



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date : 08/02/2016

Talent & Nomination

Isabelle Vanmerris est nommée Directrice Marketing et Communication en charge de l'Artistique de l'Hôtel Casino Barrière Lille.

Isabelle Vanmerris rejoint l'Hôtel Casino Barrière Lille en tant que Directrice Marketing et Communication. Inauguré en 2010, ce resort réunit en un seul lieu, hôtel, restaurants, casino, théâtre et Spa Diane Barrière. Avant de rejoindre cet établissement de loisirs, Isabelle Vanmerris était, depuis 2006, Responsable Marketing du Printemps Lille.

Forte d'une expérience au sein de la Maison Printemps, elle a animé cette destination pendant plusieurs années, nouant des liens forts avec les partenaires locaux pour en faire un lieu incontournable de la mode et du luxe dans la métropole.

Son expertise dans l'événementiel et sa sensibilité de l'expérience client sont des qualités majeures qui lui permettront d'accompagner le développement et le rayonnement de l'Hôtel Barrière Lille.

Isabelle Vanmerris sera également en charge de l'Artistique et assurera la promotion du théâtre de 1 200 places, devenu une scène reconnue de la métropole. Au fil des années, le groupe Barrière s'est affirmé comme un véritable entrepreneur de spectacles, reconnu par le Ministère de la Culture pour son professionnalisme et la qualité de ses programmations.

A propos de Barrière

Le groupe Barrière, fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.



Isabelle Vanmerris - 03 28 144 772 / ivanmerris@groupebarriere.com,
Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com
www.groupebarriere.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il compte aujourd'hui 35 Casinos Barrière, 16 Hôtels Barrière (pour la majorité des 5 étoiles, dont un en construction à Courchevel¹) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, La Baule, Marrakech et Toulouse) et propose plus de 3 400 spectacles et animations par an. Son chiffre d'affaires s'élève à 1,21 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2015. Il compte près de 7 000 collaborateurs.

Le Groupe bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 3 millions de repas servis, dans les loisirs avec 8 spas (Cannes, Dinard, Enghien-les-Bains, La Baule, Lille, Marrakech, Paris, Ribeaupillé), 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club (soit plus de 32 courts de terre battue), et se distingue à travers des resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

A Propos du Resort Barrière Lille

Ouvert en fin d'année 2010, l'Hôtel Barrière Lille imaginé par l'architecte Jean-Paul Viguier se dresse comme un écrin de verre au centre d'un quartier résolument moderne. Le casino se positionne quant à lui comme véritable pôle multi-loisirs et propose de découvrir un très beau complexe, incluant des restaurants, des bars, des salles de jeux et un théâtre de 1 200 places qui propose, chaque saison, des concerts, pièce de théâtre ou spectacles en tous genres. Plus grand espace de jeu régional, le Casino Barrière Lille dispose de d'environ 300 Machines à sous et de nombreux Jeux de table

Le Resort Barrière Lille propose 3 Restaurants pour satisfaire toutes les envies : cuisine rapide et fraîche à Folie Douce, esprit brasserie à la Terrasse du Parc ou cuisine fine et pleine d'audace imaginée par les Chefs Jean Pierre Boulot et Guillaume Thuin, aux Hauts de Lille.

¹ Ouverture fin 2016

