



concours  
académiques  
des médias  
scolaires  
et lycéens



# Médiatiks

CLEMI // EDITION 2016

Remise des prix du concours de journaux scolaires et lycéens  
de l'Académie de Lille

Mercredi 18 mai - Siège de la région Hauts-de-France





▶ Éditorial	page 2
▶ Le concours Médiatiks 2016	page 3
▶ Palmarès 2016 - Écoles	page 6
▶ Palmarès 2016 - Collèges	page 7
▶ Palmarès 2016 - Lycées	page 9
▶ La presse à l'école	page 10
▶ Le siège de la région Hauts-de-France	page 11
▶ Remerciements	page 12

**Contacts presse :**

**Club de la presse Nord – Pas de Calais**

Nicolas Bailly, chargé de communication: 03 28 38 98 40 / [comm.clubdelapresse@wanadoo.fr](mailto:comm.clubdelapresse@wanadoo.fr)

**CLEMI**

Jean - Christophe Planche : 03 20 15 95 83 / [clemilille@ac-lille.com](mailto:clemilille@ac-lille.com)



**E**n 2016, le concours académique de médias scolaires et lycéens, Médiatiks, connaît sa troisième édition. Il est venu remplacer le concours national de journaux scolaires ou « Prix Varennes ». Ces concours, poursuivent le même objectif : encourager l'expression médiatique des jeunes en valorisant les productions les plus abouties. Ils sont portés depuis l'origine par le Clemi de Lille et le Club de la Presse de Lille. Le concours Médiatiks 2016 retrouve une dimension nationale ; en effet, des prix nationaux récompenseront les meilleurs médias parmi ceux qui auront été primés dans les académies.

La présente édition prend place à un moment où l'importance de l'Éducation aux Médias et à l'Information dans la mobilisation de l'École pour les valeurs de la République est fortement réaffirmée. Le « parcours citoyen », mis en place à la rentrée 2015, se construit notamment autour du nouvel Enseignement Moral et Civique qui intègre « Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information » et d'une éducation aux médias et à l'information prenant pleinement en compte les enjeux du numérique et de ses usages. Le développement d'un média – radio, journal, blog ou plateforme collaborative en ligne – est encouragé dans chaque collège et dans chaque lycée. C'est en effet en engageant les élèves eux-mêmes dans des activités de production et de diffusion de contenus, notamment à travers les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives en ligne, qu'ils prendront le mieux conscience des enjeux attachés à la fiabilité des sources, à l'interprétation des informations et à la représentation de soi en ligne. Dans le cadre de la réforme du Collège, qui entre en vigueur à la rentrée 2016, les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires permettront aux élèves de comprendre le sens de leurs apprentissages en les croisant, en les contextualisant et en les utilisant pour réaliser des projets collectifs concrets. « Information, communication, citoyenneté » est l'un des huit thèmes de travail proposés.

Les tragiques événements de 2015 ont en effet montré que les élèves manquaient parfois de repères face au flux continu des informations, qui mêle en permanence l'essentiel et l'anecdotique, le vrai et le faux, la rigueur et le spectaculaire. Nombre de jeunes mettent en doute la véracité de l'information et sont sensibles aux thèses complotistes. Le complotisme est particulièrement pernicieux en ce qu'il semble répondre à notre besoin de sens. Or le sens ne se révèle pas. Il se construit, patiemment, grâce aux savoirs, à la culture, à la connaissance. Il s'édifie mais n'est jamais donné. Comment contrebalancer cette parole invisible afin de la ramener dans le cadre du débat public ? En rappelant la différence fondamentale entre savoir scientifique et révélation. En rappelant la distinction cardinale entre le vrai et le vraisemblable. En donnant aux élèves des outils techniques pour maîtriser la rhétorique, l'argumentation, et pouvoir ainsi mieux déconstruire les arguments qui leur sont opposés. Cela implique l'acquisition par tous les élèves d'une culture de l'information et des médias. Cette acquisition doit se faire par une pratique et une analyse régulières des médias, mais aussi et surtout par des activités qui amèneront les élèves à produire de l'information, à entrer ainsi eux-mêmes dans une démarche de construction de sens et à mesurer la responsabilité de celui qui émet une information.

Apprendre à aiguïser son esprit critique et à se forger une opinion sont des compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie. C'est pourquoi le CLEMI de Lille a créé cette année, outre le prix spécial « égalité », qui encourage les élèves à interroger et déconstruire les stéréotypes sexistes, un prix spécial « Eclat de voix ». Ce prix récompensera, parmi les publications participant au concours, des articles, éditos, dessins de presse, ou toutes autres productions médiatiques visant à faire partager une conviction, une indignation, ou un engagement citoyen d'un ou plusieurs journalistes en herbe.

**Jean-Christophe Planche**

Délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)



**Pour la dixième année le Club de la presse Nord - Pas de Calais et le CLEMI de Lille collaborent étroitement pour l'organisation du concours académique de la presse scolaire, aujourd'hui appelé Médiatiks (anciennement Concours Varenne), pour faire connaître et récompenser les médias réalisés par des élèves de la maternelle au lycée.**

► **Les objectifs :**

- Soutenir et faire connaître les médias scolaires
  - Valoriser les productions de qualité
  - Favoriser la liberté d'expression des élèves

► **Les participants :**

Le concours Médiatiks s'adresse à tous les élèves de l'académie de Lille, de la maternelle au lycée. Tous les établissements de l'enseignement public, privé et agricole ayant réalisé et conçu un média : un journal « papier », webradio, webtv, un site, un blog d'information et des autres productions multimédia au cours de l'année scolaire 2015/2016.

Les journaux scolaires et lycéens sont répartis dans 3 catégories correspondant aux types d'établissements :

- « Ecole » : école maternelle, élémentaire, primaire, REP
- « Collège » : Collège, SEGPA, 3e DP, RAR
- « Lycée » : Lycée d'enseignement général,  
lycée d'enseignement général et  
technologique, lycée professionnel, lycée agricole,  
CFA

► **Le jury :**

Le jury du concours Médiatiks 2016 est composé de professionnels de l'éducation et des médias qui ont croisé leurs regards sur les publications. Les rédactions primées sont celles qui ont réussi à proposer des journaux de qualité, répondant aux exigences de la presse professionnelle et de l'Education Nationale. Tous les candidats recevront une "fiche conseil" résumant l'avis du jury et indiquant les points forts du journal et les axes de progression.

Ont participé au jury pour cette édition : le Club de la Presse Nord – Pas de Calais, le Clemi, l'association Jet d'Encre, l'OCCE, le réseau Canopé, la DAEMI (Délégation académique à l'éducation aux médias d'information), la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles), l'ESPE.



### ► Critères d'évaluation :

*Pour les journaux « papier »* : qualités rédactionnelles, qualités visuelles, identité du journal : personnalité et originalité, responsabilité, nature du projet.

*Pour les sites et blogs d'information* : navigation et ligne éditoriale, contenu, interactivité et communication, responsabilisation et citoyenneté.

### ► Prix spéciaux :

En plus du classement des journaux papiers et numériques, plusieurs prix spéciaux étaient également ouverts à la compétition:

- **Prix spécial Égalité** : Mis en place en 2013, le prix spécial « Égalité » récompense les rédactions qui ont le mieux traité la question de « l'égalité filles/garçons ».
- **Prix spécial Eclat de voix** : Ce prix spécial récompense un article qui fait partager une conviction, une indignation ou un engagement citoyen.

### ► Récompenses :

Les lauréats reçoivent des cadeaux offerts par les différents partenaires de l'événement :

Des abonnements au Journal des enfants, une carte de presse jeune pour tous les participants, offerte par l'association Jets d'Encre, des livres, des albums RSF.

Les Partenaires du Club de la presse Nord – Pas de Calais offrent quant à eux : des places pour le Louvre Lens, une visite du théâtre Le Grand Bleu, une visite du LAAC, une exposition et un coaching média proposés par le Club de la presse, des coachings média presse écrite et média web tv par Canopé, des ordinateurs, des places pour l'exposition Cartooning for peace par le Clemi, des places pour l'ONL, des lots de livres par le Furet du Nord, des places pour une visite du Centre historique minier, une carte presse jeune pour tous les lauréats de plus de 11 ans par Jets d'encre, une visite des studios de France 3 NPDC, des petits albums "Secrets du Nord" par La Voix du Nord, des albums par Reporters sans frontières, des abonnements d'un mois au Journal des enfants.

### ► Médiatiks 2016, l'Académie de Lille en chiffres :

Pour cette édition, Médiatiks a rassemblé 40 médias, tous établissements confondus. Le nombre de participants est en baisse en comparaison aux éditions 2014 et 2015 (respectivement 52 et 51 concurrents). On note une augmentation de participants dans la catégorie "Collège" qui compte cette année 22 établissements (contre 16 en 2015 et 21 en 2014). En revanche la catégorie "Ecole" a connu une forte baisse, elle comptait 24 dossiers en 2015 n'en compte plus que 8 cette année. Le niveau de participation pour la catégorie "Lycée" s'est maintenu. La création de journaux dépend beaucoup de l'investissement des enseignants qui encadrent et les équipes sont soumises à un renouvellement chaque année. Dans ce cadre, il n'est pas évident de maintenir un rythme et une qualité de production régulière. De plus, pour les enseignants comme pour les élèves, cela représente un investissement important.



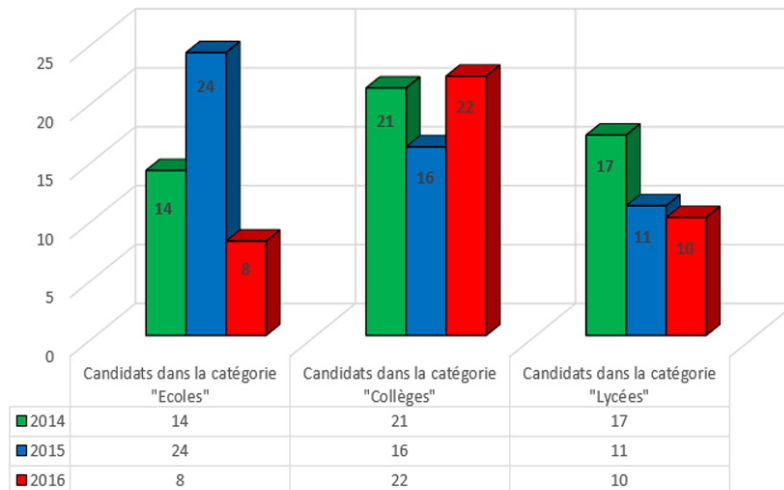
On constate la même baisse pour les candidatures dans la catégorie médias numériques.

Elle est d'autant plus surprenante que la très grande majorité des collèges et des lycées disposent d'un équipement permettant de produire des contenus numériques (téléphone portable, ordinateur portable, webcam, ...). La démocratisation de ces équipements est moins avancée dans les écoles primaires.

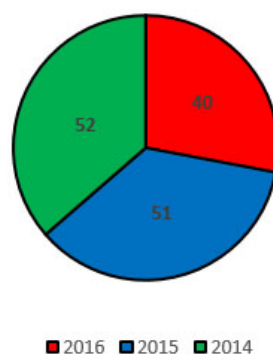
Pour autant , le palmarès de cette année est d'une grande qualité et on espère que les participations seront plus nombreuses l'année prochaine.

*Ci-dessous : des graphiques illustrant le taux de participation au concours Médiatiks pour l'académie de Lille sur les 3 dernières années.*

Participation aux 3 dernières éditions Médiatiks (par catégorie)



Nombre de participants au cours des 3 dernières années toutes catégories confondues (pour l'Académie de Lille)



# Ecoles



## Journaux papier

### 1<sup>er</sup> prix : "Les P'tits Reporters" - n°11

Ecole Jean Jaurès de Bruay-La-Buissière

"La Une du journal est assez bien présentée, en effet la présence d'un édito, les deux articles mis en valeur avec la numérotation des pages, l'interpellation directe du lecteur ainsi que des articles courts qui reflètent la parole des "jeunes journalistes" ont été appréciés. De plus la variété dans les types de texte produits, les quelques articles ouverts sur l'extérieur, les titres courts et accrocheurs, la complémentarité entre les photos et les textes et la touche d'originalité avec le Story Board des pages 8 et 9 ont permis au journal d'obtenir la première place du palmarès."

### 2<sup>ème</sup> prix : "MOI" - n°10

Ecole Victor Hugo de Dunkerque

"L'originalité, la prise de parole et l'expression des élèves dans leurs propres mots rendent le journal attachant. On ressent également une première tentative d'organisation d'un vrai journal, chaque texte est signé et commenté et bien que le journal soit en noir et blanc, il est très vivant. Enfin le titre correspond bien à l'esprit du journal : l'expression de soi"

### 3<sup>ème</sup> prix : "La Voix du Moulin" - n°4

Ecole Jean Moulin de Valenciennes

"La maquette est de qualité et le journal est agréable, coloré sans être agressif. La page "hommage aux soldats" ressort de l'ensemble, en effet elle présente un reportage à l'extérieur de l'école, chose rare pour un journal réalisé dans une école primaire."

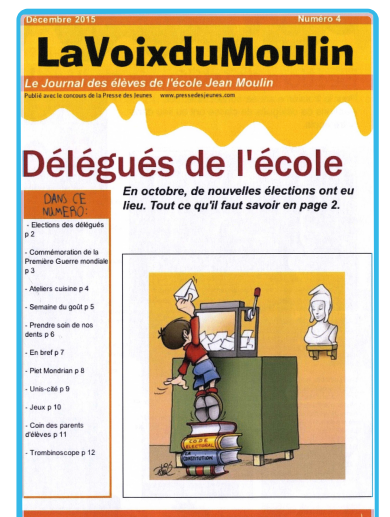
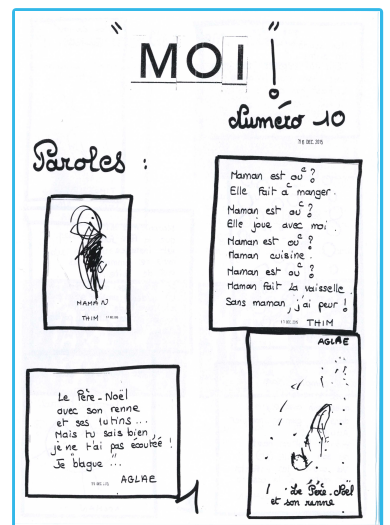
## Prix spéciaux Eclat de voix :

### ► "Les P'tits Reporters"

Ecole Jean Jaurès de Bruay-La-Buissière

### ► "MOI"

Ecole Victor Hugo de Dunkerque



# Collèges



## Journaux papier

### 1<sup>er</sup> prix : "L'Age des Passions" - n°6

Collège Simone de Beauvoir de Villeneuve d'Ascq

*"Les sujets sont variés et bien traités. Le journal est riche avec une approche personnelle (utilisation de clichés et illustrations réalisés par les élèves) qui est le fruit de beaucoup de travail."*

### 2<sup>ème</sup> prix : "La Dinde Déchaînée" - n°4

Collège Jean Rostand de Licques

*"La Une est bien réalisée et le contenu riche et varié. La mise en place d'un rubriquage avec un dossier a été appréciée, elle respecte les codes d'un format papier."*

### 3<sup>ème</sup> prix : "Collège in Live" - n°71

Collège Notre-Dame Immaculée de Tourcoing

*"Le journal privilégie la parole des élèves. Le numéro spécial sur le stress est une très bonne idée. Des angles variés, vraiment ancrés dans la vie des ados."*

## Prix spécial Egalité : "Teenews"

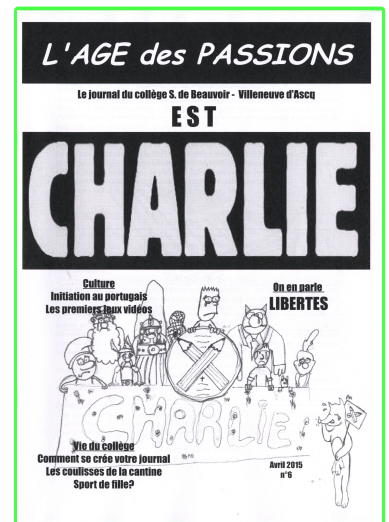
Collège Félicien Joly de Fresnes-sur-Escaut

*"On sent une prise de position dans les articles, les rédacteurs expriment un point de vue dans ce journal original. L'argumentation est de qualité et le fait que ce travail ait été réalisé par une petite équipe est remarquable. Les journalistes prennent en compte l'opinion des autres élèves et il y a eu une démarche d'enquête. Enfin la Une est originale et le logo réalisé par les élèves."*

### Coup de Cœur du jury : "La Gazette Fantastique" n°7

Collège Fénélon de Cambrai

*"Il y a une vraie cohérence dans la ligne éditoriale ainsi qu'un souci du détail. Une proposition parodique très aboutie qui témoigne d'une maîtrise des codes du journal classique."*





# Collèges



## Médias numériques

### 1<sup>er</sup> prix : "JeanMoulinfo TV"

Collège Jean Moulin de Saint-André-lez-Lille  
[www.youtube.com/c/jeanmoulinfoblogspot](http://www.youtube.com/c/jeanmoulinfoblogspot)

*"Le format Web TV est original. Les élèves sont impliqués et observe la qualité du projet pédagogique autour des compétences orales (spontanéité et aisance des élèves à l'oral) et de l'argumentation. Les vidéos sont présentées par rubrique et contextualisées. De même l'ensemble est cohérent et la vidéo de présentation dynamique et scénarisée. lèves."*

### 2<sup>ème</sup> prix : "Bonjour Westhoek"

Collège du Westhoek de Coudekerque Branche  
[www.bonjourwesthoek.canalblog.com](http://www.bonjourwesthoek.canalblog.com)

*"Le blog utilise un système de classement et d'indexation. Les élèves participent activement à la création de contenu : on sent leur implication et la démarche journalistique. L'intégration la gestion du blog aux heures de cours facilite l'implication des élèves et rend l'ensemble très vivant, on apprécie également la touche d'humour."*



# Lycées



## Journaux papier

### 1<sup>er</sup> prix : "Le P'tit Pro" - n°6

Lycée Ernest Couteaux de Saint-Amand-les-Eaux

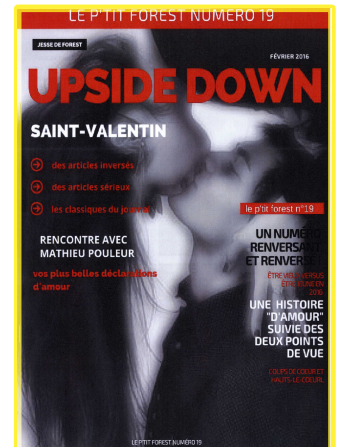
*"La maquette est magnifique et la Une très belle. Le journal respecte les codes de la presse écrite : titres bien travaillés, sous titres, ours, articles complets et de bonne qualité rédactionnelle, exergues et chapeaux. La maquette fait un usage intelligent des couleurs pour matérialiser un concept original en 3 parties. Pour finir, le journal est agréable à lire et certains témoignages d'élèves poignants."*



### 2<sup>ème</sup> prix : "Le P'tit Forest" - n°19

Lycée Jessé de Forest de Avesnes-sur-Helpe

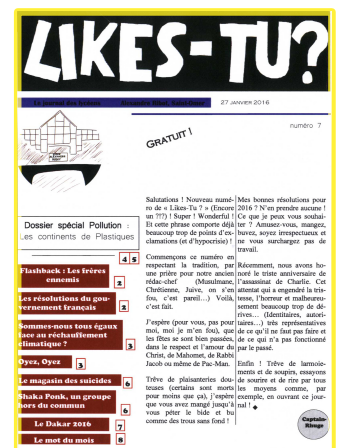
*"Le concept du journal est original (le titre du numéro, les articles à l'endroit / l'envers). L'équipe du journal est conséquente, ce qui permet d'avoir plusieurs voix et une diversité des rédacteurs. Il y a un bon usage du style parodique et une bonne qualité rédactionnelle."*



### 3<sup>ème</sup> prix & prix spécial Eclat de voix : "Likes-tu ?" - n°7

Lycée Alexandre-Ribot de Saint-Omer

*"Le journal comprend un ours, il est paginé et rubriqué. La présence des dessins de presse et la réalisation "maison" des illustrations ont été appréciées. L'idée du dossier spécial est bonne, cela donne une identité à chaque numéro. La prise de position des élèves est très marquée, ils se sont bien appropriés le contenu et la connexion avec l'actualité est bonne."*



# Press *à l'école*

**La presse  
à l'école**

## • **Concours Mediatiks :**

En 2014, Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et le Clémi ont renforcé leur partenariat pour la sensibilisation aux médias en milieu scolaire dans la région en prenant en charge ensemble l'organisation du concours de médias scolaires dans l'Académie.

## • **Rencontre avec Valérie Rohart :**

A l'occasion de la remise des prix de Médiatiks, Valérie Rohart, première journaliste à mener une résidence de sensibilisation des élèves à la liberté de la presse et aux médias dans le cadre d'un Clea (contrat local d'éducation artistique), pour la communauté urbaine de Dunkerque, viendra présenter le résultat de son travail qui s'achève ce mois-ci. Comment défendre la liberté de la presse face à la défiance tous azimuts que soulèvent les médias ? Comment aiguïser le sens critiques des élèves face aux dérives complotistes ? Quels outils utiliser ? Autant de questions que se posent aussi bien les journalistes qui interviennent auprès des scolaires, que les enseignants. Pour y répondre, Valérie Rohart, ancienne grand reporter pour RFI, fondatrice du groupe de journalistes Volontaires de la liberté, qui s'engage à soutenir les professeurs dans l'enseignement de la liberté d'expression, apportera son témoignage à 14 heures au Conseil régional.

## • **Semaine de la presse à l'école :**

Événement phare, elle mobilise des journalistes pour animer des rencontres avec des écoliers, collégiens et lycées dans toute la région. Pendant la semaine du 21 au 26 mars, le Club de la presse a aidé les établissements dans leur recherche d'intervenants. Les expositions du Club de la presse, créées avec des photographes professionnels de la région, peuvent également constituer un support idéal pour apprendre à « lire » une image. Le dialogue avec le public scolaire ne se limite pas à une semaine dans l'année. Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et ses adhérents répondent à toutes les demandes des professeurs à la recherche de journalistes pour des projets liés aux médias et à la presse de la maternelle au lycée.

## • **La journée Médialab :**

Le Club de la presse s'est associé à la journée Médialab organisée par le réseau Canopé le 7 novembre dernier. Divers ateliers étaient mis à la disposition des élèves et des enseignants dans le but d'apprendre à rédiger un article, monter une vidéo ou encore réaliser une émission de radio. Ces ateliers ont permis aux jeunes de se familiariser avec les équipements et de bénéficier des conseils de professionnels.



# Visite du siège de la région Hauts-de-France

A l'issue de la cérémonie, une visite du siège de région sera proposée aux lauréats. Ce sera pour eux l'occasion d'en apprendre plus sur le Conseil Régional et de découvrir des lieux emblématiques tel que l'hémicycle.

Oeuvre de l'architecte Delemazure associé aux architectes Neveux, Leviel et le cabinet Wilmotte en architecture d'intérieur. Il accueille depuis cette année les 170 conseillers de la nouvelle région Hauts-de-France. Le bâtiment est impressionnant par ses dimensions et son originalité :

- Signal (beffroi de verre) de 67m de hauteur
- Des niveaux de bureaux à plus de 12 mètres
- A cheval sur la voie de sortie du périphérique « Lille centre »
- Nouvelles technologies d'informations VDI (Voies-Données-Images)
- Contraintes environnementales du lieu « Bruits et pollutions de trafic » traitées : pour le bruit par des circulations sur les extérieurs ou des façades vitrées double peau et pour l'air, par un système double flux avec filtrage.

Source : *La région Hauts-de-France*





Le Club de la presse Nord – Pas de Calais remercie les partenaires qui se sont associés à l'organisation de cette cérémonie de remise des prix :



Les partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais :

