

# *Noël du Club de la presse 2010*

*au profit de l'AMSN,  
Association des Malades d'un Syndrome Néphrotique*



*soirée parrainée par Bertrand De Ruyver*

*mardi 13 décembre 2010 à 19h00  
Distillerie de Wambrechies*

**Dossier de presse**

**contact presse : Club de la presse Nord Pas de Calais**

03 28 38 98 48

Faouzia Allienne – [clubdelapressenpdc@nordnet.fr](mailto:clubdelapressenpdc@nordnet.fr)

Nicolas Bailly – [comm.clubdelapresse@wanadoo.fr](mailto:comm.clubdelapresse@wanadoo.fr)

[www.clubdelapressenpdc.org](http://www.clubdelapressenpdc.org)

## *Sommaire*

- Une indispensable solidarité page 3
- Le Noël du Club de la presse page 4
- Présentation de l'AMSN page 5
- Témoignage de Caroline page 8
- Le parrain du Noël 2010 page 10
- Présentation du Club de la presse Nord - Pas de Calais page 11
- Remerciements page 14

## *Une indispensable solidarité*

Depuis onze ans, le Club de la presse Nord – Pas de Calais s'efforce d'apporter un soutien aux bénévoles associatifs qui luttent, souvent dans l'ombre mais avec acharnement, pour apporter davantage de solidarité.

En portant notre choix, cette année, sur l'Association des malades d'un syndrome néphrotique (AMSM), nous souhaitons aider à faire mieux connaître cette maladie orpheline qui touche environ 10 000 personnes en France, dont une majorité d'enfants. Avec des traitements lourds et des effets secondaires.

Créée en 2003, l'AMSN se donne pour mission de faire reculer la maladie en sensibilisant le public et en aidant la recherche. Très modestement, le Club de la presse veut donc compter sur ses adhérents et sur les médias afin de donner un indispensable coup de projecteur sur cette association à qui seront versés les bénéfices du Noël que nous lui consacrons.

Puisse notre modeste contribution être à la hauteur du formidable engagement de l'AMSN et du courage des malades du syndrome néphrotique et de leurs familles. Souhaitons, comme le navigateur Marc Lepasqueux, parrain de l'association, que cette maladie mette un jour les voiles.

Philippe Allienne

Président du Club de la presse  
Nord – Pas de Calais

## *Le Noël du Club de la presse*

Pour cette édition 2010, le Noël du Club sera consacré à l'Association des Malades d'un Syndrome Néphrotique. La commission chargée de choisir le bénéficiaire a été sensible à l'action de cette association de patients et de familles d'enfants touchés par une maladie rare. Manque de moyens, déficit d'information, le travail ne manque pas pour les bénévoles.

Depuis 1999 le Club de la presse Nord – Pas de Calais organise une soirée au profit d'une association régionale. Cette action est née du constat que de nombreuses initiatives solidaires ne sont pas connues du public. Le Club de la presse mobilise son réseau d'adhérents journalistes, communicants et entreprises pour organiser une soirée dont les bénéfices sont intégralement reversés à l'association choisie. Au delà d'un simple soutien financier, l'objectif est également de donner un « coup de pouce » médiatique, de faire connaître et reconnaître l'action de bénévoles.

Le Club de la presse est donc heureux d'apporter sa contribution à l'AMSN et remercie les partenaires et adhérents pour leur soutien.

*Rendez-vous le 13 décembre à 19h à la distillerie de Wambrechies  
pour la soirée du Noël du Club 2010.*

# *Présentation de l'AMSN*

## *Association des Malades d'un Syndrome Néphrotique*



### *Le syndrome néphrotique*

Le syndrome néphrotique primitif ou idiopathique est une maladie rare. Avec une prévalence de 11 personnes pour 100 000, il fait partie des maladies que l'on qualifie également d'orphelines. Comme beaucoup d'entre elles, le syndrome a des conséquences lourdes pour les malades et leurs familles. Le CNAMTS l'a inscrit sur la liste des 30 Affections de Longues Durée (ALD) reconnues en France, permettant ainsi une exonération du ticket modérateur, un soutien financier essentiel pour faire face aux traitements onéreux. Environ 12 000 personnes seraient concernées en France, principalement des enfants.

Le syndrome se caractérise par un taux de protéinurie\* important associé à des taux de protidémie\* et d'albuminémie\* insuffisants. Bien que cette affection évolue le plus souvent vers une guérison sans séquelle rénale, elle peut être qualifiée de chronique car elle dure habituellement une à plusieurs années, nécessitant une surveillance médicale, des examens biologiques de contrôle, un traitement médicamenteux au long cours à base de corticoïdes. Le risque de rechute est prononcé, notamment pour les formes dites cortico-dépendantes ou cortico-résistantes. Il faut alors faire face aux risques de la corticothérapie prolongée, notamment les conséquences néfastes sur la croissance des enfants.

Cette maladie est particulièrement dure à vivre pour les enfants touchés et leurs familles : apparition d'oedèmes, effets secondaires des traitements pouvant être importants, surveillance constante du régime alimentaire (pas de sel).

\* Albumine : principale protéine du sang, soluble dans l'eau et fabriquée par le foie

\* Albuminémie : taux d'albumine dans le sang

\* Corticoïde : hormones produites naturellement par l'organisme et leurs dérivés synthétiques. Utilisés comme anti-inflammatoires et comme immunodépresseurs.

\* Protéinurie : présence anormale de protéine dans l'urine, notamment l'albumine

\* Protidémie : désigne la concentration des protéines dans le sang

### *Le syndrome néphrotique de l'enfant dans le Nord - Pas de Calais*

Le syndrome néphrotique primitif de l'enfant, ou néphrose lipoidique, n'est pas une affection fréquente : environ 2 nouveaux cas par an pour 100.000 enfants de moins de 15 ans, mais c'est la néphropathie glomérulaire la plus fréquente de l'enfant. Pour la région Nord - Pas de Calais cela représente 15 à 20 nouveaux cas annuels puisque notre région compte 1.000.000 d'enfants. La prévalence cumulée est estimée à 16 cas pour 100.000 enfants, soit en théorie 160 cas dans la région.

150 patients néphrotiques sont pris en charge dans l'Unité de Néphrologie Pédiatrique du CHRU de Lille, ce qui est proche du nombre théoriquement attendu. 100 patients sont suivis à Lille, les autres dans les CHG de Lens, Béthune ou Calais (Dr Dehennault) ainsi que Maubeuge, Arras ou Cambrai (Dr Novo) dans le cadre de l'activité multisite de 2 des 5 médecins de l'unité. La plupart de ces patients (soit 80 %) sont suivis par le Dr Maud Dehennault.

## *L'action de l'AMSN*

L'AMSN est née en janvier 2003 de la rencontre de patients adultes et de familles d'enfants confrontés au syndrome néphrotique, au manque d'informations et de connaissances sur cette maladie rare et à l'isolement qu'elle engendre. Aujourd'hui elle regroupe 500 adhérents dans toute la France.

L'action de l'AMSN a rapidement été reconnue par les autorités. En Juin 2006 elle a été déclarée association d'intérêt général par la Préfecture d'Evry, ce qui ouvre la possibilité de déduction d'impôts aux donateurs. En octobre 2006, l'AMSN a été agréée par la Direction Générale de la Santé pour représenter les usagers du système de santé auprès des instances hospitalières ou de santé publique.

Aujourd'hui les statuts de l'association sont articulés autour de quatre objectifs :

- Informer et favoriser le dialogue entre les adhérents
- Représenter et défendre les intérêts des patients et leur famille
- Améliorer l'information du public et des professionnels de santé
- Stimuler et aider la recherche fondamentale et clinique

## *Lutter contre l'isolement, informer, créer des liens...*

Pour Vincent Palmier, trésorier adjoint de l'association, responsable du programme de recherche et papa d'une petite fille malade, l'association a été créée dans le but de « désenclaver les familles ».

Dans un premier temps les familles éparpillées dans toute la France se sont retrouvées sur des forums Internet. L'association s'est ensuite dotée d'un site internet qui sert de plateforme permettant à tous de découvrir la maladie, d'informer sans exagération, de rassurer, de partager et d'échanger sur des problèmes pratiques... <http://asso.orpha.net/AMSN/>

L'association ne limite pas son action à internet. Pour faire connaître l'AMSN aux malades, des affiches sont diffusées dans les hôpitaux. Elle met en relation directe, grâce à un fichier d'adresses, tous ceux qui souhaitent partager leurs expériences. Elle organise également des conférences et des rencontres avec des professionnels de santé et d'autres patients. Les dernières en date ont eu lieu en janvier 2010 à Paris et le 2 octobre à Limoges. Ces conférences ont un objectif pédagogique, faire découvrir la maladie, et donnent l'occasion aux participants de poser leurs questions à des professionnels.

L'AMSN est parrainée par Marc Lepesqueux, skipper qui vient de terminer, en 12<sup>ème</sup> position, la Route du Rhum 2010.

## *Soutenir la recherche*

On ne connaît pas l'origine du syndrome néphrotique. Les traitements ne sont pas efficaces à 100% et ne garantissent pas une guérison. Dans ce contexte la recherche est primordiale pour améliorer le quotidien des malades et leur donner un espoir. Malheureusement, comme pour de nombreuses maladies rares, les financements manquent pour progresser rapidement.

L'AMSN a donc pris le taureau par les cornes et a fait du soutien de la recherche une de ses priorités. Le Programme Ambition Recherche a été lancé fin 2008 dans cette optique. Il consiste à sélectionner les meilleurs projets de recherche contre la maladie pour les financer grâce aux efforts de collecte de l'association. L'objectif est de recueillir 400 000 € d'ici 2012 pour lutter contre le Syndrome Néphrotique.

Une première dotation a permis de financer trois projets de recherche et d'obtenir la publication d'un article dans la revue Sciences. Ces projets ont été sélectionnés par un comité scientifique international. Dans la même période l'AFM, Association Française contre les Myopathies organisatrice du Téléthon, a débloqué 60.000 euros.

L'ambition est désormais de boucler le programme et d'enclencher une nouvelle phase significative pour la période 2012/2015.

Des contacts ont été pris avec d'autres pays européens : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni... dans la perspective (lointaine encore) d'un centre de référence européen. La coopération internationale est importante pour mutualiser les moyens et coordonner les recherches.

Un site dédié au Programme Ambition Recherche, est consultable à l'adresse suivante : <http://www.ambitionrecherche.fr/>

### ***Contacts***

site internet : <http://asso.orpha.net/AMSN/>

Présidente de l'AMSN : Nicole Lhermitte - 01 69 86 12 06

Déléguée régionale Nord – Pas de Calais : Caroline Masse 03 62 64 61 88 / 06 12 98 89 91

Siège social : AMSN, 11 av. de la Roseraie, 91440 BURES S/YVETTE

## *Témoignage de Caroline, maman d'un enfant souffrant d'un syndrome néphrotique*

- **Quand et comment avez-vous découvert que votre fils souffrait du syndrome néphrotique ?**

Au mois d'août 2009, Gabin allait avoir deux ans, nous étions en vacances. Il semblait très fatigué, avait des vomissements, nous pensions à une gastro, puis il a gonflé du visage, des mains, des pieds : des œdèmes. Nous sommes allés aux urgences, c'est là que le Syndrome néphrotique a été diagnostiqué. L'hospitalisation d'une dizaine de jours a été très difficile. Afin d'atténuer les œdèmes, Gabin avait un régime hydrique très strict : 2 biscottes, 50 grammes de féculents et 20 ml d'eau par jour, dur dur...

Après 10 jours de perfusion et le début du traitement, les œdèmes étaient partis (mais sont très vite revenus avec une rechute 2 semaines après).

L'arrivée de cette maladie est troublante. On prend conscience d'une chose : notre enfant est malade, nous n'en connaissons pas la raison et nous ne saurons pas le soigner. Au début, je pense que chaque famille, comme nous, passe dans cette phase d'incompréhension, d'incertitude et de peur.

- **Quelles ont été les conséquences du traitement et l'impact sur le quotidien de Gabin, de votre famille ?**

Brièvement que se passe-t-il ? Un dysfonctionnement de l'organisme altère la fonction des reins, les protéines s'échappent dans les urines et des carences se créent dans le sang. Bilan : des œdèmes et risques nombreux d'infections. Le début du traitement à base de fortes doses de cortisone modifie toute la vie de l'enfant : nervosité, régimes stricts sans sel, sans sucre, restriction en eau... des contraintes difficiles à concilier au quotidien, surtout avec une sœur jumelle en pleine forme. Nous devons peser sa nourriture; le limiter aux féculents, une petite quantité de fruits et légumes, très peu de protéines, lui expliquer qu'il ne peut pas manger comme sa sœur et les autres enfants.

Mon fils est atteint d'une forme complexe du syndrome néphrotique. Les premiers traitements ont été inefficaces, nous utilisons donc des immunosuppresseurs qui ont, eux aussi, des effets secondaires. Durant plus d'un an, nous avons attendu un signe de rémission, une année durant laquelle notre fils nous a éblouis de courage et de bonne humeur malgré les nombreuses hospitalisations.

Pendant plusieurs mois, il était nécessaire d'hospitaliser Gabin 2 jours par semaine pour des traitements sous forme de perfusion. Toute la famille doit s'organiser : aménager les horaires professionnels, l'école. Il faut également rester disponible pour sa sœur jumelle, qui elle aussi est très troublée par la maladie de son frère et les frustrations et colères qu'elle lui occasionne !

Nous sommes heureusement très bien accompagnés par le service de néphrologie de Jeanne de Flandre. Notre néphrologue, Maud Dehennault, une diététicienne, une psychologue, une conseillère sociale, un soutien véritablement nécessaire pour les enfants, comme pour les parents !

Aujourd'hui, les analyses sont encourageantes, les traitements semblent atténuer ses symptômes, mais nous continuons à vivre cette maladie au jour le jour...



- ***Vous avez adhéré à l'AMSN ? Qu'est ce que cela a changé pour vous ?***

Je me rassure de voir mon fils s'épanouir comme tous les autres enfants de son âge (à l'école, les jeux, les rires, les calins) mais nous aimerions tellement qu'il puisse manger et boire comme tout le monde, éviter ce cocktail de médicament donné matin et soir qui a tant d'impact sur son organisme (retard de croissance, baisse des défenses immunitaires, augmentation de la pilosité...).

Alors j'ai choisi de rejoindre l'AMSN afin de partager mon expérience avec d'autres parents, recueillir des témoignages, partager mon vécu, conseiller des familles qui découvrent la maladie... L'AMSN pilote un programme "Ambition Recherche", c'est un bel espoir pour les malades de trouver un jour un remède ! Nous cherchons donc à mobiliser le plus grand nombre pour faire avancer la recherche.

Au niveau régional, comme nous ne sommes qu'une centaine de familles touchées, nous ne bénéficions pas d'une très bonne communication. Nous avons besoin de nous organiser et de faire connaître cette maladie afin de faciliter la vie de nos enfants dans le monde scolaire, les cantines et autres...

Ce que je souhaite, comme de nombreuses familles, c'est soigner définitivement notre enfant.

# *Le Parrain du Noël 2010*

## *Bertrand De Ruyver*

*Comme le meilleur remède à la maladie reste le rire et la bonne humeur,  
Bertrand s'est tout naturellement associé à notre Noël  
et parraine à cette occasion l'AMSN.*

Bertrand De Ruyver est né à Roubaix il y a 40 ans.

A 10 ans, il dévoile son talent dans les cours de récréation et est déjà reconnu comme imitateur ! Choissant ses premières victimes dans son entourage, il s'attaque rapidement aux personnalités people ; chanteurs, acteurs et politiques... Très vite, il rencontre avec bonheur son premier public dans des concours d'imitations. Des années plus tard il remporte les faveurs de millions de téléspectateurs à l'émission « Graines de Stars » sur M6.

Dès 30 ans et pendant 10 ans, il exprime son talent et s'épanouit au service des entreprises pour lesquelles il écrit et interprète plus de 350 spectacles personnalisés. En parallèle, comme la scène l'attire, il écrit avec Caroline Mansard, une amie de 20 ans, un véritable One Man Show : « Vous êtes mes disants ».

Il essaie quelques salles et comme le public l'accueille avec enthousiasme, il se lance un nouveau défi : se produire sur LA scène qui l'a toujours fait rêver : le Colisée de Roubaix ! Mission accomplie en décembre 2008 devant 1200 personnes !

En 2010, il revient 2 soirs au Colisée de Roubaix pour présenter son nouveau spectacle écrit avec Caroline Mansard : « Bertrand De Ruyver fait son Comic Out ».

De Nicolas Sarkozy à Benoît Poelvoorde en passant par Philippe Manoeuvre ou encore Sting, cet humoriste nous émerveille par ses parodies surprenantes de célébrités. Humour bon enfant, sketches nuancés, parfois piquant mais jamais grossier, Bertrand De Ruyver sait nous faire rire et nous séduire.

*Bertrand de Ruyver à retrouver de manière hebdomadaire sur France Bleu Nord, sur WEO, la TNT Nord pas de Calais, et le samedi 27 Novembre 2010 à 20 heures pour son One Man show "Bertrand De Ruyver fait son comic-out"*

*(Espace Culturel des Lucioles – Hallennes-lez- Haubourdin)*

# *Le Club de la presse Nord – Pas de Calais*

*Un lieu de rencontres pour les professionnels de l'information  
et de la communication du Nord - Pas de Calais*

Créé en mars 1992 par des journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession, le Club de la Presse Nord – Pas de Calais est depuis devenu l'un des plus importants en France avec plus de 510 membres. Son site internet pointe également en tête des occurrences « club de la presse » de Google, signe d'un dynamisme reconnu. Parmi ses membres on retrouve une proportion égale de journalistes et de communicants, complétés par des membres partenaires.

Le siège du Club de la presse Nord-Pas de Calais se situe 17 rue de Courtrai à Lille. Les adhérents et le public sont accueillis de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00. En janvier 2010 une antenne a été ouverte dans le Pas-de-Calais, 27bis rue d'Amiens à Arras, pour développer des activités et des contacts avec les professionnels du département (permanence le jeudi).

## **Événements récurrents du Club**

Le Club de la presse propose des rendez-vous réguliers à ses adhérents. Ils sont l'occasion de débattre sur des thèmes d'actualité, de s'informer sur la pratique et l'évolution des métiers de la presse et de la communication, de rencontrer des confrères et des professionnels dans un cadre chaleureux qui permet de nouer des contacts.

- **Les Lundis du Club** : Le Lundi est un rendez-vous clef de la vie du Club, à 19h. Ce moment convivial est propice aux présentations de projets associatifs, de livres, ou d'initiatives sociales ou culturelles voire d'un nouveau produit régional. Une présentation informelle d'une durée limitée qui se termine autour du bar. Le premier lundi du mois, c'est aussi le moment choisi pour découvrir -chaque fois que cela est possible- une spécialisation du journalisme ou un aspect de la profession : rapport entre médias et quartiers, journalistes sportifs...
- **Les Club emplois** : Chaque premier lundi du mois, de 18 à 19 heures, un spécialiste d'une question juridique ou sociale de la presse vient répondre aux préoccupations des journalistes et les informer sur leurs droits et leurs devoirs (impôts, piges, salaires, retraites, droits d'auteur, etc.). Un rendez-vous similaire est organisé, chaque dernier lundi du mois, pour les communicants (renseignements au club).
- **Les ateliers réflexion et les débats** : Le Club organise des ateliers-réflexion et des débats. Ces derniers traitent d'un sujet d'actualité, par exemple débat sur l'économie avec les têtes de liste aux élections régionales, le travail des journalistes iraniens pendant l'élection présidentielle... Les ateliers-réflexion sont davantage liés aux évolutions de la profession : place et image de la femme dans les médias, droit d'auteur des photographes, les radios associatives...

## Les grands rendez-vous du Club

Le Club de la presse propose plusieurs grands rendez-vous qui rythment la vie de l'association. Les soirées sont l'occasion de rassembler tous les adhérents dans des lieux prestigieux de la région et, quand cela est possible, de proposer des visites culturelles.

- **Soutien aux journalistes** : Le Club soutient les journalistes poursuivis ou menacés pour leurs écrits, ou pris en otage dans le cadre de leur travail. Actuellement deux journalistes, Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier, sont retenus en otage en Afghanistan. Le Club a organisé un grand concert de soutien qui a rassemblé 800 personnes au Nouveau Siècle de Lille le 22 octobre 2010. Leur portrait est affiché sur la façade du Club et un message de soutien quotidien est diffusé par des radios de la région.
- **La sortie de l'annuaire** : Premier événement de l'année la sortie de l'annuaire est traditionnellement jumelée avec les vœux du président du Club aux adhérents. C'est l'occasion de découvrir la nouvelle édition de l'annuaire, outil professionnel qui rassemble les coordonnées mises à jour des adhérents du Club et les coordonnées de tous les médias régionaux. Le Prix de la meilleure couverture est remis lors de cette soirée.
- **Les Grands Prix du Club** : Initiés en 2002, les Grands Prix du Club sont organisés en automne. Ils permettent au Club de la presse de mettre en valeur le travail des jeunes talents de la profession. Les journalistes et communicants de moins de 30 ans de la région peuvent s'inscrire dans une dizaine de catégories qui recouvre les différentes spécialités de la profession (presse écrite généraliste, presse écrite Internet, presse radio, presse télévision, photo de presse, prix jeune communicant). Les lauréats sont choisis par un jury de professionnels présidé par le président du Club. Ils reçoivent chacun un prix de 1000 euros remis par un des partenaires du Club.
- **Le Noël du Club** : Depuis décembre 1999, chaque année, le Club décide de mettre l'accent sur une association à but caritatif, dont les actions méritent d'être connues. La soirée du Noël est agrémentée d'une tombola de prestige qui permet la collecte de fonds. Les bénéfices de la soirée sont remis à l'association qui bénéficie par ailleurs d'une conférence de presse et d'une tribune élargie.
- **L'accueil des nouveaux membres** : Deux fois par an, un Lundi du Club est réservé à l'accueil des nouveaux membres. Ces derniers sont invités à venir se présenter devant les anciens en quelques minutes et découvrir les actions et projets du Club.
- **L'assemblée générale** : Rendez-vous annuel, avec la présentation du bilan annuel et des projets de l'association. C'est aussi le moment du renouvellement d'une partie du conseil d'administration.
- **Les expositions photographiques** : Le Club a initié une série d'expositions photographiques itinérantes d'envergure : « Le Nord-Pas de Calais vu par ses photographes ». La quatrième, intitulée « Femmes et hommes dans l'action politique » voyage actuellement dans la région.

## Les publications du Club de la presse

- **Le site Internet du Club de la presse** : Le site internet du Club est le principal outil d'information des adhérents. Parmi ses fonctionnalités, un agenda qui tente de répercuter au maximum les conférences de presse et manifestations intéressant la presse qui se tiennent dans la région. On y retrouve également des articles relatant les activités du Club et des offres d'emplois journalistes et communicants.
- **Les Actus de la Semaine** : La newsletter du Club est adressée chaque semaine aux adhérents ainsi qu'aux médias régionaux, aux collectivités locales et à toutes les personnes qui en ont fait la demande au Club. Elle met l'accent sur les actions du Club et rappelle les événements de la semaine à venir (conférences de presse, rencontres, prochain lundi du Club, etc.).
- **L'annuaire du Club de la presse** : Le Club de la presse édite chaque année un annuaire qui rassemble l'ensemble de ses adhérents ainsi que tous les contacts de la presse régionale : presse écrite, radio, télévision, correspondants des titres nationaux, presse de collectivité... Un « must-have » pour les relations presse dans la région. L'annuaire est offert à chaque adhérent, il est également vendu 46 €.

## Les services du Club de la presse

- **Un bureau pour les pigistes**  
Le Club met désormais un bureau, moyennant certaines conditions, à la disposition des pigistes adhérents. Il peut accueillir jusqu'à trois journalistes qui disposent d'une connexion internet, du téléphone (vers les numéros fixes) et des ressources du club (presse régionale en consultation, espaces pour les rendez-vous professionnels, etc.).

Contact : *Faouzia Allienne, déléguée générale du club* : 03 28 38 98 48 /  
[clubdelapressenpdc@nordnet.fr](mailto:clubdelapressenpdc@nordnet.fr)

- **Organisation de conférences de presse et d'événements**

Le Club de la presse propose la mise à disposition de deux salles (25 et 60 places) pour des conférences de presse, séminaires ou autres événements. La disposition du mobilier (fauteuils, tables et chaises) est modulable selon le type de réunion souhaitée. Ces salles disposent d'un équipement audio-visuel complet (sonorisation, vidéoprojecteur, rétroprojecteur, télévision, wifi, etc.).

Le Club peut fournir des prestations d'accompagnement ou de préparation de ces manifestations ou événements : lancement et suivi d'invitations, relances téléphoniques, fournitures de prestations de bouche (petit-déjeuner de presse ou apéritif d'après conférence)...

- **Les journées d'information à destination des communicants**

Le Club propose un module d'initiation et un module de perfectionnement aux relations avec la presse à l'intention des communicants, des PME, des associations et des collectivités. Animées par des journalistes, ces journées permettent de partager l'expérience de journalistes professionnels et d'aborder les fondamentaux de la relation presse avec les différents médias.

## Remerciements

*Le Club de la presse et l'AMSN remercient chaleureusement les entreprises et partenaires qui ont prêté leurs concours à la réalisation de cette soirée.*

### *l'hôte de la soirée*



### *les partenaires*

