

14^{ème} prix Chicon - Houblon

du Club de la presse Nord - Pas de Calais

édition 2010

Dossier de presse

10 mai 2010

Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais

Contact presse :

Faouzia Allienne
Déléguée générale
03 28 38 98 48
clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly
Chargé de communication
03 28 38 98 46
comm.clubdelapresse@wanadoo.fr





Sommaire

Prix Chicon-Houblon du Club de la Presse Nord- Pas de Calais 14^{ème} édition

10 mai 2010, 19h00
Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais

- Editorial page 2
- Présentation des prix Chicon et Houblon du Club de la presse page 3
- Lauréate du prix Houblon 2010 page 4
- Lauréat du prix Chicon 2010 page 6
- Chicon d'Honneur : Dany Boon page 8
- Palmarès des prix Chicon-Houblon 1996-2009 page 9
- Le Club de la presse Nord - Pas de Calais page 10
- La Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais page 13
- Remerciements page 14



De l'huile dans les rouages

*Quand la comm. est là
L'info s'en va
Chaque jour un peu plus
Y a la comm qui s'installe
Alors la rage au cœur
L'info fait la malle.*

Ainsi pourrait-on paraphraser les paroles de Claude Nougaro lorsqu'il évoque l'antagonisme fatal entre le jazz et la java. Les deux métiers, journalisme et communication d'entreprise ou institutionnelle sont complémentaires. Pas pareils. Pourtant, la tendance semble de plus en plus aller à la confusion des genres.

Journalistes trop pressés qui, parfois, cèdent à la facilité ; responsables de communication hantés par l'obligation de résultats ; règles de déontologie sacrifiées sur l'autel de la rentabilité ; estompage des frontières entre l'information et la communication... L'aspect sombre du tableau n'échappe pas au public qui considère les médias avec méfiance.

L'une des vocation du Club de la presse consiste à faciliter le dialogue entre les professionnels de la communication et de l'information. Des relations presse saines sont nécessaires pour les uns comme pour les autres. Tel est le sens de ces prix Chicon et Houblon. Ils veulent souligner, non sans humour, les blocages et les dérapages des uns. Ils saluent le talent de celles et ceux qui savent mettre de l'huile dans des rouages souvent complexes.

Philippe Allienne
Président du Club de la presse
Nord - Pas de Calais



Les prix Chicon et Houblon du Club de la Presse Nord Pas de Calais

Depuis 1996, le Club de la Presse Nord Pas de Calais décerne ses prix Chicon et Houblon de la communication. A travers cet événement, les journalistes de la région, qu'ils soient adhérents du Club ou pas, font un bilan de l'année des médias régionaux et mettent en lumière les bonnes et mauvaises pratiques constatées dans les relations presse.

Le prix Houblon met en valeur une relation constructive développée par le lauréat avec les journalistes. Il couronne souvent des qualités de réactivité, de régularité et d'ouverture d'esprit.

Le prix Chicon n'a pas pour vocation de stigmatiser mais plutôt de mettre en lumière un dysfonctionnement et, par la même occasion, d'ouvrir un axe de progrès entre son lauréat et la presse. Avec une pointe d'humour, il constitue une ouverture pour instaurer une relation sur de nouvelles bases.

La sélection des lauréats se fait en deux étapes. La liste des potentiels lauréats est établie suite aux propositions argumentées faites par les journalistes de la région. Le choix final revient au Conseil d'Administration du Club de la Presse. Ce dernier se réunit pour examiner et débattre des propositions et décide par un vote de l'attribution des deux prix.



Le Prix Houblon 2010

Suite aux délibérations qui ont eu lieu le 8 avril 2010, le jury des Prix Houblon – Chicon 2010 a décidé d'attribuer le Houblon 2010 à Mariane Thorel, attachée de presse au service communication de la ville de Tourcoing.

Mariane Thorel, attachée de presse Service communication de la Ville de Tourcoing

Diplômée de l'EFAP Lille Europe, Mariane Thorel est attachée de presse depuis 2003. Elle a tout d'abord exercé pendant six ans au sein du pôle RP de l'agence Euro RSCG 360, ce qui l'a amenée à travailler pour de grandes entreprises dans des secteurs variés. Elle rejoint le service communication de la mairie de Tourcoing en avril 2009.

Son professionnalisme lui a permis de s'adapter rapidement au monde institutionnel et aux impératifs de la communication d'une collectivité locale. Une qualité reconnue par les journalistes qui l'ont choisie pour recevoir le prix Houblon 2010

L'avis des journalistes:

« Nous avons souvent l'occasion de travailler avec elle. Elle est disponible, efficace et très sympathique. Souvent, les journalistes la décrivent comme une bonne professionnelle. Lorsque c'est elle qui sollicite la rédaction, elle ne fait pas dans l'insistance, dans le harcèlement. »

« Elle mérite un Houblon ! D'autant qu'elle occupe ce poste depuis peu (un an). Elle s'y est mise très vite. Elle a un excellent relationnel. Elle est très réactive. On sait pouvoir compter sur elle. Elle est très pro et, ce qui ne gâche rien, très agréable. »

« Je suis souvent sollicité pour des conférences de presse du maire. Comme je m'y rends peu souvent, je reçois souvent, le jour même ou le lendemain, un dossier concis et très bien fait. Le genre de dossier que l'on ne jette pas car il pourra servir plus tard. »



Il était également nommé pour le Houblon 2010

Vincent Lavandier, attaché de presse agence RP Carrées Chargé des relations presse de Transpole

Beau retournement de situation pour Vincent Lavandier, nommé pour le prix Chicon en 2007 il figure cette année dans la liste des pressentis pour le prix Houblon. Même s'il n'est pas le lauréat du prix on saluera les efforts consentis pour améliorer les relations avec les médias, spécialement pour un attaché de presse dans le cadre d'une agence de relations presse soumise aux exigences de ses clients. En 2007 c'est la communication de Transpole qui avait été visée par la nomination au prix Chicon, Vincent Lavandier était ensuite venu au Club de la presse pour souligner néanmoins les efforts faits à l'époque pour améliorer la situation. Force est de constater que les efforts ont payé...

Arrivée à Lille en 1999 pour intégrer l'agence RP Carrés en tant qu'attaché de presse, Vincent Lavandier a auparavant travaillé pour de grandes entreprises (Aérospatiale et Autoroute Paris Rhin Rhône). Il est spécialisé en relations presse et relations publiques ainsi qu'en communication de crise.

L'avis des journalistes:

« Il fait toujours l'effort d'être très disponible pour répondre à toutes les questions, et il apporte une touche très humaine à son métier. »



Le Prix Chicon 2010

Arc-International

Delphine Depledt, responsable communication corporate

Créée en 1825, Arc International est une société française de production et de distribution de produits arts de la table, dont le siège historique est situé à Arques, dans le Pas-de-Calais.

Entreprise familiale, avec 100% de ses capitaux détenus par les descendants de George Durand, premier propriétaire de la verrerie cristallerie d'Arques. La société emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8 000 en France.

Le prix Chicon traduit une réserve des journalistes face à un refus ou une difficulté de communiquer et face à des rapports tendus avec les médias. Il se veut en même temps un encouragement à faire différemment par la suite.

L'avis des journalistes:

Entreprise familiale emblématique du secteur audomarois, Arc International se trouve dans une situation économique délicate. Est-ce en raison de cette période difficile, par peur de la concurrence ou des mouvements sociaux, que la communication est verrouillée à ce point? Les informations sont réduites à leur strict minimum et leur diffusion est très (trop) maîtrisée. Communication de crise rime alors avec pénurie d'information.



Il était également nommé pour le Chicon 2010

Groupama

Anne Del Olmo Diaz, responsable des relations presse

Sur son internet, Groupama Nord-Est se décrit comme un « acteur économique fortement impliqué dans la vie de sa région ». Force est de constater que la société communique largement sur ses actions, notamment via la fondation Groupama pour la santé, le soutien au micro crédit ou les exploits des marins du voilier Groupama 3. On se rassure de savoir la promotion du groupe si bien menée.

Le prix Chicon traduit une réserve des journalistes face à un refus ou une difficulté de communiquer et face à des rapports tendus avec les médias. Il se veut en même temps un encouragement à faire différemment par la suite

L'avis des journalistes:

« On manque d'information, il y a peu de détails dans les réponses apportées aux question. La communication est clairement orientée plutôt marketing / publicité, dans le même temps les supports de communication ne sont pas très professionnels. »



Chicon d'honneur

Danny Boon

Avec plus de 20 millions d'entrées le film « Bienvenue chez les Ch'tis » est un succès incontestable et historique du cinéma français. Il a, par la même occasion, donné un sacré coup de jeune à l'image du Nord-Pas de Calais dans le reste de la France et installé Dany Boon parmi les « personnalités préférées des français ».

Un tel succès crée évidemment une attente très forte, surtout quand on est un artiste issu du one-man-show. Autant dire que Dany Boon était attendu avec impatience et espoir lors de son retour dans la région avec son nouveau spectacle. Le public a répondu présent en nombre, le théâtre Sébastopol à fait salle comble, et les médias ont à nouveau relayé le « phénomène » Dany Boon.

Une critique de Patrice Demailly dans Nord Eclair, suite au spectacle donné à Bruxelles, est venu troubler le tableau. Dans sa critique le journaliste estimait : « *Rien ne surprend vraiment, rien n'a la force de ses précédentes envolées burlesques. C'est laborieux, hésitant, sans surprise majeure. Et le rire n'éclate qu'à petite dose. On sait que les sollicitations fusent de partout, qu'il est devenu l'artiste le plus « bankable » de l'Hexagone. Pourquoi ne pas avoir alors différé ce retour sur les planches ?* ». Pourtant, le lendemain le journaliste s'est vu interdire l'accès au théâtre Sébastopol de Lille. Dommage, il aurait pu donner un avis différent du premier.

Le Club de la presse pouvait ignorer cette mesure de rétorsion l'encontre d'un confrère. Les journalistes sont libres d'exprimer leur avis quand celui-ci est argumenté. Critique et promotion ont des objectifs distincts et on espère que Dany Boon s'en souviendra pour le lancement de son prochain film.

L'avis des journalistes:

Patrice Demailly, de "Nord Eclair" a été interdit de spectacle, " Le Monde" le rappelle dans son édition datée des 1er et 2 novembre 2009 :

L'envoyée spéciale du "Monde" reproche à Dany Boon, "qui mène sa carrière à la manière d'un stahanoviste", de "couper son effort". Evoquant ensuite l'effet de "Bienvenue chez les Ch'tis", elle cite l'artiste : "j'ai pas pris la grosse tête, je l'avais déjà". "Une boutade ? se demande-t-elle. "Pas si sûr" répond-elle en racontant la mésaventure du journaliste de "Nord Eclair". "Dany n'aime pas les critiques, en tout cas pas celles qui le dérangent, il aime les gens, dit-il".



Rétrospective des lauréats des prix Houblons – Chicons

Depuis 1996, ils ont participé à l'installation des prix Houblon-Chicon dans la tradition du Club de la Presse Nord-Pas de Calais:

Lauréats des prix Houblon :

- 1996** : André Monceaux (responsable communication de la SNCF Nord – Pas de Calais)
- 1997** : Jacques Villedary (Maire de Noeux-les-Mines)
- 1998** : Patrick Goldstein (responsable du SAMU 59)
- 1999/2000** : Monique Mahieu (Centre régional anti-poison)
- 2001** : Brigitte Genu (attachée de presse de la mairie de Lille)
- 2002** : Jean-Claude Walays (Directeur des Amis du Paris-Roubaix)
- 2003** : Nathalie Georges (Chargée de la communication à la Préfecture du Nord)
- 2004** : Félicie Bailly (Chargée de communication de la Chambre d'Agriculture d'Arras)
- 2005** : Karine Sprimont (Responsable communication, Centre historique Minier de Lewarde)
- 2006** : Denise Vaast (Attachée de presse du Conseil général du Pas-de-Calais)
- 2007** : François Rousseaux (attaché de presse de la mairie de Lille)
- 2008** : Eric Vaillant (chargé de communication, Parquet Général de Douai)
- 2009** : Chef d'Escadron Jacky Lefort (chef de la cellule communication de l'État Major de la Gendarmerie du Nord-Pas de Calais)

Lauréats des prix Chicon :

- 1996** : André Varinard (Recteur de l'Académie de Lille)
- 1997** : François Borel (Directeur de la communication d'Eurotunnel)
- 1998** : Jacques Franquet (Préfet adjoint de Lille)
- 1999/2000** : Marc Wolf (Maire de Mons-en-Baroeul)
- 2001** : Joël Wilmotte (Maire d'Haumont)
- 2002** : Didier Fusillier (Directeur de l'association Lille 2004)
- 2003** : Michel Seydoux (Président du LOSC)
- 2004** : Didier Fusillier (Directeur de l'association Lille 2004)
- 2005** : Roland Debbasch (Recteur de l'académie de Lille)
- 2006** : Martine Aubry (Maire de Lille)
- 2007** : Les étudiants de l'EDHEC (auteurs du Chti 2007)
- 2008** : Nathalie Toussaint et Michel Bondoussier (Direction régionale SNCF)
- 2009** : Georges Bos (directeur de la communication interministérielle Préfecture du Pas de Calais)



Le Club de la Presse du Nord – Pas de Calais

Un lieu de rencontre pour les professionnels de l'information et de la communication du Nord-Pas de Calais

Créé en mars 1992 par la volonté de journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession, le Club de la Presse Nord – Pas de Calais est depuis devenu le plus important club de la presse en France avec plus de 510 membres. Son site Internet pointe également en tête des occurrences « club de la presse » de Google, signe d'un dynamisme reconnu. Parmi ses membres on retrouve une proportion égale de journalistes et de communicants, complétés par des membres partenaires.

Le siège du Club de la presse Nord-Pas de Calais se situe 17 rue de Courtrai à Lille, les adhérents et le public sont accueillis de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00. En janvier 2010 une antenne a été ouverte dans le Pas-de-Calais, 27bis rue d'Amiens à Arras, pour développer des activités et des contacts avec les professionnels du département (permanence le jeudi).

Évènements récurrents du Club

Le Club de la presse propose des rendez-vous réguliers à ses adhérents. Ils sont l'occasion de débattre sur des thèmes d'actualité, de s'informer sur la pratique et l'évolution des métiers de la presse et de la communication, de rencontrer des confrères et des professionnels dans un cadre chaleureux qui permet de nouer des contacts.

- **Les Lundis du Club** : Le Lundi est le jour clef de la vie du Club, organisé à 19h, ce moment convivial accueille les présentations de projets associatifs, de livres, ou d'initiatives sociales ou culturelles voire d'un nouveau produit régional. Une présentation informelle d'une durée limitée (¼ d'heure à 20 min) qui se termine autour du bar. Le premier lundi du mois, c'est aussi le moment choisi pour découvrir -chaque fois que cela est possible- une spécialisation du journalisme ou un aspect de la profession (le journalisme sportif, les correspondants en région de la presse nationale etc).
- **Les Club emplois** : Le premier lundi du mois a lieu le Club Emploi Journaliste à 18 heures, où un spécialiste d'une question juridique ou sociale de la presse vient répondre aux préoccupations des journalistes et les informer sur leurs droits et leurs devoirs (impôts, piges, salaires, retraites, droits d'auteur, etc.). Le dernier lundi du mois, à cette même heure (18h) a lieu le Club Emploi Communicant.
- **Les ateliers réflexion et les débats** : Le Club organise des ateliers-réflexion et des débats. Ces derniers traitent d'un sujet d'actualité, par exemple débat sur l'économie avec les têtes de liste aux élections régionales, le travail des journaliste Iranien pendant l'élection présidentielle... Les ateliers-réflexion sont davantage liés aux évolutions de la profession : place et image de la femme dans les médias, droit d'auteur des photographe, les radios associatives...



Les grands rendez-vous du Club

Le Club de la presse propose plusieurs grands rendez-vous qui rythment la vie de l'association. Les soirées sont l'occasion de rassembler tous les adhérents dans des lieux prestigieux de la région et, quand cela est possible, de proposer des visites culturelles.

- **La sortie de l'annuaire** : Premier événement de l'année la sortie de l'annuaire est traditionnellement jumelée avec les vœux du président du Club aux adhérents. C'est l'occasion de recevoir la nouvelle édition de l'annuaire, outil professionnel qui rassemble les coordonnées mises à jour des adhérents du Club et les coordonnées de tous les médias régionaux.
- **Les Grands Prix du Club** : Initiés en 2002, les Grands Prix du Club sont organisés en automne. Ils permettent au Club de la presse de mettre en valeur le travail des jeunes talents de la profession. Les journalistes et communicants de moins de 30 ans de la région peuvent s'inscrire dans une dizaine de catégorie qui recouvre les différentes spécialités de la profession (presse écrite généraliste, presse écrite Internet, presse radio généraliste, presse télévision, presse photographique ou communicant). Les lauréats sont désignés par un jury de professionnels présidé par le président du Club, ils reçoivent une récompense de 1000 euros remis par un des partenaires du Club.
- **Le Noël du Club** : Depuis décembre 1999, chaque année, le Club décide de mettre l'accent sur une association à but caritatif, dont les actions méritent d'être connues. La soirée du Noël est agrémentée d'une tombola de prestige qui permet la collecte de fonds. Les bénéfices de la soirée sont remis à l'association qui bénéficie par ailleurs d'une conférence de presse et d'une tribune élargie qui peut permettre un plus grand développement à l'association.
- **L'accueil des nouveaux membres** : Deux fois par an, un Lundi du Club est réservé à l'accueil des nouveaux membres. Ces derniers sont invités à venir se présenter devant les anciens en quelques minutes et découvrir les actions et projets du Club.
- **L'assemblée générale** : Rendez-vous annuel, avec la présentation des rapports moraux et financiers et le vote du quitus, c'est aussi le moment du renouvellement d'une partie du conseil d'administration et la présentation des projets de l'association.
- **Les expositions photographiques** : Le Club a initié une série d'expositions photographiques itinérantes d'envergure : « Le Nord-Pas de Calais vu par ses photographes ». La quatrième, intitulée « Femmes et hommes dans l'action politique » est en préparation, le premier vernissage aura lieu en juin 2010.
- **Soutien aux journalistes et aux personnalités** : Le Club soutien des journalistes pris en otage dans le cadre de leur travail et les personnalités enlevées à cause de leur engagement dans la défense des libertés individuelles. Actuellement deux journalistes, Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier, sont retenus en otage en Afghanistan. Le Club a organisé deux manifestations de soutien et une banderole est actuellement visible sur la façade du Club.



Les publications du Club de la presse

- **Le site Internet du Club de la presse** : Le site internet du Club est le principal outil d'information des adhérents. Parmi ses fonctionnalités, un agenda qui tente de répercuter au maximum les conférences de presse et manifestations intéressantes la presse qui se tiennent dans la région. On y retrouve également des articles relatant les activités du Club et des offres d'emplois journalistes et communicants.
- **Les Actus de la Semaine** : La newsletter du Club est adressée chaque semaine aux adhérents ainsi qu'aux médias régionaux, aux collectivités locales et à toutes les personnes qui en ont fait la demande au Club. Elle met l'accent sur les actions du Club et rappelle les événements (conférence de presse, rencontre, lundi du Club, etc) de la semaine à venir.
- **L'annuaire du Club de la presse** : Le Club de la presse édite chaque année un annuaire qui rassemble l'ensemble de ses adhérents ainsi que tous les contacts de la presse régionale : presse écrite, radio, télévision, correspondants des titres nationaux, presse de collectivité... Un « must-have » pour les relations presse dans la région. L'annuaire est offert à chaque adhérent, il est également vendu 46€.

Les services du Club de la presse

- **Organisation de conférence de presse et d'évènement**

Le Club de la presse propose la mise à disposition de deux salles (25 et 60 places) pour des conférences de presse, séminaires ou autres événements. La disposition du mobilier (fauteuils, tables et chaises) est modulable selon le type de réunion souhaitée. Ces salles disposent d'un équipement audio-visuel complet (sonorisation, vidéo-projecteur, rétroprojecteur, télévision, wifi etc).

Le Club peut fournir des prestations d'accompagnement ou de préparation de ces manifestations ou événements : lancement et suivi d'invitations, relance téléphonique, fourniture de prestations de bouche (petit-déjeuner de presse ou apéritif d'après conférence), d'une présentation œnologique ou biérologique, etc.

- **Les journées d'informations à destination des communicants**

Le Club propose un module d'initiation et un module de perfectionnement aux relations avec la presse à l'intention des communicants, des PME, des associations et des collectivités. Animées par des journalistes, ces journées permettent de partager l'expérience de professionnels et d'aborder les fondamentaux de la relation avec les différents médias.



Les Partenaires des prix Chicon-Houblon 2010

Notre hôte pour la soirée La Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais

Située au cœur du quartier Saint-Pierre, quartier entièrement voué à l'activité dentellière au XIX^e siècle, la Cité internationale de la dentelle et de la mode est installée dans une des dernières usines collectives de dentelle à Calais. L'usine Boulart, construite dans les années 1870, a stoppé toute activité en 2000.

Entre 1988 et 1998, la ville de Calais acquiert l'usine Boulart afin de créer un lieu célébrant le savoir-faire des dentelliers, l'histoire économique et sociale locale. Les travaux de réhabilitation et d'extension ont duré trois années (2006-2009), avec le soutien des pouvoirs publics (Europe, Etat), des collectivités territoriales (Région Nord-Pas de Calais, Département du Pas de Calais, Ville de Calais) et du monde dentellier.

Lieu de rencontre et d'échanges des créateurs, stylistes et des professionnels du textiles, la cité de la dentelle présente aux visiteurs les savoirs-faire, les techniques, les secrets de fabrication, mais aussi les aspects les plus contemporains de la dentelle « Leavers » de Calais connue dans le monde entier.

La visite de la Cité se fait autour de cinq axes qui permettent de retracer l'évolution de la dentelle de Calais :

- Au temps de la dentelle à la main
- L'aventure industrielle de la dentelle de Calais
- L'atelier et les métiers
- Modes en dentelle
- Présent et futurs de la dentelle

Pour en savoir plus : www.cite-dentelle.fr



Terres en Fête

Le salon Terres en Fête ouvrira ses portes les 11, 12 et 13 juin prochain sur son site traditionnel de Tilloy-les-Mofflaines. Moment de rassemblement privilégié de toute une profession, Terres en Fête s'adresse à la fois aux agriculteurs, éleveurs mais aussi au grand public, citadins et ruraux pour leur permettre de mieux appréhender le métier d'agriculteur et de comprendre les modes de production. Terres en Fête valorise leur savoir-faire grâce aux concours animaux, aux présentations de matériels, aux démarches de diversification ainsi qu'aux projets de développement local.

La grande nouveauté 2010 sera la création d'un espace « Jardins et Loisirs » qui mettra à l'honneur les jardiniers amateurs. La chasse, la pêche et les activités de loisirs de plein air, telle que la randonnée, y auront une place de choix. On retrouvera également ce qui a fait le succès des précédentes éditions : démonstrations de tracteurs, présentations d'animaux, le monde du cheval, des activités ludiques et pédagogiques pour les enfants et les parents. Le village gourmand fera la part belle aux produits de notre région, la restauration prendra des couleurs locales grâce aux produits de la marque collective Saveurs en'Or et aux viandes de qualité qui feront saliver les visiteurs.

Visite du Port de Calais avec la CCI

4^{ème} port français pour le fret et 1^{er} pour le transport de voyageurs, 1^{er} port européen pour le trafic avec la Grande Bretagne, le port de Calais est un atout incontournable pour l'économie de la région Nord-Pas de Calais.

Le projet "Calais Port 2015" est un ambitieux plan de développement du port. Il vise à mettre en œuvre les moyens pour accueillir toujours plus efficacement l'augmentation du trafic transmanche tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable intégrant un meilleur contrôle des pollutions, une meilleure gestion du risque, des déchets, des économies d'énergie et d'eau etc.

L'augmentation des tonnages annuels, de la taille des ferries, le projet d'accueil des navires de croisière renforceront la position de Calais comme nœud de communication central en Europe.

Pour en savoir plus : www.calais-port.com



Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais remercie chaleureusement les partenaires de cette soirée

La Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais pour son accueil.

L'association Terres en Fête pour le buffet de spécialités régionales.

La Ville de Calais pour le cocktail de la soirée.

La CCI de Calais l'organisation de la visite des infrastructures du port de Calais.



Partenaires du Club de la Presse Nord-Pas de Calais

