fausse interview sur un sujet maîtrisé par le stagiaire
- débrief de l'interview : les choses à améliorer, les bons réflexes à avoir

NB : Les participants enverront lors de l'inscription le dernier communiqué de presse émanant de leur structure. Ce document sera un support de travail de la première journée

2^{EME} JOURNEE : Relations presse et réseaux sociaux

LES OBJECTIFS :

Relations presse

- Organiser une conférence de presse qui réponde aux besoins des journalistes.
- Mise en place du planning de la conférence de presse.

Les relations presse 2.0

- augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux
- maîtriser les subtilités des réseaux sociaux Facebook et Twitter
- savoir mettre en valeur ses communiqués, informations et savoir-faire
- mettre en place une stratégie spécifique aux réseaux sociaux

LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE :

Relations presse

- Analyse critique de communiqués de presse déjà rédigés par les stagiaires.

Les relations presse 2.0

- création et paramétrage d'un profil, d'un groupe ou d'une page Facebook ainsi que d'un compte Twitter
- acquisition des codes propres à ces réseaux
- optimisation grâce à des outils de veille, de publication automatique, de gestion des abonnements, de création de contenu de qualité.

NB : Pour la seconde journée les participants qui le peuvent sont invités à venir avec un ordinateur portable, un smartphone et/ou une tablette pour suivre en direct la pédagogie sur les réseaux sociaux

TARIFS : **700€** HT pour le programme complet,
déjeuner et support pédagogique inclus

Club de la presse Nord - Pas de Calais

50 rue Gauthier de Châtillon, Bp71062, 59011 Lille cedex

Faouzia Allienne, déléguée générale

tel : 03 28 38 98 40 / clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly, chargé de communication

comm.clubdelapresse@wanadoo.fr