

**DOSSIER D'INSCRIPTION  
GRANDS PRIX JEUNE COMMUNICANT**

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION LE 30 septembre 2015**

Nom : ..... Prénom : .....

Date de naissance : ...../...../.....

Adresse : .....

Tél. : .....

Email : .....@.....

Titre de la campagne, slogan, affiche, message : .....

Date de diffusion (obligatoirement entre le 1<sup>er</sup> juillet 2014 et le 30 juin 2015 : .....

Entreprise : .....

Je souhaite participer au concours du  
« Grands Prix du Club de la presse jeune communicant »

Pièces à joindre au dossier d'inscription :

- Le dossier d'inscription correctement rempli
- Une photocopie de la carte d'identité
- La campagne, le slogan, l'affiche, le message ou tout autre support de communication en 14 exemplaires (ou photocopies) insérés dans des chemises sur lesquelles seront inscrits le nom, prénom, le nom du projet présenté et son mode de diffusion.
- Un descriptif court (une page maximum) détaillant le rôle du candidat et éventuellement la participation d'autres personnes dans la réalisation de la campagne
- Un DVD pour les supports vidéo et un CD pour les supports audio (format MP3).

Pour plus d'informations, se reporter au règlement du concours (joint en annexe), et également disponible sur le site Internet : [www.clubdelapressenpdc.org](http://www.clubdelapressenpdc.org)