

CHICON HOUBLON 2013

Soirée de remise des prix Chicon - Houblon

Jeudi 16 mai 2013 à 19h00

Maison de la Chicorée - Orchies

17^{ème} édition

Contacts presse :

Club de la presse Nord - Pas de Calais

17 rue de Courtrai, BP49, 59009 Lille cedex

Faouzia Allienne : 03 28 38 98 48 / clubdelapresse@nordnet.fr

Nicolas Bailly : 03 28 38 98 46 / comm.clubdelapresse@wanadoo.fr



Sommaire

- Les Prix Chicon – Houblon page 2
- Les Prix Chicon – Houblon à travers la région page 3
- Lauréat du prix Houblon 2013 page 4
- Lauréat du prix Chicon 2013 page 5
- Actualité du Club de la presse page 6
- Le Club de la Presse met le cap sur l'Europe page 7
- Les services du Club de la presse page 8
- Adhérer au Club de la presse :
des formules pour tous les publics page 9
- Présentation la CRETE et la Maison Leroux page 10
- Remerciements page 11

Les prix Chicon et Houblon

A l'origine association de journalistes, le Club de la presse Nord – Pas de Calais s'est rapidement ouvert aux communicants pour devenir un lieu de rencontres des professionnels de l'information et de la communication. Ainsi s'est créé un esprit d'ouverture et de dialogue qui permet aujourd'hui aux journalistes et communicants d'échanger sur les impératifs et contraintes de leurs métiers. Le Club cultive ce pluralisme et participe activement à l'amélioration de la compréhension mutuelle, voire au développement d'un respect ou d'une franche amitié.

Les prix Chicon et Houblon, lancés en 1996 en « régionalisant » le concept des prix Orange et Citron remis aux sportifs, s'inscrivent dans cette volonté d'améliorer les relations entre les journalistes et leurs nombreux interlocuteurs de la « com. », qu'ils soient en agences, en entreprises ou en collectivités locales. Une fois par an le Club de la presse leur offre la possibilité d'exprimer leur avis sur l'évolution des pratiques en relations presse.

Le prix Houblon est décerné à un professionnel dont le jury a reconnu la capacité à gérer efficacement les relations presse de sa structure. D'une part en sachant répondre aux questions des journalistes et d'autre part en trouvant le bon rythme pour solliciter les médias. Cela ne veut pas forcément dire répondre positivement à toutes les demandes, mais avoir un discours cohérent et savoir expliquer les choix stratégiques.

Le prix Chicon, lui, épingle une communication qui a connu des ratés. Cependant le Club de la presse n'aurait pas choisi le chicon, produit emblématique de la région, pour signer uniquement un constat d'échec. Tout l'intérêt de ce prix est de mettre les choses à plat pour permettre à son récipiendaire de relancer ses relations presse sur de bons rails. Preuve que les journalistes sont sensibles aux efforts des communicants, un titulaire du prix Chicon peut très bien recevoir ensuite un prix Houblon (voir le lauréat de cette édition !)

Comment ont été attribués les prix ?

La sélection des lauréats des prix Chicon – Houblon se déroule en deux étapes. Dans un premier temps le Club de la presse invite tous les journalistes de la région à lui faire des propositions pour les deux prix. Un impératif : argumenter leurs choix. Le verdict final revient au conseil d'administration du Club de la presse Nord – Pas de Calais qui choisit les lauréats des prix Chicon – Houblon lors d'un vote à la majorité.

Les prix Chicon - Houblon à travers la région

Année après année, le Club de la presse arpente la région de long en large avec la soirée de remise des prix Chicon et Houblon. Une belle façon de s'éloigner du siège lillois et de partir à la rencontre des adhérents, des journalistes et communicants dans les différentes étapes de ce voyage entamé il y a 17 ans.

La Maison de la Chicorée à Orchies vient s'ajouter à la liste des découvertes culturelles qui ont accompagné ces déplacements : les bôves d'Arras, le port de Dunkerque, les villas malouines, la Cité industrielle de la dentelle de Calais, le Centre historique minier de Lewarde, le musée des Beaux-arts de Valenciennes, le LAAC (musée d'art moderne de Dunkerque), la maisons syndicale des mineurs à Lens, le Centre d'essais ferroviaires de Petite-Forêt, le musée de la Chartreuse de Douai. Et les soirées n'ont pas manqué d'ambiance, qu'elles se déroulent à bord d'un bateau, au son d'un orchestre de jazz ou bras dessus bras dessous avec des carnavaliers....



- 1996** : *Club de la presse*
- 1997** : *Maison du Commerce de Lille.*
- 1998 à 2001** : *Club de la presse*
- 2002** : *Hôtel de Ville d'Arras.*
- 2003** : *Siège de l'Association des jardiniers de France, Valenciennes.*
- 2004** : *A bord du « Princess Elizabeth » à Dunkerque Grand Littoral.*
- 2005** : *Maison syndicale des mineurs à Lens.*
- 2006** : *Lille Grand Palais.*
- 2007** : *Galerie Septentrion, Ville de Marcq-en-Barœul.*
- 2008** : *Chambre de commerce et d'industrie d'Arras.*
- 2009** : *Chambre de commerce et d'industrie de Dunkerque.*
- 2010** : *Cité internationale de la dentelle de Calais.*
- 2011** : *Musée des Beaux-arts de Valenciennes.*
- 2012** : *Musée de la Chartreuse de Douai*

Prix Houblon 2013

Fabienne LEMAITRE

Directrice de la communication - Rectorat de Lille

Voilà un beau retournement de situation, après deux prix Chicon, le rectorat de Lille se voit décerner cette année le prix Houblon. André Varinard avait reçu, en tant que Recteur de l'Académie, le premier prix Chicon en 1996. Roland Debbasch avait connu le même sort en 2005 alors qu'il était lui aussi recteur. Le Rectorat revenait régulièrement dans les propositions pour le prix Chicon, il a même été déclaré hors-concours en 2007. Le changement de cap a été amorcé par Fabienne Lemaître, aidée en cela par la volonté de communiquer de Jean-Jacques Pollet, recteur de l'Académie de Lille depuis septembre 2012. Ce prix montre qu'en matière de relations presse, rien n'est figé : une situation bouchée peut évoluer très positivement pour peu que l'on s'en donne les moyens.

Après une pause de 10 ans pour élever ses enfants, Fabienne Lemaître a redémarré sa carrière professionnelle en 2004 en tant que journaliste pigiste à la Gazette Nord-Pas de Calais. En février 2005, elle crée la société Alternative RP, spécialisée en relations presse et relations publiques. Elle n'abandonne pour autant pas le journalisme en se tournant vers le web journalisme avec la création, en 2006 d'un site Internet mettant en exergue les acteurs du dynamisme de la région. De 2008 à 2011 elle collabore notamment avec le mensuel régional « A Vos Marques » et Valeurs Actuelles. (Interviews de personnalités). En janvier 2012, elle devient directrice de la communication de l'académie de Lille. Depuis 2006, elle est également enseignante dans plusieurs cursus et écoles de communication. Elle a récemment finalisé un master à Sciences Po Paris et étudié à Shanghai, à l'université de Fudan, School of journalism.

L'avis des journalistes

L'arrivée de Fabienne Lemaître à la direction du service communication a largement contribué à améliorer l'image du rectorat. Réactivité, sens de la communication, écoute... autant de notions qui étaient ignorées du service com du rectorat jusqu'à son arrivée.

Elle aurait aussi méritée un prix Houblon

- **Astrid Tombeux**

Chef du bureau de la communication interministérielle, Préfecture du Nord.

Belle régularité pour Astrid Tombeux qui a déjà raté de peu le prix Houblon en 2011. Faire partie du tableau d'honneur à deux reprises à deux ans d'intervalle témoigne d'un grand professionnalisme et d'une continuité dans la gestion des relations avec les journalistes.

Entrée à la préfecture du Nord en 1998 au Secrétariat général pour les affaires régionales (Sgar), Astrid Tombeux a été adjointe au chef du bureau des affaires européennes avant de se voir confier le poste de chargée de communication. Depuis novembre 2006, elle est responsable du bureau de la communication interministérielle au cabinet du préfet.

Prix Chicon 2013

Le Ch'ti 2013 Guide réalisé par les étudiants de l'EDHEC

La première piqûre ne semble pas les avoir vaccinés, il faut espérer que ce nouveau prix Chicon fera office de rappel pour les étudiants de l'Edhec qui reçoivent pour la seconde fois un prix Chicon pour leur célèbre guide Le Ch'ti. La première fois remonte à 2007. En cause : un courriel jugé « donneur de leçon » envoyé à la direction d'une chaîne de télévision suite à une erreur lors de l'annonce de la date de lancement du guide. Pour le cru 2013, on change de genre avec des qualificatifs sujets à interprétation utilisés pour apprécier la ville de Lens et pour définir la radio roubaisienne « Pastel FM ». Les responsables ont estimé raciste le commentaire « 50 nuances de gris », alors que la radio laisse une large place à la culture et aux musiques arabes. Le Ch'ti semble devenir coutumier du fait ; en 2011, leur humour potache avait déjà mis en émoi les habitants du quartier de Wazemmes. Des dérapages qui ne collent pas avec la notoriété du guide. On espère que l'équipe de rédaction de l'édition 2014 n'oubliera pas que second degré peut rimer avec respect.

Ils ont échappé (de peu) au Chicon 2012

- **Le LOSC**

(Lille Olympique Sporting Club)

Lauréat du prix l'an dernier, le Losc se retrouve cette année sur le banc des remplaçants. En cause cette fois le refus du Club d'accréditer un groupe de 5 étudiants de l'ESJ pour le match Lille-Toulouse qui devait servir de support à une formation au direct dispensée par un journaliste de l'AFP. Un comble alors que le Club étrenne depuis le début de saison son nouveau Grand Stade. Surtout que le voisin valenciennois a accepté la même demande d'accréditations sans souci...

L'actualité du Club de la presse

Le site internet du Club fait peau neuve

Vous avez besoin de mettre à jour vos fichiers ? Pensez à l'Annuaire 2013 du Club de la presse Nord - Pas de Calais
Toute la presse régionale et belge francophone, les correspondants locaux des médias nationaux et tous les adhérents regroupés dans un seul guide.

Clubs de la Presse NORD - PAS DE CALAIS

Présentation et services | L'annuaire du Club | Emploi et formation | Les événements du Club | La vie des médias | La vie du Club | Les forums du Club

Adhérer au Club de la Presse | Commander l'annuaire du Club | Organiser une manifestation

L'annuaire 2013 du Club de la presse Nord - Pas de Calais est parti

Le Club de la Presse met le cap sur l'Europe
Le Club de la Presse rejoint la Fédération européenne des Press Clubs et noue un partenariat privilégié avec le Press Club Brussels Europe.

Le recteur lance, au Club, la semaine de la presse et des médias dans l'école
Le nouveau recteur de l'Académie de Lille, Jean-Jacques Pollet, entré en fonction en septembre dernier, a inauguré la Semaine de la presse et des médias dans l'école au Club de la presse le 25 mars dernier. L'édition 2012, du 23 au 30 mars 2013, a pour thème « Des images pour informer ».

L'étonnante vigueur du journalisme indépendant iranien
Hossein Bastani, journaliste à la BBC World Persian, réfugié politique contraint de quitter son pays en 2004, a témoigné le 22 mars au Club de la presse du courage et de la détermination des journalistes iraniens face à un pouvoir qui accroche répression, emprisonnements et même assassinats, à l'approche de l'élection présidentielle de juin 2013.

Le nouveau recteur de l'Académie de Lille, Jean-Jacques Pollet, entré en fonction en septembre dernier, a inauguré la Semaine de la presse et des médias dans l'école au Club de la presse le 25 mars dernier.

Daniel Carton, des coronas à l'Elysée
Ancien journaliste de la Voix du Nord, du Monde et du Nouvel Observateur, Daniel Carton s'est frotté au monde politique pendant de nombreuses années. De son expérience il a tiré plusieurs ouvrages consacrés à ceux qui nous gouvernent et leur relations avec les médias, notamment « Bien entendu c'est off », pour lequel il était déjà venu au Club en 2003. Avec son dernier ouvrage, « À la prison, une

Journal des entreprises, objectifs numériques
Dans son invitation l'équipe du Journal des Entreprises annonçait des nouveautés et un coup d'état à la fois de révéler au Club de la presse. Première info, et non des moindres, Géry Bertrand, chef d'édition Nord - Pas de Calais répondra le 2 avril la rédaction de Rennes pour piloter l'édition Ile et Viane. Une promotion qui intervient alors que le mensuel du groupe Télégramme a amorcé des changements pour coller aux possibilités et impératifs du numérique. Rencontre avec l'équipe du JDE Nord - Pas de Calais : Géry Bertrand, Stéphanie Mathias.

Prochainement au Club :
Lundi 13 mai 2013 à 18h00 au Club : Club Emploi sur la déclaration de revenus 2013
Lundi 13 mai 2013 à 19h00 au Club : Lundi du Club avec Romaric Dauner, directeur du phénix scène nationale Valenciennes
Mercredi 15 mai 2013 à 14h00 à Lille : Remise des Prix Varenne de la presse scolaire et lycéenne
Jeudi 16 mai 2013 à 17h30 à Orchies : Visite de la maison de la Chocron
Jeudi 16 mai 2013 à 19h00 à Orchies : Remise des prix Chicon-Houbion

Aujourd'hui dans la région
Annoncer un événement
Voir l'agenda complet

La Vie du Club
Communication : faites vos suggestions pour les Prix Chicon-Houbion
Une communication ratée et des relations exécrables avec les journalistes ? Une communication réussie ? Les Prix Chicon et Houbion reviennent pour pointer avec humour les relations entre professionnels de la com et les journalistes.
Faites-nous part des noms et qualités de ceux qui mériteraient l'un ou l'autre.

23 mai 2013 à 09h00 : Journée d'Information "Communiquer avec les médias"
Comment faire passer l'information à des journalistes débordés, pressés par l'actualité, qui changent tout le temps, qu'on ne connaît pas toujours ??? Depuis 2004, le Club organise des journées d'information pour les communicants afin qu'ils connaissent mieux les ressorts qui motiveront l'intérêt de la presse. Ces sessions, animées par des journalistes, bouclent parfois certains schémas scolaires et pas mal d'idées reçues

Après de nombreuses évolutions apportées en 2011 et 2012 (Espace adhérents, paiement en ligne, forum, ajout d'événements dans l'agenda) le Club de la presse continue de faire évoluer son site internet, lien privilégié avec ses adhérents et vitrine de toutes ses activités.

Cette année c'est l'identité visuelle du site qui a été revue pour coller aux nouvelles tendances du web et offrir de nouvelles possibilités en termes de communication. Pour les utilisateurs c'est une nouvelle façon de consulter les informations de l'association, tout en conservant leur richesse.

Restez connecté avec le Club de la presse, Suivez-nous sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Le Club de la Presse met le cap sur l'Europe

Le Club de la Presse rejoint la Fédération européenne des Press Clubs et noue un partenariat privilégié avec le Press Club Brussels Europe.

Principal réseau professionnel du journalisme et de la communication du Nord de la France, le Club de la Presse Nord-Pas de Calais a intégré le 19 avril la Fédération européenne des Press Clubs (EPCF), dont le Press Club Brussels Europe (Bruxelles) assure la présidence pour un an.

Officialisée lors du congrès de l'EPCF à Bruxelles (18 et 19 avril 2013), cette nouvelle relation permet dès aujourd'hui aux adhérents du Club de profiter d'un point de chute dans la plupart des grandes villes européennes (Bruxelles, Londres, Liège, Milan, Montpellier, Marseille, Varsovie Mons, Paris et aussi Jérusalem...) pour y travailler ou organiser un rendez-vous. Réciproquement, le siège du Club de la presse, à Lille, est ouvert pour les adhérents de la Fédération de passage (consultation de la presse, wi-fi, boissons).

Parallèlement, un partenariat plus étroit devrait déboucher sur des actions en commun entre le Club de la Presse Nord-Pas de Calais et le Press Club de Bruxelles, tant en Belgique qu'en France, portées par des valeurs et projets communs : défense de la liberté de la presse, promotion des métiers du journalisme, rencontres et débats, expositions... Ce partenariat permettra un rapprochement entre les journalistes et communicants des deux associations, favorisant ainsi le dialogue transfrontalier et les échanges sur l'évolution des professions.

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais, association à but non lucratif, a été créé à Lille en 1992. Il a depuis largement étoffé le champ de ses actions : débats/rencontres, services aux professionnels, relations journalistes/écoles, solidarité... Il compte près de 500 adhérents et est impliqué, comme hôte ou organisateur, dans environ 200 événements par an.

Le Press Club Brussels Europe, lancé en février 2011, a organisé depuis plus de 400 événements et accueilli plus de 15.000 visiteurs. Il compte 1350 membres, essentiellement des journalistes. Il est installé 95 rue Froissart à Bruxelles, près des institutions européennes.

Cette jeune structure a été créée à l'initiative de l'Association de la presse international (API-IPA), qui a remplacé l'Union de la presse étrangère de Belgique, et de la Région de Bruxelles Capitale, appuyés ensuite par l'Office de tourisme de Bruxelles.

Les services du Club de la presse

Pour les adhérents

S'informer, connaître les médias régionaux, développer son réseau

Les Lundis du Club, les Clubs emploi, les ateliers réflexion et les débats d'actualité : des rendez-vous réguliers pour comprendre les évolutions du métier de journaliste, échanger avec des confrères, débattre avec les acteurs de l'actualité (décideurs politiques, économiques, auteurs...).

La sortie de l'annuaire, les Grands Prix du Club, le Noël du Club, l'accueil des nouveaux membres, les prix Chicon – Houblon : de grandes soirées qui rythment la vie de l'association et permettent aux adhérents de se retrouver et de faire vivre le réseau.

Les publications du Club de la presse :

· **Le site Internet du Club de la presse** : agenda des conférences de presse dans la région, offres d'emplois, fiches pratiques, la vie des médias, les journalistes publient, liberté de la presse. De nombreuses rubriques pour un contenu renouvelé régulièrement.

· **Les Actus de la Semaine** : une newsletter pour se tenir informé de l'actualité de l'association, des événements à venir et des mises à jour du site internet.

· **L'annuaire du Club de la presse** : retrouvez les adhérents du Club et un fichier presse régional complet (presse écrite, radio, télévision, correspondants des titres nationaux)...Un « must-have » pour les relations presse dans la région offert à chaque adhérent. Il est également vendu 55 € pour les non-adhérents.

Des services pour les entreprises :

· Organisation de conférences de presse clés en mains

Le Club de la presse met à disposition deux salles (25 et 60 places) pour des conférences de presse, séminaires ou autres événements. La disposition du mobilier (fauteuils, tables et chaises) est modulable selon le type de réunion souhaitée. Ces salles disposent d'un équipement audio-visuel complet (sonorisation, vidéoprojecteur, télévision, wifi etc.). Le Club peut fournir des prestations d'accompagnement ou de préparation de ces manifestations ou événements : lancement et suivi d'invitations, relance téléphonique, fournitures de prestations de bouche (petit-déjeuner de presse ou apéritif d'après conférence) etc.

· Les journées d'information à destination des communicants

Le Club propose des modules d'initiation et de perfectionnement aux relations avec la presse à l'intention des communicants, des PME, des associations et des collectivités. Animées par des journalistes, ces journées permettent de partager leur expérience.

Adhérer au Club de la presse : des formules pour tous les publics

Étudiants, journalistes, communicants, entreprises, collectivités locales, le Club de la presse fédère des adhérents aux profils variés . Pour s'adapter au mieux aux attentes et besoins de chacun, l'association a mis en place des tarifs d'adhésion et des services adaptés.

Adhésion individuelle

Vous êtes étudiant, journaliste ou communicant, adhérer au Club de la presse vous offrira la possibilité de :

- Participer à toutes les rencontres organisées par l'association : soirées, débats, ateliers réflexion, lundis du club, Club emploi.
- Être présent dans l'annuaire du Club de la presse, dont un exemplaire est remis à chaque adhérent chaque année.
- Profiter d'un accès privilégié au site internet du Club de la presse : offres d'emplois visibles en avant première, possibilité d'ajouter vos événements à destination de la presse dans l'agenda en ligne, accès aux fiches pratiques et aux mises à jour de l'annuaire sur le site internet.

Tarifs : Étudiant : 15 €

Journaliste : 55 €

Communicant : 70 €

Adhésion entreprise et collectivité locale

Le Club de la presse s'adapte aux besoins des entreprises et collectivités locales avec des services spécifiques qui viennent compléter les avantages de l'adhésion individuelle.

En plus des avantages ci-dessus, vous bénéficierez de :

- Votre structure représentée par deux personnes dans l'annuaire
- Une présentation offerte lors d'une rencontre un Lundi soir (tarif non-adhérent 300€)
- Une réduction de 50 % sur le tarif de location de la salle pour l'organisation de vos conférences de presse, réunion, séminaire (150 €, tarif non-adhérent : 300 €)

Tarif : 400 € HT

Adhésion entreprise amie

L'entreprise amie est un partenaire privilégié du Club de la presse Nord – Pas de Calais, un soutien régulièrement mis en avant dans les communications de l'association.

En plus des avantages réservés aux entreprises membres, vous bénéficierez de :

- Une conférence de presse clés en mains offertes (salle, envoi des invitations, relances et cocktail, valeur 940€)

Tarif : 1525 € HT

LA CRETE

Compagnie de Recherche d'Expression Théâtrale en Entreprise



Le théâtre dédié à l'entreprise et à ses hommes

Charles Vaast a créé la CRETE en 1992 suite à une première expérience réussie d'utilisation du théâtre destinée à résoudre des situations pesantes pour des employés. Il s'est associé à Gérard Fruleux en 2001 pour donner à la CRETE le statut de SARL. La compagnie a développé trois pôles d'activités : les spectacles, la formation, les conférences, autant d'outils qui peuvent contribuer à améliorer la communication interne et externe, accompagner le changement et faire découvrir le théâtre en entreprise. En 2012 la CRETE a réalisé 50 spectacles, ses comédiens travaillent dans toute la France pour des structures et des publics variés : entreprises, agences événementielles, institutions, associations, dirigeants, commerciaux, éducateurs, personne en réinsertion, étudiants...

Pour découvrir la CRETE : <http://www.la-crete.com/>

Contact presse : Audrey Laurent adm@la-crete.com / 03 20 38 10 79

Maison Leroux – Musée de la Chicorée



L'idée d'un musée de la chicorée est née dans l'esprit de l'industriel Alphonse Henri Eugène Leroux en 1904. Il est le premier à réunir les objets anciens ou d'actualité liés à la chicorée et à sa commercialisation. Ses fils Alain (1907-1999) et Robert (1909-2000), poursuivent la politique de leur aîné en réunissant ce qui aujourd'hui fait la richesse des collections du musée de la chicorée.

Le musée est ouvert au public le 23 octobre 1998 sous la présidence de Michel Hermand. Il est composé de la demeure familiale, grande maison bourgeoise, typique des maisons de maître de la fin du XIX^{ème} siècle, agrandie d'un bâtiment contemporain entièrement vitré offrant une vue magnifique sur le jardin. L'exposition fait découvrir aux visiteurs l'aventure de la chicorée, de sa culture aux techniques marketing et publicitaires utilisées pour sa commercialisation. Plusieurs centaines de documents et d'objets témoignent de cette histoire industrielle.

La Maison Leroux propose également des services de locations de salles pour l'organisation d'événements.

<http://www.location-salles.org/>

La Maison Leroux : 25 rue Jules Roch, Orchies

tel : 03 20 64 83 70

Ouverture du musée : Du mardi au vendredi : 10h00/12h00 et 14h00/17h30 et Samedi : 14h30/17h30 Possibilité d'ouverture le lundi et le dimanche sur réservation.

Remerciements

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais remercie chaleureusement les partenaires de cette soirée :

***La Maison de la Chicorée pour son accueil,
La société Leroux pour le cocktail de clôture
et La CRETE pour son animation.***



Partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais

